

Bolu Yedigöller Milli Parkı'nın Glamping Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi¹

Levent Selman GÖKTAŞ, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği A.B.D Doktora Programı, İstanbul, e-posta: leventselmangoktas@gmail.com

Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği A.B.D, İstanbul, e-posta: ikizilirmak@istanbul.edu.tr

Öz

Bu çalışmada amaç, eko-turizm ve sürdürülebilir turizm odaklı olan, üst gelire sahip kesime hitap ederek kırsal kalkınmaya destek sağlayan glamping turizminin niteliklerini ortaya koyup literatüre katkı sağlamak ve Bolu'da bulunan Yedigöller Milli Parkının glamping turizm potansiyelini ortaya koymaktır. Bu çalışmada, betimsel yöntem kullanılmıştır. Araştırma kapsamında glamping turizmi ve Bolu Yedigöller Milli Parkı hakkında ortaya koyulmuş olan araştırmalar, 2023 Türkiye turizm stratejisi ve ikincil verilerden yararlanılarak değerlendirilmiştir. Ayrıca çalışmada gözlem yönteminden yararlanılarak bölgenin SWOT (GFZT) analizi yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, Türkiye'de glamping turizminin henüz yeni turizm türü olduğu anlaşılmaktadır. Yedigöller Milli Parkı, korunmuş doğal yapısı itibarıyla ve Bolu'nun, 2023 eko-turizm koridoru içerisinde yer almasından dolayı glamping turizmi için oldukça yüksek potansiyele sahip olduğu ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Bolu, Yedigöller Milli Parkı, SWOT Analizi, Glamping Turizmi.



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi
Cilt. 1, Sayı.4, 2017
ss.43-51.

DOI: 10.26677/tutad.2017. 18

Önerilen Atıf: Göktaş, L. S. ve Kızılırmak, İ. (2017). Bolu Yedigöller Milli Parkı'nın Glamping Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt.1, Sayı.4, ss. 43-51.

¹ Bu çalışma 18. Ulusal Turizm Kongresi'nde bildiri olarak sunulmuştur.

Evaluation of Bolu Yedigöller National Park in terms of Glamping Tourism Potential

Levent Selman GÖKTAŞ, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Ph. D. Program in Department of Tourism Management, İstanbul, e-mail: leventselmangoktas@gmail.com

Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul University, Faculty of Economics, Department of Tourism Management, İstanbul, e-mail: ikizilirmak@istanbul.edu.tr

Abstract

The purpose of this study is to demonstrate the qualities of glamping tourism which is focused on eco-tourism and sustainable tourism and which supports the development of the country by appealing to high-income families and contribute to the literature and to reveal the glamping tourism potential of Yedigöller National Park in Bolu. In this study, descriptive method is used. Within the scope of the research, the researches about glamping tourism and Bolu Yedigöller National Park have been evaluated by using 2023 Turkey tourism strategy and secondary data. Also SWOT (GFZT) analysis of the region was performed by using observation method in the study. As a result of the research, it is understood that glamping tourism in Turkey is still a new sector. Yedigöller National Park can be said to have a very high potential for glamping tourism due to its preserved natural structure and Bolu's location within the 2023 eco-tourism corridor.

Keywords: Bolu, Yedigöller National Park, SWOT Analysis, Glamping Tourism.



Journal of Turkish Tourism Research
Vol. 1, Issue.4, 2017
pp.43-51.

DOI: 10.26677/tutad.2017.

Suggested Citation: Göktaş, L. S. ve Kızıllırmak, İ. (2017). Evaluation of Bolu Yedigöller National Park in terms of Glamping Tourism Potential, *Journal of Turkish Tourism Research*, Vol.1, Issue.4, pp. 43-51.

GİRİŞ

Özel ilgi turizmi, zamanla kendi içerisinde farklı boyutlara ulaşmıştır. Bunlardan biri de glamping turizmidir. Şehir yaşantısından bunalan, doğa özlemi çeken, kamp hayatına ilgisi olan kişiler günümüzde trend olmaya başlayan ve gelişim aşamasında olan glamping turizmini tercih etmektedir. Kamp turizmi hareketine katılmak isteyen kişiler, tercih edebilecekleri işletmelerde güvenlik ve kaliteli hizmet gibi unsurlara öncelik vermeye başlamıştır. Bu durum, geleneksel kamping anlayışının yerini bütün kamping faaliyetlerinin yer aldığı ve aynı zamanda lüks bir tatil deneyimini de içinde barındıran glamping turizmine bırakmaktadır. Bu doğrultuda yürütülen çalışmanın odak noktasını Bolu’da bulunan Yedigöller Milli Parkı oluşturmaktadır.

Yedigöller Milli Parkı’nın doğal yapısı ve mevsimsel özellikleri glamping turizmi için oldukça elverişlidir. Bölgede sürdürülebilir turizm odaklı glamping turizmi anlayışının benimsenmesi ile hem doğanın korunması hem de tüm paydaşların turizmden yararlanması sağlanmış olacaktır. Kitle turizminin destinasyonlarına ve doğaya olan olumsuz etkileri düşünüldüğünde, özel ilgi turizmi içerisinde yer alan, eko turizm yanlısı, doğa ile birbirini tamamlayan ve bireysel faaliyetlerin ağır bastığı glamping turizminin doğa üzerinde olumlu etkiler yaratacağı söylenebilir. Ayrıca yüksek gelir grubuna hitap eden glamping turizmi, girişimciler için de önemli fırsatlar sunabilecek bir potansiyele sahiptir.

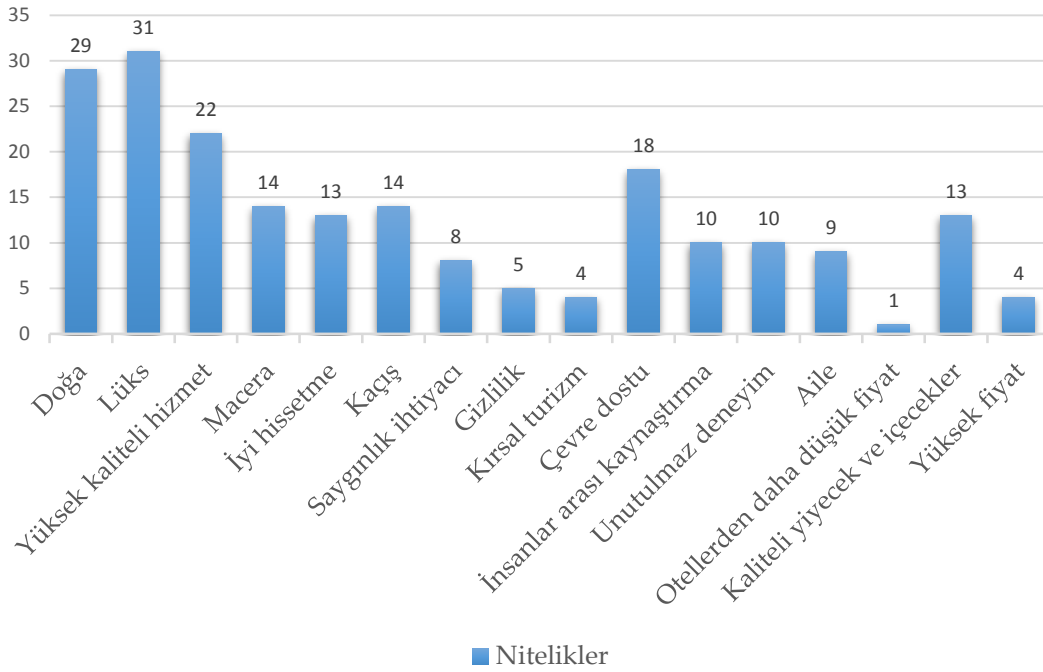
GLAMPİNG TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU

Dünya üzerinde doğaya dayalı turizm hareketi günümüzde gittikçe daha popüler bir hal almaktadır. Özellikle kamp aktiviteleri, insanlar tarafından en çok tercih edilen açık hava tatil aktivitesi konumunda bulunmaktadır (O’Neil vd., 2010:142). Glamping; İngilizce “glamorous” (gösterişli) ve “camping” (kamp yapma) kelimelerinin birleşiminden oluşmuştur ve genel anlamda lüks kampçılık olarak adlandırılmaktadır (Vres ve Vres, 2015:42; Pereira, 2013:11). Glamping turizmi sayesinde seyahat severler, belirli konfor unsurlarından fedakârlık etmek zorunda kalmadan vahşi doğayla buluşmaktadırlar. Glamping, bireylerin yaşadıkları yerlerden uzaklaşma ve doğa ile iç içe olma isteği ile başlayan, gidilen destinasyonda otel imkanlarının doğaya taşınarak doğa sever turistlerin lüks konaklama hizmetinin yanında yüksek kaliteli hizmet ve yiyecek-içecek hizmetlerini de alabildiği, ayrıca sürdürülebilirlik kapsamında macera ve yenilenme/iyi hissetme gibi rekreasyonel turizm faaliyetlerine katılmalarının da mümkün olduğu bir turistik ürün çeşididir (Birdir vd., 2015:172; Urdal ve Uğurlu, 2016:1217). İnsanlarda lüks ve konfor talebinin artarak devam etmesi glamping alt sektörünün oluşmasını sağlamıştır. Glamping, Avrupalı ve Amerikalı gezginlerin, lüks çadırlarında yattığı, şefler, rehberler, bekçiler ve hizmetçiler tarafından desteklenen Afrika safarilerinden evrimleşmiştir. Bu nedenle güvenli konaklama ve kaliteli hizmet ile vahşi doğanın beraber olduğu glamping turizmi doğmuştur. Glamping, kampın negatif niteliklerini (çadırları, kokulu uyku tulumları ve konserve yiyecekleri vb.) ortadan kaldırarak, lüks yataklar, kaliteli çarşaf, kilimler, antika mobilyalar ve modern zarif banyoları, spa, masaj ve çeşit sayısı fazla mutfağı ile pozitif nitelikleri ön plana çıkarmaktadır (Brooker ve Joppe, 2013:4). Glamping işletmeleri yarattıkları konseptler ile son zamanlarda harika bir açık hava misafirliğini taahhüt ederek ana akım hareketlerini bu yönde hızlandırmaya başlamışlardır (Brochado ve Pereira, 2017:78).

Glamping talep kitlesinin özellikleri, diğer turizm çeşitlerine göre birtakım farklılıklar içermektedir. Glamping turizmini tercih eden talep kitlesinin temel özellikleri aşağıda sıralanmıştır (Walter, 2014:1; Ergüven vd., 2015:261):

- Yüksek gelir grubunda olan insanlar,
- Aileler ve çiftler,
- LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability- Sağlıklı ve Sürdürülebilir Yaşam Tarzı) yaşam tarzını benimseyenler,
- 50+ yaş üzerinde olan kişiler,
- Tatili ve doğayı sevip lüks içerisinde kamp yapmak isteyenler,
- Kamp malzemelerini kendilerine yük etmek istemeyenler,
- Çocuklu aile olup kamp hayatını yaşarken çocuklarının güvende ve doğayla iç içe olmasını isteyenler,
- Standart otel ve tatil köyleri haricinde doğayla iç içe iyi bir tatil geçirmek isteyenler.

Tablo 1. Glamping Turizminin Nitelikleri



Kaynak: (Sakacova, 2013:23; Birdir vd., 2015:172)

2013 yılında Sakacova 34 web sitesini inceleyerek glamping turizminin niteliklerini ortaya koymuştur. Tablo 1’de de görüldüğü üzere seyahat acentalarının glamping turizmi için belirttikleri niteliklerde en çok doğa, lüks, yüksek kaliteli hizmet ve çevre dostu kelimeleri yer almaktadır. Doğa kelimesinden kasıt, doğaya yakınlık, dokunulmamış doğayı yaşamak ve vahşi yaşamla bağlantı içerisinde olunması anlamı taşımaktadır. Üstelik, çoğunlukla, bulunması veya ulaşılması kolay olmayan olağanüstü doğal yerler kastedilmektedir. Glamping’in merkezi düşüncesi her zaman rahatlığı olağanüstü yerlerle birleştirmektir. Lüks kelimesinden kasıt, genellikle spa, masaj, modern banyo, lüks yataklar ve çamaşırhane hizmetleri, ulaşım gibi yüksek kaliteli hizmetleri kapsar. Çevre dostu kelimesiyle, yenilenebilir enerji, hormonsuz yetiştirilen

yiyecekler ve mutfak çöplerinden kompost üretimi gibi çevre dostu uygulamaları bünyelerinde barındırıyor olmaları tanımlanmaktadır (Sakacova, 2013:23-24).

BOLU YEDİGÖLLER MİLLİ PARKI'NIN GLAMPİNG TURİZMİ POTANSİYELİ

Bolu, gölleri, dağları, yaban hayatı, yayları ve tertemiz havası ile bozulmamış bir görsel güzelliğe; insana huzur veren, dinlendiren bir iklime sahiptir. Bu özellikleri ile yoğun şehir yaşamından, trafiğinden bunalmış insanlar için bulunmaz bir dinlenme ortamı sağlar. İki metropolün arasında olması sebebiyle ulaşımın kolay olması şehrin cazibesini de artırmaktadır (T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı, 2016: 39). Bolu'nun iklim şartları genel olarak Karadeniz Bölgesi'nin etkisi altında bulunduğu zengin ve çeşitli bitki örtüsüne sahiptir (Özgenç vd., 2017: 51).

Bolu, Kültür ve Turizm Bakanlığı Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı'nda eko turizm eksenli bir gelişme koridoru içerisine alınmıştır (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2007). Dolayısıyla doğa odaklı turizminin destekleneceği düşünülerek glamping turizminin bir avantaj olarak değerlendirilmesi gerekmektedir.

Bolu ile Zonguldak sınırları arasında, Yedigöller Yaban Hayatı Geliştirme Sahası merkezinde yer alan 2019 hektar büyüklüğündeki Yedigöller Bölgesi, Orman Kanunu'nun 25. maddesi gereğince 29 Nisan 1965 tarihinde Milli Park statüsü kazanmıştır. Yedigöller Milli Parkı, adını içinde bulunan ve aralarında 50-60 m yükselti farkı olan 7 adet heyelan gölünden almaktadır. Bu göller; Sazlıgöl, İncegöl, Nazlıgöl, Kurugöl, Deringöl, Büyükgöl ve Seringöl'dür (Beşkardeş, 2009: 58).

Yedigöller Milli Parkı'nın yerleşim planı aşağıdaki şekilde (Şekil 1) olduğu gibidir;

Şekil 1. Yedigöller Milli Parkı Yerleşim Planı



Kaynak: (Yerli vd., 2012: 825).

Milli Park içinde bir idare ve hizmet binası ile ziyaretçi tanıtım merkezi, bir kır gazinosu, bir hidroelektrik santral, 2 misafirhane, 6 bungalov (dinlenme evi), 2 bekçi kulübesi ve 1 adet Jandarma binası bulunmaktadır. Ayrıca çadırlar, arabalar ve piknik için de birer alan ayrılmıştır.

Yedigöller Milli Parkı, her yıl ortalama 30.000 kişi tarafından ziyaret edilmektedir (Yerli vd., 2012:826).

ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ

Bu araştırmanın amacı, eko-turizm ve sürdürülebilir turizm odaklı olan, üst gelire sahip kesime hitap ederek kırsal kalkınmaya destek sağlayan glamping turizminin niteliklerini ortaya koyup literatüre katkı sağlamak ve Bolu'da bulunan Yedigöller Milli Parkının glamping turizm potansiyelini ortaya koyarak SWOT analizi ile durum tespitini sağlamaktır.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırmada veri toplama aracı olarak nitel veri toplama yöntemlerinden yapılandırılmamış gözlem türü kullanılmıştır. Bu yöntem, sosyal bilimlerde en çok kullanılan yöntemlerden biridir. Bu yöntem ile, çalışmanın konusu ve sorunuyla ilgili destinasyon, bir zaman kesiti içerisinde araştırmacının gözlemi altında incelenmektedir (Aziz, 2008:77). Araştırmanın amacı doğrultusunda glamping turizminin Yedigöller Milli Parkı açısından değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılmıştır. SWOT analiz tekniği bir firmanın, sektörün, yatırımın, ülkenin veya coğrafi bölgenin kendi bireysel özelliklerinden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönleri ile geleceğe yönelik olarak kontrol edilebilen veya edilemeyen çevre faktörlerinden kaynaklanan fırsat ve tehditlerin saptanmasını amaçlayan bir tekniktir (Karadeniz vd., 2007:196). Yapılan gözlemler araştırmacılarından biri tarafından 2017 yılı Temmuz ayı içerisinde Yedigöller Milli Parkı'nda gerçekleştirilmiştir. Gözlem yapılırken, yerel halk, sektör temsilcileri ve gelen ziyaretçiler ile de temasta bulunulmuş ve notlar alınmıştır. Zamanın kısıtlı olması ve maddi açılar gözlemin kısa tutulmasına neden olmuştur. SWOT analizi ile elde edilecek verilerle bölgede ki glamping turizminin değerlendirilmesi, glamping turizminin daha iyi tanıtılması, pazarlanması ve eksikliklerinin belirlenerek çözüm üretici yaklaşımların ortaya konulması hedeflenmiştir.

ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Yedigöller Milli Parkı glamping turizmi kapsamındaki SWOT (GZFT) analizi Tablo 2'de sunulmuştur.

Yedigöller Milli Parkı'nın zayıf yönlerini oluşturan halkın glamping turizmi için yeterli bilgiye sahip olmaması ve yerel yönetimin bu konuda stratejik planlar geliştirmemiş olması hızlı bir şekilde halledilmesi gereken sorunların başında gelmektedir. Bölgenin tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve glamping turizmi üzerine yoğunlaşılması kamu kurumlarının bu turizm türü için ne kadar istekli olduklarının gösterilmesi bölgeye yatırım yapmak isteyen işletmelerin kaynak aktarmaları için önemli bir kısıttır. Havayolu ve demiryolu projelerinin hayata geçirilememesi bölgede turizm faaliyetlerinin canlanmasında büyük engel teşkil etmektedir. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının Bolu merkeze stol tipi ve Abant Tabiat Parkı mevkesine ise küçük uçakların inerek park yapabileceği 2 havalimanı projesi'ni biran önce hayata geçirmesi gerekmektedir. Yine aynı şekilde projesi hazır olan yüksek hızlı tren çalışmalarının Bolu etabının hızlıca tamamlanması turizm hareketliliği açısından oldukça önemli bir durumdur.

Tablo 2. Bolu Yedigöller Milli Parkı Glamping Turizmi SWOT (GZFT) Analizi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<p>*Glamping turizm faaliyetlerini destekleyebilecek çeşitli aktivitelerin bulunması,</p> <p>*Turizm sektörüne yönelik olarak sivil toplum kuruluşlarının varlığı,</p> <p>*Yüksek ve orta öğretim bünyesinde turizm bölümlerinin varlıkları,</p> <p>*Orman yapısı ve zengin bitki örtüsünün yaban hayatını olumlu etkilemesi,</p> <p>*Yerel halkın yabancılara karşı samimi ve misafirperver davranışlarının olması,</p> <p>*Bolu'nun, gastronomi alanında farklı lezzetlere ev sahipliği yapmasından ötürü glamping turistlerinin memnuniyet düzeylerini arttırabilecek potansiyele sahip olması.</p>	<p>*Glamping Turizmin önemi, gelişimi ve Bolu'daki mevcut durumu konusunda halkın yeterli bilgiye sahip olmaması,</p> <p>*Bölgenin tanıtım eksikliği,</p> <p>*Altyapı eksikliği,</p> <p>*Özel sektörün bölgeye yeterli önemi vermemesi,</p> <p>*Yerel yönetimin sektöre yönelik stratejik planlamalarının eksikliği,</p> <p>*Konuyla ilgili akademik çalışmaların yetersizliği,</p> <p>*Havayolu ve demiryolu projelerinin halen hayata geçirilememiş olması.</p>
Fırsatlar	Tehditler
<p>*Bölgenin coğrafi konumu nedeniyle kara yolu, demir yolu ve hava yolu ulaşım imkânlarının elverişli olması,</p> <p>*Doğal yapısı ile bio-çeşitlilik, endemik türler, flora ve fauna bakımından zengin olması,</p> <p>*Bölgede su kaynaklarının fazla olmasından dolayı su sıkıntısının bulunmaması,</p> <p>*2023 eko-turizm koridoru içerisinde bulunması,</p> <p>*Bölgenin mevsimsel özelliklerinden dolayı glamping turizminin uzun bir süreye yayılabilmesi.</p>	<p>*Turizm konusunda kurumlar arası koordinasyon eksikliği,</p> <p>*Turistlerin rekreatif faaliyetler içerisinde eğlenebileceği alanların sınırlı olması,</p> <p>*Bölgede glamping turizm algısının yeterince gelişmemiş olması ve Yedigöller Milli Parkı'nda ziyaretçileri bilgilendirmenin sınırlı olması,</p> <p>*Ziyaretçilerin bölgede günübirlik bulunması ve geceleminin istenilen düzeyde olmaması.</p>

Kaynak: Yazarlar Tarafından Derlenmiştir.

Yedigöller Milli Parkı'nın güçlü yönlerine değinildiği zaman kurulacak olan glamping işletmelerinde geri dönüştürülebilir malzeme, yenilenebilir enerji kaynakları ve yüksek verimliliğe sahip yalıtım araçlarının kullanılması doğanın korunmasına yardımcı olacak, sürdürülebilir turizm anlayışını benimseyerek potansiyel turistlerin bölgeye ilgisini arttıracak ve işletme için olumlu bir imaj oluşmasını sağlayacaktır. Sürdürülebilir turizm ve eko turizm odaklı bir anlayış ile kurulacak olan glamping işletmeleri, hem bölgenin yapısının bozulmasının önüne geçerken hem de lüks kamp hareketi içerisinde olmak isteyen tatilcileri bu bölgeye çekecek, yerel halkın maddi açıdan kalkınmasına ve istihdam edilmesine destek vermiş olacaktır. Yerel halkın misafirperver davranışları ve kendilerine has kültürleri ile mutfak lezzetleri bütünleşince bölgeye gelecek olan ziyaretçilerin memnuniyet düzeylerini arttıracığına inanılmaktadır. Yedigöller milli

parkı, yüzeysel akışlarıyla birbirlerine bağlı 7 göl, değişik arazi şekilleri, yürüyüş yolları, şelaleleri, çok sayıda bitki ve yaban hayvanlarını bünyesinde barındırması ile glamping turizmi için çok sayıda aktivite barındırabildiği anlaşılmaktadır. Bolu'da bulunan Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun glamping işletmelerine eğitilmiş personel sağlayacak düzeyde olması da işletmelere ayrıca iş gücü avantajı sağlayacaktır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Dünya üzerinde her geçen gün turizm hareketlerinde ve turizm çeşitlerinde artış görülmektedir. Bu artış alternatif turizm pazarında bulunan işletmelerin sayısının artmasına sebep olmuş ve farklılık arayan gezginleri alternatif turizm türlerine yönlendirmiştir. Bu alternatif turizm türlerinden biri de kamp turizmidir. Büyük şehirlerde yeşil alanların yetersizliği ve hareketli yaşamın içerisinde olan insanlar, doğa ile iç içe sakin bir ortamda kamp yapılabilecek alanları tercih etmeye başlamıştır. Kamp turizmine gençlerin yanı sıra 3. Yaş turist grubunun da katılmak istemesi kamp turizminin gelişmesine sebep olmuştur. Belirli bir yaşa ulaşmış, lüks hayatından ödün vermek istemeyen, kamp gereçleri ile uğraşacak gücü kendilerinde bulamayan ve güvenlik riskini ortadan kaldırmak isteyen kamp meraklıları için glamping turizmi geliştirilmiştir. Kamptaki çadır hayatını, konaklama ve yiyecek içecek işletmeleri ile birleştiren glamping işletmeleri konfor, hizmet ve güvenliği en üst düzeyde sağlayarak tatilcileri doğa ile buluşturmaktadır.

Araştırmanın evrenini oluşturan Yedigöller Milli Parkı, doğal ortamı, ormanlık alanları, gölleri ve iklim şartlarıyla glamping turizmine oldukça elverişli bir alandır. 2023 turizm stratejilerinde eko turizm ağı içerisinde yer alan Bolu bu gelişmeler neticesinde glamping turizmi için avantajlı bir konumdadır. Bu nedenle Yedigöller Milli Parkı'nın güçlü yönlerinin belirlenerek desteklenmesi, fırsatlarının hayata geçirilerek yüksek fayda sağlanması amaçlanmaktadır. Zayıf ve tehdit oluşturan yönlerinin belirlenerek etkin bir şekilde ortadan kaldırılması ile glamping turizminin bu analiz sonucunda bölge ve girişimciler için daha çekici hale gelebileceğine inanılmaktadır.

Bölgenin 2023 eko turizm koridoru içerisinde bulunması ve mevsimsel özelliğinin glamping turizmi için elverişli olması en önemli fırsatların başında gelmektedir. Devletin bu noktada yoğun desteği neticesinde bölge, ülkenin en önemli glamping turizm faaliyetlerini içerisinde barındırabilir. Rekreatif faaliyetlerin artırılması, halkın glamping turizmi konusunda bilinçlendirilmesi ve gelen turistlerin geceleme sayılarının artırılması önemli tehdit unsurlarının ortadan kalkmasına ön ayak olacaktır.

Son olarak, yapılan bu çalışma ile glamping turizminin sürdürülebilir turizm kapsamında geliştirilmesi ve daha sonra yapılacak olan çalışmalar için fikir oluşturması açısından önem taşıdığı söylenebilir.

KAYNAKÇA

Aziz, A. (2008). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri*, 4. Basım, Ankara: Nobel Yayıncılık.

Beşkardeş, V. (2009). *Bolu – Yedigöller Yaban Hayatı Koruma ve Geliştirme Sahasında Yaban Hayatı Yönetimi*, İstanbul Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Orman Mühendisliği Anabilim Dalı Orman Entomolojisi ve Koruma Programı Doktora Tezi, İstanbul.

- Birdir, K., Unur, K. ve Dalgıç A. (2015). Türkiye ve Dünya’da Kamping ve Yeni Bir Turistik Ürün Olarak ‘Glamping’. 1. Eurisia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015), 28-30 Mayıs 2015, Konya/Türkiye, 2:168-177.
- Brochado, A. and Pereira, C. (2017). Comfortable Experiences in Nature Accommodation: Perceived Service Quality in Glamping. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17: 77-83.
- Brooker, E. and Joppe, M. (2013). Trends in Camping and Outdoor Hospitality – An International Review. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 3:1-6.
- Ergüven, M. H., Yılmaz, Ö. G. A. ve Kutlu, Ö. G. D. (2015). Turistik Ürün Çeşitlendirme Bağlamında Hibrit Turizm: Glamping Örneği, *The Journal of Academic Social Science Studies*, 41:255-265.
- Karadeniz, E., Kandır, S. Y. ve Önal, Y. B. (2007). “Seçilmiş Paydaşların SWOT Yöntemiyle Türk Turizm Yatırımlarını Değerlendirmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma”, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, c. 18, s. 2, ss. 195-205.
- O’Neill, M., Riscinto Kozub, K. and Hyfte, M. (2010). Defining Visitor Satisfaction in The Context of Camping Oriented Nature Based Tourism – The Driving Force of Quality. *Journal of Vacation Marketing*, 16(2): 141–156.
- Özgenç, C., Karagöz, A. ve Güngör, A. (2017). Bolu İlinde Alternatif Turizm Türlerinden Kongre Turizminin Yapılabilirliğinin Değerlendirilmesi, *Journal of Recreation And Tourism Research*, 4 (Special Issue 1): 49-61.
- Pereira, C. M. M. (2013). Gamplinxp: Glamping Experience, ISCTE Business School Instituto Universitario de Lisboa Phd Thesis.
- Sakáčová, K. L. (2013). Glamping–Nature Served On Silver Platter, *Tourism*, (Yayımlanmamış Yüksek lisans Tezi) Aalborg Üniversitesi Yayınları.
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2007). *Türkiye Turizm Stratejisi (2023)*, Ankara.
- T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı (2016). Bolu Tabiat Turizmi Gelişme Planı 2016 – 2019, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, IX. Bölge Müdürlüğü, Bolu.
- Urdal, M. ve Uğurlu, K. (2016). Kamp Turizminde Glamping İşletmeciliği: Kırklareli İli İçin Bir Model Önerisi, 17. Ulusal Turizm Kongresi, ss.1213-1224, Detay Yayıncılık, Muğla
- Vres, G. and Vres, T. D. (2015). Garden Village Bled Glamping Kot Inovativna Revitalizacija Degradirane Krajine/Garden Village Bled Glamping as an Innovative Revitalization of Degraded Landscape. *Arhitektura, Raziskave*, 2015(2): 40.
- Walter, M. (2014). Glamping: Camping, Luxus, Nachhaltigkeit–Marktische mit Wachstumspotential, http://www.itbkongress.de/media/itbk/Archiv_2014/ITB_CSR_Day_2/Glamping_Camping_Luxus_Nachhaltigkeit_Marktische_mit_Wachstumspotential.pdf, [Erişim Tarihi: 09.03.2017].
- Yerli, Ö., Aşıkkutlu, H. S., Demir, Z. ve Müderrisoğlu, H. (2012). Kamp ve Pikniğe Dayalı Rekreasyon Gürültüsünün Değerlendirilmesi: Yedigöller Milli Parkı Örneği, I. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Antalya