

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:2

Sayı:1

2018

Vol.:2

No:1

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Kültürel Miras Alanları Üzerine Bir Meta Analizi: Safranbolu İlçesi Örneği

(A Meta-Analysis on Cultural Heritage Sites: Case Study of Safranbolu)

Nurettin AYZAZ, Ömer Ceyhun APAK ve Kübra SÜNBÜL

ss: 1-14.

Konaklama İşletmelerinin Web Sayfa Tasarımlarının Pazarlama Uygulamaları Açısından İncelenmesi: Eskişehir Örneği

(Analysis of Website Designs of Hotels in Terms of Marketing Practices: Eskişehir Example)

Merve ASMADİLİ ve Gökçe YÜKSEK

ss: 15-26.

Satın Almalar ile Gerçekleşen Değişim Sürecinde Çalışan Duygularının Yönetimi: Bir Restoran Örneği

(Management of the Emotions of Employees in the Process of Change Acquisition: A Restaurant Example)

Meryem AKOĞLAN KOZAK ve Volkan GENÇ

ss: 27-43.

Mardin'de Çekilen Dizi ve Filmlere Dönük Yerel Halkın Algısı

(The Perception of Local People towards Films and TV Series Filmed in Mardin)

İsmail KERVANKIRAN ve Murat ÇUHADAR

ss: 44-59.

**Mutfak Müzesi Ziyaretçilerinin Deneyimlerinin İncelenmesi: Emine Göğüş
Mutfak Müzesi Örneği**

(Reviewing The Experiences of Culinary Museum Visitors: Emine Göğüş Culinary Museum Example)

Hülya YEŞİLYURT ve Reşat ARICA

ss: 60-70.

Bir Dış Politika Aracı Olarak Turizm: Gana Örneği

(Tourism as a Foreign Policy Tool: The Case of Ghana)

Burhan AYDEMİR ve Kürşat BAL

ss: 71-84.

Müşterilerin Yiyecek İçecek İşletmeleri Tercihlerinde Etkili Olan Kriterler

(The Criteria that Affect the Consumers' Preferences of Food and Beverage Establishments for Eating Out)

Müjdat ERTÜRK

ss: 85-107.