



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(2):135-145.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.89](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.89)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Beş Yıldızlı Kıyı Tatil Yeri (Resort) Otel İşletmelerinin Suyla Sağlıklı ve Zinde Olma (SPA ve Wellness) Bölüm Hizmetlerinde Yöneticiler Tarafından Algılanan Sorunlar*

Dr. Günseli GÜÇLÜTÜRK BARAN, e-posta: gunseli-8148@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2866-459X>

Dr. Gamze ÖZOĞUL, Dokuz Eylül Üniversitesi, Efes Meslek Yüksekokulu, İzmir, e-posta:

gamze.ozogul@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1169-5533>

Öz

Otel işletmelerinin suyla sağlıklı ve zinde olma bölümünde insan kaynağı çalıştırılırken ortak bir dil konuşamama, insan kaynağının mesleki bilgiye sahip olmaması, etik ihlali, ekonomik amaçlara öncelik verilerek turistik tüketiciye yaşı, operasyon geçirme, alerji ve bildirilmeyen hastalık durumuyla ilgili soruların sorulmaması gibi sorunlarla karşılaşabilmektedir. Bu gibi sorunlar turistik tüketicinin öncelikle sağlığına yönelik birer tehdit olabilmekte ve hizmete yönelik tekrar satın alma niyetini de olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Buradan hareketle çalışmada beş yıldızlı kıyı tatil yeri otellerinin suyla sağlıklı ve zinde olma bölümlerinde karşılaşılan sorunların ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Fethiye’de beş yıldızlı kıyı tatil yeri otel işletmelerinin suyla sağlıklı ve zinde olma bölüm yöneticilerinden nitel araştırma yaklaşımıyla yarı yapılandırılmış görüşme formuna göre elde edilen veriler kategorilere ayrılmıştır. Çalışma sonucunda bu otel işletmelerinde suyla sağlıklı ve zinde olma hizmetlerinin, hamam işletmesi veya belediye işletme belgeli konaklama işletmesi hizmetlerine kıyasla daha fazla fiyat farkıyla satılmasının tüketicinin ilk veya tekrar satın alması önündeki engellerden biri olduğu, bunun yanı sıra beş yıldızlı otel işletmelerinin, kıyı tatil yeri otel işletmesi olması doğrultusunda sezonluk hizmet vermeleri ve Türk kadın işgören bulma konusunda temel sorunların algılandığı tespit edilmiştir. Bu bakımdan alanyazındaki boşluğun doldurulacağı umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Suyla Sağlıklı ve Zinde Olma Turizmi (SPA ve Wellness Turizmi), Kıyı Tatil Yeri (Resort) Otel İşletmeleri.

Makale Gönderme Tarihi: 22.10.2018

Makale Kabul Tarihi: 19.03.2019

* Bu çalışma 19. UTK bildiri olarak sunulmuştur.

Önerilen Atıf:

Güçlütürk Baran, G. ve Özoğul, G. (2019). Beş Yıldızlı Kıyı Tatil Yeri (Resort) Otel İşletmelerinin Suyla Sağlıklı ve Zinde Olma (SPA ve Wellness) Bölüm Hizmetlerinde Yöneticiler Tarafından Algılanan Sorunlar, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(2):135-145.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Perceived Problems by Managers in SPA and Wellness Department Services of Five Star Coastal Resort Hotel Establishments'

Dr. Günseli GÜÇLÜTÜRK BARAN, e-mail: gunseli-8148@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2866-459X>

Dr. Gamze ÖZOĞUL

Dokuz Eylül University, Efes Vocational School, İzmir, e- mail: gamze.ozogul@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1169-5533>

Abstract

In the SPA and wellness department of the hotel businesses, problems such as lack of speaking a common language, lack of professional knowledge of human resources, violation of ethics, prioritizing economic objectives and not asking questions to the touristic consumer about age, operation, allergy and non-notifiable disease can be encountered. Such problems may be primarily a threat to the health of the tourist and may have a negative impact on the intention to purchase again. According to this, the aim of this study is to reveal the problems encountered in SPA and wellness departments of five-star resort hotels. According to the semi-structured interview form, the data obtained with the qualitative research approach from SPA and wellness department managers of five-star coastal resort hotel businesses in Fethiye, has been divided into categories. As a result of this study, it has been determined that SPA and wellness services one of the obstacles for first and re-purchasing, because of their being sold more expensively compared to bathhouses/hammams and accommodation establishments certificated by municipality. And besides of that, it has been identified as the main problems, perceived accordance with the five star hotels' being coastal region establishments and therefore seasonal services provided and difficulty finding Turkish female employees. In this respect, it is hoped that the gap in the literature will be filled.

Keywords: Health Tourism, SPA and Wellness Tourism, Resort Hotel Businesses

Received: 22.10.2018

Accepted: 19.03.2019

Suggested Citation:

Güçlütürk Baran, G. and Özogul, G. (2019). Perceived Problems by Managers in SPA and Wellness Department Services of Five Star Coastal Resort Hotel Establishments', *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(2):135-145.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.