



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3):174-187.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.153](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.153)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası:

<https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Çevrimiçi Platformların Konaklama Sektörüne Etkileri**

Doç. Dr. Rıdvan KOZAK, Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, e-posta: [rkozak@anadolu.edu.tr](mailto:rkozak@anadolu.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5846-0489>

Dr. Can Cemal CİNGİ, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, e-posta: [ccc@anadolu.edu.tr](mailto:ccc@anadolu.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1769-3435>

#### **Öz**

Online/Çevrimiçi Seyahat Acentaları (OTA'lar), çevrimiçi rezervasyon olanakları sağlayan dijital platformlardır. Onlar otel rezervasyonlarının büyük bir bölümüne hâkimdir. Özellikle bağımsız oteller OTA'lara bağımlı hale gelmiştir. Sektör yüksek komisyonlardan şikâyetçi durumdadır. Türkiye G20 ülkesi içinde Platform Hazırlık Endeksi Sıralamasında son sıralardadır. Buna karşın, pazarı olgunlaştıracak girişimlerde bulunarak, komisyonless gelir modeline dayalı platform ekosistemleri hayata geçirebilir. Model önerilerine geçmeden önce, bu çalışma tüketicilerin internetteki arama davranışlarına odaklanmış ve araştırmada veri toplama yöntemi olarak odak grup görüşmesi kullanılmıştır. Bulgulara göre, OTA tercihlerinde ilk sırayı Booking.com, Metasearch uygulaması olarak ilk sırayı Trivago almaktadır. Araştırmaya katılanların yarısı ise otel ararken öncelikle arama motoru kullanmaktadır. Netice olarak komisyonless ekosistemler yaratırken, arama motorlarının ilk sayfasında ve organik sıralaması içinde yer almayı başarmak gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İnternet, OTA, Web, Konaklama, Turizm

**Makale Gönderme Tarihi:** 17.01.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 01.07.2019

#### **Önerilen Atıf:**

Kozak, R. ve Cingi, C. C. (2019). Çevrimiçi Platformların Konaklama Sektörüne Etkileri, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 174-187.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



# Journal of Turkish Tourism Research

2019, 3(3): 174-187.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.153](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.153)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage:

<https://www.tutad.org>



## RESEARCH PAPER

### The Effects of Online Platforms to the Accommodation Sector

Ass. Prof. Dr. Rıdvan KOZAK, Anadolu University, Tourism Faculty, e-mail: [rkozak@anadolu.edu.tr](mailto:rkozak@anadolu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5846-0489>

Dr. Can Cemal CİNGİ, Anadolu University, Faculty of Communication Sciences, e-mail: [ccc@anadolu.edu.tr](mailto:ccc@anadolu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1769-3435>

#### **Abstract**

Online/Online Travel Agencies (OTAs) are digital platforms that provide online booking opportunities. They dominate most of the hotel bookings. Especially independent hotels have become dependent on OTAs. The sector is complaining about high commissions. Turkey is at the last place in the rankings of the G20 countries Platform Readiness Index. On the other hand, it can implement platform ecosystems based on commission-free income model by making initiatives to mature the market. Prior to model recommendations, this study focused on consumers' search behavior on the Internet and focus group interview was used as the data collection method in the study. According to the findings, the first place in the OTA preferences as Booking.com, the first place as Metasearch Trivago takes. Half of the respondents searched the hotel for a search engine. As a result, when creating platform ecosystems without commissions, it is necessary to succeed in the first page of the search engines and in the organic order.

**Keywords:** Internet, OTA, Web, Accommodation, Tourism

**Received:** 17.01.2019

**Accepted:** 01.07.2019

#### **Suggested Citation:**

Kozak, R. and Cingi, C. C. (2019). The Effects of Online Platforms to the Accommodation Sector, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 174-187.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.