



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 283-293.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.161](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.161)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Otel İşletmeleri İşgörenlerinin Mutluluk Algıları Üzerine Nitel Bir Çalışma

Dr. Ebru KEMER, Mustafa Kemal Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Hatay.

e-posta: kemer_ebr@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7620-6297>

Öz

Bu araştırmada, Nevşehir ilindeki 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışan işgörenleri işyerinde mutlu ve mutsuz eden unsurları belirlemek amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Nevşehir ilinde 2019 yılı 1-4 Mart tarihleri arasında dört adet 5 yıldızlı otel işletmesinde çalışan işgörenler ile görüşme yöntemiyle veri toplanmıştır. Araştırmada otel işletmeleri işgörenlerini iş yerinde mutlu ve mutsuz eden unsurların işyerinden ve iş dışından kaynaklanan durumlar olduğu tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda; işgörenleri iş yerinde en çok mutlu ve mutsuz eden unsurlar maaş ve adaletli iş yeri iken iş dışında işgöreni işyerinde mutlu ve mutsuz eden en önemli unsurun ise aile ve sosyal hayat olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mutluluk Kavramı, İşyerinde Mutluluk, Otel İşletmeleri.

Makale Gönderme Tarihi: 11.04.2019

Makale Kabul Tarihi: 04.07.2019

Önerilen Atıf:

Kemer, E. (2019). Otel İşletmeleri İşgörenlerinin Mutluluk Algıları Üzerine Nitel Bir Çalışma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 283-293.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2019, 3(3): 283-293.

DOI: 10.26677/TR1010.2019.161

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

A Qualitative Study on Happiness Perceptions of Hotel Businesses Employees'

Dr. Ebru KEMER, Mustafa Kemal University, School of Tourism and Hotel Management, Hatay. e- mail: kemer_ebr@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7620-6297>

Abstract

In this study, it is aimed to determine the happy and unhappy elements of the employees working in 5-star hotels in Nevşehir. For this purpose, data were collected by interviewing employees working in four 5-star hotels between the 1st of March and 4th of March, 2019 in Nevşehir. In the study, it was determined that the factors that caused the employees of the hotel enterprises happy and unhappy at the workplace were from the workplace and from the outside of the work. As a result of the research; while the most happy and unhappy employees at the workplace are salaries and fair workplaces, the most important factor that makes the employee happy and unhappy at work is family and social life.

Keywords: Happiness, Happiness in the Workplace, Hotel Management.

Received: 11.04.2019

Accepted: 04.07.2019

Suggested Citation:

Kemer, E. (2019). A Qualitative Study on Happiness Perceptions of Hotel Businesses Employees', *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 283-293.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.