



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 403-420.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.169](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.169)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Turizm Endüstrisinde Robotlaşma

Dr. Öğr. Üyesi Salim İBİŞ, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF, Turizm Rehberliği Bölümü, İstanbul. e-posta: sibis@gelisim.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2404-9218>

Öz

Son yıllarda dünya genelinde farklı sektörlerde robot teknolojisi kullanımı hızla yaygınlaşmaktadır. Özellikle endüstri 4.0 ve yapay zekâ ile birlikte robot teknolojisi yeni bir boyut kazanmıştır. Her ne kadar emek yoğun ağırlıklı olsa da turizm endüstrisi de bu teknolojik oluşumlardan önemli pay almaktadır. Konu ile ilgili literatür taramasına dayanan bu çalışmanın amacı; robot teknolojisinin turizm endüstrisi içerisindeki mevcut durumunu, çok boyutlu etkilerini ve geleceğe yönelik eğilimleri tartışmaktır. Çalışma kapsamında turizm endüstrisi içerisinde faaliyet gösteren; otel işletmelerinde, seyahat işletmelerinde, restoran işletmelerinde, havalimanlarında, müzelerde ve turizm rehberliği mesleğinde robot teknolojisinin mevcut kullanım durumu incelenmiş ve geleceğe yönelik eğilimler belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışma sonuçları robot teknolojisinin turizm endüstrisi bünyesinde pek çok örneğinin olduğunu göstermekte ve mevcut bulgular gelecekte robot teknolojisi kullanımının turizm endüstrisinde artacağına işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Endüstri 4.0, Robot, Turizmde Robotlaşma.

Makale Gönderme Tarihi: 26.04.2019

Makale Kabul Tarihi: 08.07.2019

Önerilen Atıf:

İbiş, S. (2019). Turizm Endüstrisinde Robotlaşma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 403-420.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



CONCEPTUAL PAPER

Robotics in the Tourism Industry

Assistant Prof. Dr. Salim İBİŞ, İstanbul Gelişim University, IISBF, Department of Tourism Guidance, İstanbul. e-mail: sibis@gelisim.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2404-9218>

Abstract

In recent years, the use of robot technology in different sectors worldwide is rapidly spreading. Especially with the industry 4.0 and artificial intelligence robot technology has gained a new dimension. Tourism industry, although labor intensive, has a significant share of these technological developments. The aim of this study, which is based on the literature review; the aim of the course is to discuss the current situation of robot technology in tourism industry, multidimensional effects and future trends. Within the scope of the study within the tourism industry; the current usage of robot technology in hotel business, travel establishments, restaurant enterprises, airports, museums and tourism guidance profession has been examined and the tendencies towards future are determined. The results of the study show that there are many examples of robot technology in the tourism industry and the present findings indicate that the use of robot technology in the future will increase in the tourism industry.

Keywords: Tourism, Industry 4.0, Robot, Robotics in Tourism.

Received: 26.04.2019

Accepted: 08.07.2019

Suggested Citation:

İbiş, S. (2019). Robotics in the Tourism Industry, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 403-420.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.