



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 436-452.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.171](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.171)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Destinasyon Web Sitelerinin Tasarım ve İçerik Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma

Öğr. Gör. Meltem ALTINAY ÖZDEMİR, Fethiye ASMK Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Seyahat Hizmetleri, Muğla, e-posta: meltemozdemir@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3002-6127>

Öğr. Gör. Emir KARAGÖL, İstanbul Arel Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Basım ve Yayın Teknolojileri Programı, İstanbul, e-posta: emirkaragol@arel.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7778-5449>

Öz

Araştırmanın amacı, destinasyon web sitelerinin sahip olması gereken içerik ve tasarım özelliklerinin ortaya konması ve destinasyon web sitelerinin bu özelliklere göre değerlendirilmesidir. Çalışma, potansiyel turistler için önemli bir bilgi kaynağı olan destinasyon web sitelerinin sahip olması gereken içerik bilgilerinin ve tasarımsal özelliklerinin ortaya konması açısından önem teşkil etmektedir. Araştırma verileri, betimsel tarama modeli kullanılarak oluşturulan 30 içerik, 13 tasarım olmak üzere toplamda 43 maddeden oluşan değerlendirme formu aracılığıyla elde edilmiştir. Değerlendirme formunun kapsam geçerliği, uzman görüşleri alınarak elde edilmiştir. Ardından Türkiye ve İspanya ülkelerinin en çok turist çeken şehirlerinden olan İstanbul ve Barselona şehirlerinin resmi web siteleri, içerik ve tasarım açısından değerlendirmeye alınmıştır. Araştırma sonucuna göre, incelenen destinasyon web sitelerinin hem içerik hem de tasarım açısından farklı özelliklere sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Değerlendirme kriterlerine göre içerik açısından Barselona web sitesinin, tasarım açısından ise İstanbul web sitesinin daha uygun olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon, Destinasyon Web Siteleri, Destinasyon Pazarlaması.

Makale Gönderme Tarihi: 02.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 09.07.2019

Önerilen Atıf:

Altınay Özdemir, M. ve Karagöl, E. (2019). Destinasyon Web Sitelerinin Tasarım ve İçerik Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 436-452.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

A Research on Evaluation in Terms of Design and Content of Destination Websites

Lecturer Meltem ALTINAY ÖZDEMİR, Fethiye ASMK Vocational School, Tourism and Travel Services, Muğla, e-mail: meltemozdemir@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3002-6127>

Lecturer Emir KARAGÖL, İstanbul Arel University, Vocational School, Printing and Publishing Technologies Program, İstanbul, e-mail: emirkaragol@arel.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7778-5449>

Abstract

The aim of the research is to reveal content and design features that should be on the destination web sites and evaluate the destination websites according to these characteristics. The study is important in terms of revealing content information and design features of destination websites which is an important source of information for potential tourists. The research data were obtained by an evaluation form consisting of 43 items including 30 items and 13 designs using descriptive survey model. Content validity of the evaluation form was obtained by taking experts' opinions. Then, the official websites of İstanbul and Barcelona, two of the most attractive tourist cities of Turkey and Spain, were evaluated in terms of content and design. According to the results of the research, it is revealed that two destination websites have different features in terms of both content and design. According to the evaluation form, the Barcelona website in terms of content and İstanbul website in terms of the design were found more appropriate.

Keywords: Destination, Destination websites, Destination Marketing.

Received: 02.05.2019

Accepted: 09.07.2019

Suggested Citation:

Altınay Özdemir, M. and Karagöl, E. (2019). A Research on Evaluation in Terms of Design and Content of Destination Websites, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 436-452.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.