



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 453-470.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.172](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.172)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Mutfak Departmanında Kronizmin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Marmaris Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Alper KURNAZ, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Bolu, e-posta:

alperkurnaz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5288-0706>

Öz

Eş-dost kayırmacılığı olarak literatüre geçen kronizm günümüzde hemen hemen birçok alanda karşılaşılan bir durum haline gelmiştir. Araştırmada turizm sektörü içinde yer alan konaklama işletmelerinin mutfak departmanları kronizm açısından ele alınmaktadır. Bu doğrultuda mutfak departmanı çalışanlarının kronizm algısı ile iş tatmini ve işten ayrılma niyeti değişkenleri arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırma evrenini Muğla'da faaliyet gösteren konaklama işletmelerinin mutfak departmanı çalışanları oluşturmaktadır. Örneklem ise Marmaris konaklama işletmeleri mutfak departmanlarıdır. Araştırma da belirlenen hipotezler, korelasyon ve regresyon analizi ile test edilmiştir. Araştırma sonucunda kronizmin her bir boyutunun (işlem kronizmi, terfide kronizm, işe alma sürecinde kronizm, ücret kronizmi, performans değerlendirilmede kronizm) işten ayrılma niyeti ile anlamlı bir ilişki içinde olduğu, iş tatmini boyutu ile ise negatif yönlü ve anlamlı bir ilişki içinde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mutfak Departmanı, Kronizm, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti, Marmaris.

Makale Gönderme Tarihi: 03.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 09.07.2019

Önerilen Atıf:

Kurnaz, A. (2019). Mutfak Departmanında Kronizmin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Marmaris Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 453-470.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Effects of Chronism on Job Satisfaction and Intention to Quit the Job in The Kitchen Department: The Example of Marmaris

Assistant Prof. Dr. Alper KURNAZ, Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty of Tourism, Bolu, e-mail: alperkurnaz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5288-0706>

Abstract

Chronism in the literature as co-favored nepotism has become a situation encountered in many areas today. In this research, the kitchen departments of the hospitality companies within the tourism sector are discussed in terms of chronology. In this context, the study was conducted to investigate the relationship between the chronism perception of the employees of the kitchen department and the variables of job satisfaction and intention to leave. The research universe consists of kitchen departments in Muğla accommodation establishments. The sample is Marmaris accommodation businesses kitchen departments. The hypotheses were tested by correlation and regression analysis and the results were obtained. As a result of the study, it was found that each dimension of chronism (process chronism, chronism in promotion, chronism in the recruitment process, wage chronism, chronism in performance evaluation) has a meaningful relationship with the intention to leave the job, and it has a negative and significant relationship with the job satisfaction dimension.

Keywords: Kitchen Department, Chronism, Job Satisfaction, Intention to Leave, Marmaris.

Received: 03.05.2019

Accepted: 09.07.2019

Suggested Citation:

Kurnaz, A. (2019). The Effects of Chronism on Job Satisfaction and Intention to Quit the Job in The Kitchen Department: The Example of Marmaris, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 453-470.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.