



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 484-498.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.174](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.174)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turistlerin Yöresel Yiyecek Beğenilerinin Davranışsal Niyetlere Etkisi: Cunda Adası Örneği¹

Bilim Uzmanı Fatih ÇOLAKOĞLU, Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, Balıkesir, e-posta: fatih.colakoglu@outlook.com.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6150-7436>

Prof. Dr. M. Oğuzhan İLBAN, Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Balıkesir, e-posta: ilban@balikesir.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2147-8252>

Öz

Bu çalışmada; Cunda Adası'nı ziyaret eden yerli turistlerin, Cunda Adası'na özgü yöresel yiyeceklerin sunulduğu restoranlardaki yöresel yiyecek beğenilerinin, memnuniyete ve memnuniyetin, satın alım sonrası davranışlara olan etkilerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu etkilerin ortaya çıkartılabilmesi adına Cunda Adası restoranlarında bir ön test gerçekleştirilmiş ve yöresel yiyecekler ölçeği oluşturulmuştur. Yöresel yiyecekler, müşteri memnuniyeti ve davranışsal niyetler ile katılımcıların tanımlayıcı özelliklerinin bulunduğu anket 406 yerli turist üzerinde gerçekleştirilmiş ve beklenen etkiler yapısal eşitlik modeli vasıtasıyla analize tabi tutulmuştur. Yapılan analizler sonucunda katılımcıların yöresel yiyecek ölçeğinin alt boyutlarından olan yöresel otlar ve deniz ürünlerini beğenilerinin müşteri memnuniyeti üzerinde, müşteri memnuniyetinin ise davranışsal niyetler üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yöresel Yiyecekler, Müşteri Memnuniyeti, Davranışsal Niyetler, Cunda Adası.

Makale Gönderme Tarihi: 06.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 01.07.2019

Önerilen Atıf:

Çolakoğlu, F. ve İlban, M. O. (2019). Turistlerin Yöresel Yiyecek Beğenilerinin Davranışsal Niyetlere Etkisi: Cunda Adası Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 484-498.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.

¹Bu çalışma Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Pazarlama Anabilim dalında hazırlanmış olduğumuz Tez çalışmamızdan hareketle hazırlanmıştır.



RESEARCH PAPER

The Effect of Local Food Tastes of Tourists to Behavioral Intentions: The Case of Cunda Island

Fatih ÇOLAKOĞLU, (MSc.) Balıkesir University, Burhaniye School of Applied Sciences, Department of Tourism and Hotel Management, Balıkesir, e-mail: fatih.colakoglu@outlook.com.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6150-7436>

Prof. Dr. M. Oğuzhan İLBAN, Balıkesir University, Burhaniye School of Applied Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Balıkesir, e-mail: ilban@balikesir.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2147-8252>

Abstract

The aim of this study is to determine the effects of local food tastes, satisfaction and satisfaction on the post-purchase behaviors of the local tourists visiting Cunda Island. Cunda Island restaurants were pre-tested and a local food scale was created. A survey on local food, customer satisfaction and behavioral intentions and descriptive characteristics of participants was conducted on 406 domestic tourists and expected effects were analyzed by structural equation model. As a result of analyzes, it has been determined that the taste of local plants and seafood, which are the sub-dimensions of the regional food scale, have an effect on customer satisfaction in customer satisfaction and behavioral intentions.

Keywords: Local foods, Customer Satisfaction, Behavioural Intentions, Cunda Island.

Received: 06.05.2019

Accepted: 01.07.2019

Suggested Citation:

Çolakoğlu, F. and İlban, M. O. (2019). The Effect of Local Food Tastes of Tourists to Behavioral Intentions: The Case of Cunda Island, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 484-498.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.