



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 596-611.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.180](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.180)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAřTIRMA MAKALESİ

### **Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İznik ile İlgili Metaforları**

Öğr. Gör. Burcu SOYKÖK, Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu, Bursa, e-posta: [bsoykok@uludag.edu.tr](mailto:bsoykok@uludag.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8568-9932>

Öğr. Gör. Ayşen ACUN, Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu, Bursa, e-posta: [aysenacun@uludag.edu.tr](mailto:aysenacun@uludag.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9551-0702>

#### **Öz**

Bu çalışmada öğrencilerin İznik kavramına ilişkin zihinsel algıları metaforlar aracılığı ile tespit edilmek istenmiştir. Araştırmanın örneklem grubunu 2018- 2019 eğitim- öğretim dönemi Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören 185 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada öğrencilere “Bana göre İznik ..... gibidir. Çünkü ....” ifadesi soru olarak yöneltilmiş ve öğrencilerden boşlukları kendi fikirleri doğrultusunda doldurmaları istenmiştir. Yapılan analiz sonucunda öğrencilerin İznik ile ilgili 112 farklı metafor oluşturdukları belirlenmiştir. Oluşturulan bu metaforlar ortak özelliklerine göre 7 adet olumlu, 1 adet olumsuz olmak üzere 8 farklı kategori altında toplanmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre; en fazla üretilen metaforlar tarih (olumlu metafor) ve köy (olumsuz metafor) olarak belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İznik, Metafor, Öğrenci Algıları

**Makale Gönderme Tarihi:** 21.05.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 07.07.2019

#### **Önerilen Atıf:**

Soykök, B. ve Acun, A. (2019). Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İznik ile İlgili Metaforları, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 596-611.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**Metaphors of Bursa Uludağ University İznik Vocational School Students About İznik**

Lecturer Burcu SOYKÖK, Bursa Uludağ University, İznik Vocational School, Bursa, e-mail: [bsoykok@uludag.edu.tr](mailto:bsoykok@uludag.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8568-9932>

Lecturer Ayşen ACUN, Bursa Uludağ University, İznik Vocational School, Bursa, e-mail: [aysenacun@uludag.edu.tr](mailto:aysenacun@uludag.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9551-0702>

**Abstract**

In this study, it was aimed to determine the cognitive perception of students about the concept of İznik by means of metaphors. The sample group of the study consisted of 185 students studying at the İznik Vocational School of Bursa Uludağ University. Students were asked to fill in the forms that include such questions as “For me İznik is as ..... Because .....”. As a result of the analysis, it was determined that the students formed 112 different metaphors related to İznik. These metaphors are divided into 8 different categories: 7 positive and 1 negative according to common characteristics. According to the findings of the study; The most metaphors produced were history (positive metaphor) and village (negative metaphor).

**Keywords:** İznik, Metaphor, Student Perceptions.

**Received:** 21.05.2019

**Accepted:** 07.07.2019

**Suggested Citation:**

Soykök, B. and Acun, A. (2019). Metaphors of Bursa Uludağ University İznik Vocational School Students About İznik, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 596-611.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.