



## Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 596-611.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.180](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.180)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası:

<https://www.tutad.org>



### ARAŞTIRMA MAKALESİ

## Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İznik ile İlgili Metaforları

Öğr. Gör. Burcu SOYKÖK, Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu, Bursa, e-posta: [bsoykok@uludag.edu.tr](mailto:bsoykok@uludag.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8568-9932>

Öğr. Gör. Ayşen ACUN, Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu, Bursa, e-posta: [aysenacun@uludag.edu.tr](mailto:aysenacun@uludag.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9551-0702>

### Öz

Bu çalışmada öğrencilerin İznik kavramına ilişkin zihinsel algıları metaforlar aracılığı ile tespit edilmek istenmiştir. Araştırmanın örneklem grubunu 2018- 2019 eğitim- öğretim dönemi Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören 185 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada öğrencilere “Bana göre İznik ..... gibidir. Çünkü ....” ifadesi soru olarak yöneltilmiş ve öğrencilerden boşlukları kendi fikirleri doğrultusunda doldurmaları istenmiştir. Yapılan analiz sonucunda öğrencilerin İznik ile ilgili 112 farklı metafor oluşturdukları belirlenmiştir. Oluşturulan bu metaforlar ortak özelliklerine göre 7 adet olumlu, 1 adet olumsuz olmak üzere 8 farklı kategori altında toplanmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre; en fazla üretilen metaforlar tarih (olumlu metafor) ve köy (olumsuz metafor) olarak belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İznik, Metafor, Öğrenci Algıları

**Makale Gönderme Tarihi:** 21.05.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 07.07.2019

### Önerilen Atf:

Soykök, B. ve Acun, A. (2019). Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İznik ile İlgili Metaforları, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 596-611.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



## Journal of Turkish Tourism Research

2019, 3(3): 596-611.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.180](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.180)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage:

<https://www.tutad.org>



### RESEARCH PAPER

## Metaphors of Bursa Uludağ University İznik Vocational School Students About İznik

Lecturer Burcu SOYKÖK, Bursa Uludağ University, İznik Vocational School, Bursa, e-mail: [bsoykok@uludag.edu.tr](mailto:bsoykok@uludag.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8568-9932>

Lecturer Ayşen ACUN, Bursa Uludağ University, İznik Vocational School, Bursa, e-mail: [aysenacun@uludag.edu.tr](mailto:aysenacun@uludag.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9551-0702>

### Abstract

In this study, it was aimed to determine the cognitive perception of students about the concept of İznik by means of metaphors. The sample group of the study consisted of 185 students studying at the İznik Vocational School of Bursa Uludağ University. Students were asked to fill in the forms that include such questions as “For me İznik is as ..... Because .....”. As a result of the analysis, it was determined that the students formed 112 different metaphors related to İznik. These metaphors are divided into 8 different categories: 7 positive and 1 negative according to common characteristics. According to the findings of the study; The most metaphors produced were history (positive metaphor) and village (negative metaphor).

**Keywords:** İznik, Metaphor, Student Perceptions.

**Received:** 21.05.2019

**Accepted:** 07.07.2019

### Suggested Citation:

Soykök, B. and Acun, A. (2019). Metaphors of Bursa Uludağ University İznik Vocational School Students About İznik, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 596-611.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.

## GİRİŞ

İznik, Bursa iline yaklaşık 85 kilometre uzaklıkta ve adını aldığı İznik Gölü'nün doğusunda konumlanır. Etrafı dağlar ile çevrili olan kent verimli ovalar üzerinde kurulmuştur. Stratejik konumu, doğası ve verimli toprakları ile tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapan kent, Helenistik Dönem, Roma Dönemi, Bizans Dönemi, Selçuklu Dönemi ve Osmanlı Döneminde önemli bir yerleşim yeri olmuştur. İznik ve çevresinde belirlenen prehistorik höyükler de bölgedeki tarih öncesi hayata dair izler taşır (Eyice, 1988; Yalman, 2000). Farklı medeniyetlerden birçok yapı ve kalıntı günümüze ulaşarak kültürel mirasa katkı sağlamıştır. Kent; surları, kapıları, anıt mezarları, arkeolojik alanları ve Osmanlı Dönemine ait anıtsal yapıları ile açık hava müzesi niteliğindedir. 2014 yılında hava fotoğrafı çekimi esnasında İznik Gölü içerisinde bulunan Bazilika, Amerika Arkeoloji Enstitüsü tarafından yılın en önemli on keşfi arasında gösterilmiştir (Anonim, 2014). Sahip olduğu zengin kültürel mirasın yanı sıra ev sahipliği yaptığı iki önemli konsil (MS. 325 ve MS. 787) ile Hristiyanlık dini için de oldukça önemli bir yerleşimdir (Yalman, 2000). 16. yy.'da İznik'te üretilen, özgün renk, teknik ve desenlerdeki çiniler ile Türk çini sanatı en parlak çağını yaşamıştır (Eyice, 1988). İznik çinisi olarak adlandırılan bu çinilerin üretimi günümüzde de devam etmektedir. 2014 yılında UNESCO Dünya Miras Geçici Listesi'ne alınan İznik için günümüzde UNESCO adaylık çalışmaları devam etmektedir (Anonim, 2018). İznik, kültürel varlıkları, gölü ve doğası ile geniş kapsamlı bir turizm potansiyeline sahiptir. Tüm bu değerleri ile hem ülkemiz hem de dünya mirası ve kültürü için önem taşıyan İznik, çalışmada, hakkında metafor oluşturması beklenen kavram olarak seçilmiştir.

## METAFOR KAVRAMI

Nitel araştırmalarda en önemli veri toplama biçimlerinden biri olan metafor, Türkçede mecaz ve benzetme gibi farklı kavramların yerine kullanılmaktadır. Metaforlar ile bir kavram ya da durum, başka bir kavram ve bir durumla ifade edilmektedir (Aydın, 2011). Algı aracı olan metaforlar geniş bir bakış açısının oluşumunu sağlarlar (Akan, Yalçın ve Yıldırım, 2014). Bilinen bir durumun anlamını bilinmeyen başka bir duruma taşıyan ve yeni bir bilginin öğrenilmesini kolaylaştıran metaforlar, yeni bir kavramı anlamada ve açıklamada faydalıdır (Akgün, Duruk ve Güngörmez Gülmez, 2016). Bir olgunun tanıdık terimlerle karakterize edilmesi, kişiselleştirilmesi olarak da tanımlanabilen metafor kavramı aracılığıyla insanlar, zihinlerinde yer alan görüntü, varsayım ve hikâyeler ile dış dünyayı nasıl hissettiklerini anlatırlar (Farrell, 2006).

Dünyayı tanımanın bir yolu haline gelmiş ve günlük hayatımızın her alanına nüfuz etmiş metaforlar, düşünme kalıplarımız üzerinde çok büyük bir etkiye sahiptir (Zhang ve Hu, 2009). Konu ile ilgili literatür incelendiğinde metafor çalışmalarının eğitim bilimleri alanında yoğunlaştığı görülmektedir (Aydın, 2011; Eraslan, 2011; Gömleksiz, Kan ve Öner, 2012; Yalçın ve Erginer, 2012; Göçer, 2013; Tortop, 2013; Yılmaz, Göçen ve Yılmaz, 2013; Akan vd., 2014; Aydın ve Sulak, 2015; Günay, Aydın ve Damgacı Koç, 2015; Kırıl, 2015; Uygun, 2015; Akgün vd., 2016; Ateş, 2016; Ekici, 2016; Uslu, Kocakulah ve Gür, 2016; Ekici, Baş ve Kızılkaya, 2017; Sezgin, Koşar, Koşar ve Er, 2017; Uğur ve Baysal, 2017; İnel, Urhan ve Ünal, 2018; Girgin, 2019).

Üniversite öğrencilerinin çevre kavramına ilişkin metafor algıları çalışmasında Aydın (2011), öğrencilerin 92 adet geçerli metafor ürettikleri ve değerlendirmeler sonucunda 10 farklı kategori oluşturulduğu belirlenmiştir. Eren, Çelik ve Aktürk (2014), çalışmasında öğrenciler tarafından üretilen 37 metafor 5 farklı kategoriye bölünmüştür. Taş, Düz ve Ünlü (2016), alternatif turizm kavramına ilişkin metafor algıları çalışmasında 8 farklı kategori belirlenmiştir. Lise öğrencilerinin şehir kavramına ilişkin sahip oldukları metaforları belirlemek amacıyla Tezcan ve Kara (2014)

çalışmasında, öğrencilerin toplam 75 adet geçerli metafor kullandığı ve bu metaforların 12 farklı kategoriye ayrıldığını belirlemiştir.

Turizm alanında da metafor çalışmaları mevcuttur. Köroğlu, Yıldırım ve Avcıkurt (2018), yapılan çalışmada 106 metafor ve 6 kategori belirlenmiştir. Oluşturulan kategoriler; önem, toplumsal değerler, yaşamsal değerler, çekicilik açısından, tarihi açıdan, aydınlatıcı bir unsur şeklinde sınıflandırılmıştır. Şahin, Tezcan ve Bekçi (2018), Türkiye kavramı için 22, İstanbul kavramı için 19, Turizm kavramı için 22 ve Turist Rehberi kavramı için ise 22 adet metafor geliştirildiği ve bu metaforların daha çok olumlu algılardan oluştuğu tespit edilmiştir. Yağcı ve Avcıkurt (2017), yapılan çalışmada 83 metafor ve 7 farklı kategori belirlenmiştir. Oluşturulan kategoriler; klasik kavramlar, psikolojik kavramlar, din ile ilgili, finans ile ilgili, toplumsal/ sosyolojik, doğa ile ilgili kavramlar ve gelişim ile ilgili kavramlar şeklindedir. Saçılık Yıldırım, Çevik ve Özkan (2016), turizm kavramına yönelik metafor algıları çalışmasında 97 metafor ve 9 farklı kategori belirlenmiştir. Özder, Kaya ve Ünlü (2012) çalışmasında öğrencilerin turizm kavramı ile ilgili 44 farklı metafor ve 5 farklı kategori ürettikleri belirlenmiştir.

## YÖNTEM

Bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan “olgu bilim (fenomenoloji)” yöntemi kullanılarak Bursa Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin İznik ile ilgili metafor algıları belirlenmeye çalışılmıştır. Olgu bilim; insanların olguları, yaşadıkları şekilde anlamaya çalışma ve ifade etme yaklaşımını benimsemesidir (Altunışık, Coşkun, Bayraktaroğlu ve Yıldırım, 2012). Olgular yaşadığımız olaylar, deneyimler, algılar, yönelimler ve kavramlar gibi çeşitli biçimlerde karşımıza çıkar. Bu nedenle tümüyle yabancı olmayan aynı zamanda anlamının kavranmadığı olguları araştırmayı amaçlayan çalışmalar için olgu bilim uygun bir araştırma yöntemidir (Yıldırım ve Şimşek, 2016). Çalışmanın örneklemini 2018- 2019 eğitim- öğretim dönemi, bahar yarıyılında Turizm Rehberliği, Mimari Restorasyon, Harita ve Kadastro, Gıda Teknolojisi ile Seramik, Cam ve Çinicilik Programlarında öğrenim gören 185 öğrenci oluşturmaktadır. Çalışma 04.03.2019- 11.03.2019 tarihlerinde sınıf ortamında gerçekleştirilmiştir. Araştırmada kullanılan görüşme formu oluşturulurken bu alanda yapılmış çeşitli çalışmalar incelenmiştir (Eraslan, 2011; Akan vd., 2014; Yağcı ve Avcıkurt, 2017; Köroğlu vd., 2018; Şahin vd., 2018). Öğrencilere verilen görüşme formunda, öğrencilerden boş bırakılan yerlerin doldurulması istenmiştir. Formda öğrencilerin İznik'e yönelik algılarını belirlemek amacıyla açık uçlu bir soru yer almaktadır. "İznik ..... gibidir. Çünkü ..... ." Öğrencilerin formu doldurmaya başlamasından önce metafor kavramı tanımlanmış, öğrencilere İznik'e ilişkin metafor üretirken sadece bir kavrama benzetebilecekleri ve “Çünkü ...” ile başlayan ifadenin ürettikleri metaforu açıklayıcı nitelikte olması gerektiği hatırlatılmıştır. Elde edilen 185 görüşme formundan 10 tanesi boş bırakma ve metaforun anlamsız olması gibi nedenlerle elenmiştir. Geri kalan 175 görüşme formu araştırmaya dâhil edilmiştir.

Araştırma verilerinin incelenmesinde içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Katılımcılar tarafından üretilen geçerli metaforlar incelenmiş, ardından aralarında her bir metaforu temsil edeceği düşünülen örnek metaforlar seçilerek metaforların kategorilere ayrılması kolaylaştırılmıştır. Kategori geliştirme aşamasında öğrencilerin İznik'e yönelik geliştirdikleri metaforlar ortak özellikleri ve gerekçeleri dikkate alınarak belirli gruplar altında toplanmıştır. Belirlenen bu kategoriler farklı 2 akademisyene gösterilerek görüşleri alınmıştır. Yapılan incelemeler ışığında, İznik kavramı için 8 farklı kategori oluşturulmuştur. Bu kategoriler; tarih ve kültür ile ilgili metaforlar, toplumsal değerler ile ilgili metaforlar, soyut kavramlar ile ilgili metaforlar, sanat ile ilgili metaforlar, değerli varlıklar ile ilgili metaforlar, çevre ile ilgili metaforlar, bağımlılık yapıcı ve/veya tad alma ile ilgili metaforlar, olumsuz metaforlardır.

## BULGULAR

İznic Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin İznic kavramına yönelik oluşturdukları metaforlar Tablo 1’de gösterilmektedir. Tablo 1’e göre öğrencilerin İznic’e yönelik 112 adet geçerli metafor ürettiği görülmektedir. Bu metaforlar içinde 17 kişi (%9,714) ile tarih metaforu en fazla üretilen metafor olmuştur. Tarih metaforundan sonra 15 kişi (%8,571) tarafından üretilen köy metaforu gelmektedir. Bununla birlikte tarihi kitap, tarih aynası, saklı bir kutu, yazlık, boş teneke, çöp gibi metaforlar öğrenciler tarafından daha çok üretilen diğer metaforlardır.

**Tablo 1: İznic Kavramına Yönelik Oluşturulan Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci		Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci	
		f	%			f	%
1	Tarih	17	9,714	57	Eski yaşam	1	0,571
2	Köy	15	8,571	58	Eskiyen kıyafet	1	0,571
3	Tarihi kitap	5	2,857	59	Eşi benzeri olmayan Muhteşem bir yer	1	0,571
4	Tarih aynası	4	2,285	60	Güzel bir roman	1	0,571
5	Boş bir teneke	3	1,714	61	Güzel ve kötü	1	0,571
6	Çöp	3	1,714	62	Hapishane	1	0,571
7	Saklı bir kutu	3	1,714	63	Hayaller	1	0,571
8	Yazlık	3	1,714	64	İssız ada	1	0,571
9	Açık ceza evi	2	1,142	65	İşlenmemiş taş	1	0,571
10	Arkadaş	2	1,142	66	Kaderine terk edilmiş ev	1	0,571
11	Çatı katında bırakılmış antika	2	1,142	67	Kahve	1	0,571
12	Ev	2	1,142	68	Karışık meyve suyu	1	0,571
13	Güneş	2	1,142	69	Keşfedilmemiş güzellik	1	0,571
14	Güzel	2	1,142	70	Kitap	1	0,571
15	Huzur	2	1,142	71	Kültür	1	0,571
16	Huzurlu kasaba	2	1,142	72	Kültür Yöresi	1	0,571
17	Hüzün ve mutluluk	2	1,142	73	Kültürel Başkent	1	0,571
18	Kasaba	2	1,142	74	Kültürü yansıtan şehir	1	0,571

19	Kıymetli hazine	2	1,142	75	Labirent	1	0,571
20	Kültürel Miras	2	1,142	76	Mevsimler	1	0,571
21	Lanetli şehir	2	1,142	77	Mutlak son	1	0,571
22	Müzik	2	1,142	78	Nefes	1	0,571
23	Okyanus	2	1,142	79	Orkide	1	0,571
24	Osmanlı	2	1,142	80	Ölü kent	1	0,571
25	Tarihi küçük bir kent	2	1,142	81	Ömür törpüsü	1	0,571
26	Tatil köyü	2	1,142	82	Pamuk şekeri	1	0,571
27	Açık hava müzesi	1	0,571	83	Papatyalar	1	0,571
28	Afrika	1	0,571	84	Potpori	1	0,571
29	Ahengini kaybetmiş kuğu	1	0,571	85	Raftaki tozlu bir tarih kitabı	1	0,571
30	Alkol	1	0,571	86	Rüzgâr	1	0,571
31	Anıt	1	0,571	87	Sahil kenarı	1	0,571
32	Antik kent	1	0,571	88	Samanyolu	1	0,571
33	Antik lahit	1	0,571	89	Sanat eseri	1	0,571
34	Aşk	1	0,571	90	Sigara	1	0,571
35	Ay	1	0,571	91	Sonbahar	1	0,571
36	Baharat harmanı	1	0,571	92	Sülük	1	0,571
37	Başlangıç	1	0,571	93	Şarap	1	0,571
38	Bataklık	1	0,571	94	Tarih katmanlarının işlendiği bir tuval	1	0,571
39	Birçok tarihin ortak kenti	1	0,571	95	Tarih kokan çiçek	1	0,571
40	Bor madeni	1	0,571	96	Tarih Kültür Aynası	1	0,571
41	Boş arazi	1	0,571	97	Tarihe sahnelik etmiş tiyatro	1	0,571
42	Cennet	1	0,571	98	Tarihi bir buzdağının görünen kısmı	1	0,571
43	Çiçeksiz orman	1	0,571	99	Tarihi bir film	1	0,571
44	Çini	1	0,571	100	Tarihi dokusunu kaybetmek üzere olan sandık	1	0,571

45	Çöpe atılmış elmas	1	0,571	101	Tarihi eser	1	0,571
46	Değeri anlaşılmayan su	1	0,571	102	Tarihi geçmişin yok olmamak için savaştan izi	1	0,571
47	Değeri bilinmeyen az seyircili tiyatro	1	0,571	103	Tarihi müze	1	0,571
48	Değeri bilinmeyen yer	1	0,571	104	Tarihin iç yüzü	1	0,571
49	Denizkızı	1	0,571	105	Tatil cenneti	1	0,571
50	Derin deniz	1	0,571	106	Türkiye'nin kalbi	1	0,571
51	Doğa	1	0,571	107	Türkiye'nin süslü kapısı	1	0,571
52	Duygu	1	0,571	108	Yalnızlık	1	0,571
53	Efsane	1	0,571	109	Yaprak döken ağaç	1	0,571
54	Ekşi elma	1	0,571	110	Yavaş eski bilgisayar	1	0,571
55	Eski çağlardan gelen gemi	1	0,571	111	Yer altı madeni	1	0,571
56	Eski şarkı	1	0,571	112	Zeytin cenneti	1	0,571
<b>Toplam</b>						<b>175</b>	<b>100</b>

Tablo 2'de tarih ve kültür açısından İznik kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 53 öğrencinin 27 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoride en fazla üretilen metaforlar; tarih, tarihi kitap ve tarih aynası metaforlarıdır. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

*"İznik tarih gibidir. Çünkü bastığım her adımda, gördüğün her şeyde aldığım her nefeste şimdi değil, eskide yaşıyormuşsun hissi veriyor."*

*"İznik tarih gibidir. Çünkü birçok devlet İznik'i başkent olarak seçmiş ve önemli değerler katmıştır."*

*"İznik tarih gibidir. Çünkü kazma ile rastgele bir yeri kazsak tarih fıskırıyor."*

*"İznik tarihi kitap gibidir. Çünkü her köşesinde tarihi bulabiliyorum. İlk çağlardan kalan eserler, Bizans, Selçuklu, Osmanlı eserleri hepsi bana, bizlere tarihi geçmişi anlatıyor. İznik'te attığım her adımda, aldığım her nefeste sanki yüzyıllar önceki bir zamanda yaşıyormuşum gibi hissediyorum."*

*"İznik tarih aynası gibidir. Çünkü çok fazla tarihi değere sahip, her ne kadar iyi korunmasa da buraya gelecek yeni insanlar için geçmişi yansıtmaya özelliği ile atılan her adımda merak duygusu daha da artıyor."*

*"İznik açık hava müzesi gibidir. Çünkü Osmanlı zamanından kalma tarihi eserleri ve kalıntıları sayesinde, o zamandan bu zamana yaşanmışlıklar ile büyüleyicidir."*

*"İznik raftaki tozlu bir tarih kitabı gibidir. Çünkü oldukça fazla tarihi mirası olmasına rağmen üstü tozlarla örtülü olduğundan kimse tarafından fark edilmiyor."*

“İzlik tarihi geçmişin yok olmamak için savaştan izi gibidir. Çünkü her detayında bir tarih vardır. Bu tarih ne kadar yaşatılmaya çalışılsa da yeteri kadar korunmaz ve insanlar bilinçlenmez ise yok olacağı açıkça görülmektedir.”

**Tablo 2: Tarih ve Kültür ile İlgili Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Tarih	17
2	Tarihi kitap	5
3	Tarih aynası	4
4	Kültürel miras	2
5	Osmanlı	2
6	Tarihi küçük bir kent	2
7	Açık hava müzesi	1
8	Anıt	1
9	Antik lahit	1
10	Antik kent	1
11	Birçok tarihin ortak kenti	1
12	Eski şarkı	1
13	Eski yaşam	1
14	Kültür	1
15	Kültür yöresi	1
16	Kültürel başkent	1
17	Kültürü yansıtan şehir	1
18	Raftaki tozlu bir tarih kitabı	1
19	Tarih kokan çiçek	1
20	Tarih kültür aynası	1
21	Tarihi bir buzdağının görünen kısmı	1
22	Tarihi bir film	1
23	Tarihi eser	1
24	Tarihi geçmişin yok olmamak için savaştan izi	1
25	Tarihi müze	1
26	Tarihin iç yüzü	1
27	Türkiye'nin süslü kapısı	1
<b>Toplam</b>		<b>53</b>

**Tablo 3. Toplumsal Değerler ile İlgili Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Arkadaş	2
2	Ev	2
3	Aile	1
4	Türkiye'nin kalbi	1
<b>Toplam</b>		<b>6</b>

Tablo 3'te toplumsal değer açısından İzlik kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 6 öğrencinin 4 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoride en fazla



üretilen metaforlar; arkadaş ve ev metaforlarıdır. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

*“İznic ev gibidir. Çünkü sıcak, içten ve samimi bir yerdir.”*

*“İznic aile gibidir. Çünkü varken pek değerini bilmeyip hor davranırız ama kaybedersek değerini daha iyi anlarız.”*

*“İznic Türkiye'nin kalbi gibidir. Çünkü tarihte birçok farklı medeniyetin merkezi olmuştur.”*

**Tablo 4. Soyut Kavramlar ile İlgili Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Güzel	2
2	Huzur	2
3	Hüzün ve mutluluk	2
4	Aşk	1
5	Başlangıç	1
6	Cennet	1
7	Duygu	1
8	Efsane	1
9	Eşi benzeri olmayan muhteşem bir yer	1
10	Güzel ve kötü	1
11	Hayaller	1
12	Keşfedilmemiş güzellik	1
13	Mutlak son	1
14	Yalnızlık	1
<b>Toplam</b>		<b>17</b>

Tablo 4'te soyut kavramlar açısından İznic kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 17 öğrencinin 14 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoride en fazla üretilen metaforlar; güzellik, huzur, hüzn ve mutluluk metaforlarıdır. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

*“İznic huzur gibidir. Çünkü kalabalık bir şehirden geldiğim için buranın sessiz ve sakin olması, güzelliği ile tarihi bana huzur veriyor.”*

*“İznic hüzn ve mutluluk gibidir. Çünkü sahip olduğum tüm güzel değerleri ile baktıkça beni mutlu ederken yeteri kadar değer görmediklerini bilmek beni üzüyor.”*

*“İznic cennet gibidir. Çünkü doğası, mavisi, yeşili, zeytin ağaçları ile eşsiz güzelliktedir.”*

*“İznic duygular gibidir. Çünkü her an değişkenlik gösterebilir. Bir gün göl soğuşundan yakınırken bir gün güneşin batışına hayran kalabilirsiniz.”*

*“İznic efsane gibidir. Çünkü sokaklarında dolaşırken karşıma çıkan surlar, kapılar ve Ayasofya gibi tarihi yapılar sadece taştan ibaret değil, yaşanmış bir efsanenin gizemli kalıntıları gibidir.”*

Tablo 5'te sanat kavramlar açısından İznic kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 10 öğrencinin 9 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoride en fazla üretilen metafor müzik metaforudur. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

*“İznic müzik gibidir. Çünkü akşamüstü gün batımını izleyince içiniz huzur doluyor. Adeta o gölün sesi ve ahengi huzurun adıdır.”*

“İznik çini gibidir. Çünkü hem rengârenk hem de emek ile güzelleşen bir yerdir.”

“İznik değeri bilinmeyen az seyircili bir tiyatro oyunu gibidir. Çünkü birçok değerli topluluğu içinde barındırmış ve güzelliklerini sunmuştur. Yani oyuncular kaliteli ve klastır. Gezilip görülecek birçok tarihi ve doğal güzellikleri vardır. Ama yaşayanlar buranın kıymetini yeteri kadar bilmemektedir. Yani turistler buradaki güzelliklerin farkında olan 5- 6 seyircidir. Aslında buradaki doku bize her zaman güzelliklerini sunar ve bizi kucaklar. Bakmayı değil, görmeyi bilene...”

“İznik kitap gibidir. Çünkü bir sonraki sayfada ne anlatıyor merak edersiniz.”

“İznik potpuri gibidir. Çünkü farklı tarihi, sanatı ve kültürel değerleri ile birçok medeniyetin kesişim noktasıdır.”

“İznik tarih katmanlarının işlenmeye çalışıldığı bir tuval gibidir. Çünkü birçok medeniyete ve birçok döneme tanıklık etmiş olan İznik, bu tarihi katmanların izlerini taşır. Ancak, bunları tuval gibi düşündüğümüzde bu resmin ortaya çıkmasında ressamların (bunu ortaya çıkaracakların) önemi çok büyüktür.”

“İznik tarihe sahnelik etmiş bir tiyatro gibidir. Çünkü her karışında beni tarihe götüren ve o tarihi anlatan yapıları vardır.”

**Tablo 5. Sanat ile İlgili Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Müzik	2
2	Çini	1
3	Değeri bilinmeyen az seyircili tiyatro	1
4	Güzel bir roman	1
5	Kitap	1
6	Potpuri	1
7	Sanat eseri	1
8	Tarih katmanlarının işlendiği bir tuval	1
9	Tarihe sahnelik etmiş tiyatro	1
<b>Toplam</b>		<b>10</b>

**Tablo 6. Değerli Varlıklar ile İlgili Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Saklı bir kutu	3
2	Çatı katında bırakılmış antika	2
3	Kıymetli hazine	2
4	Ahengini kaybetmiş kuğu	1
5	Bor madeni	1
6	Çöpe atılmış elmas	1
7	Değeri bilinmeyen yer	1
8	Eski çağlardan gelen gemi	1
9	İşlenmemiş taş	1
10	Tarihi dokusunu kaybetmek üzere olan sandık	1
11	Yer altı madeni	1
<b>Toplam</b>		<b>15</b>

Tablo 6’da değerli varlıklar açısından İznik kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 15 öğrencinin 11 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoride en fazla üretilen metafor saklı bir kutu metaforudur. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

“İznik saklı bir kutu gibidir. Çünkü her sokağı bana tarihi bir anda yaşıyordum gibi hissettiriyor. Geçmişten insanlar bir anda her yerden çıkabilir gibi.”

“İznik saklı bir kutu gibidir. Çünkü her köşesinde saklı bir anı, tarih ve başka bir hayat gizlidir.”

“İznik çatı katında bırakılmış antika gibidir. Çünkü tarihi, konumu ve tarihi yapıları bakımından çok değerli bir yer olan İznik’e asla gereken önem verilmemekte ve başıboş bırakılmaktadır. Gereken önem verilir ve bazı şeyler daha çok gün yüzüne çıkarılırsa ülkemiz açısından gözde bir yer olacağından eminim.”

“İznik kıymetli bir hazine gibidir. Çünkü genel olarak baktığımızda, irdelediğimizde atalarımızdan, geçmişimizden özümüze ait en ufak detayları bile görebiliriz.”

“İznik eski çağlardan gelen bir gemi gibidir. Çünkü çok eski zamanlardan günümüze kadar ulaşan bir tarihi vardır. Her sokağında, her tarihi yapısında ayrı bir güzellik vardır. Tarihimize tanıklık ederek, güzel ve önemli örnekleri barındırır.”

“İznik tarihi dokusunu kaybetmek üzere olan sandık gibidir. Çünkü duvarları, surları ve birçok yeri ile tarihi özellik taşısa da yerleşim yeri bu alana çok yakın, iç içedir. Bu durum o güzellikleri perdeliyor ve değersizleştirerek sıradanlaştırıyor.”

“İznik yeraltı madeni gibidir. Çünkü hali hazırda eski çağlardan kalan, gün yüzüne çıkmayı bekleyen değerli tarihi eserler vardır.”

**Tablo 7. Çevre ile İlgili Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Yazlık	3
2	Güneş	2
3	Huzurlu kasaba	2
4	Okyanus	2
5	Tatil köyü	2
6	Ay	1
7	Değeri anlaşılmayan su	1
8	Denizkızı	1
9	Derin deniz	1
10	Doğa	1
11	Mevsimler	1
12	Nefes	1
13	Orkide	1
14	Papatyalar	1
15	Rüzgâr	1
16	Sahil kenarı	1
17	Samanyolu	1
18	Sonbahar	1
19	Tatil cenneti	1
20	Zeytin cenneti	1
<b>Toplam</b>		<b>26</b>

Tablo 7’de çevre kavramı açısından İznik kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 26 öğrencinin 20 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoride en fazla üretilen metafor yazlık metaforudur. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

*“İznik yazlık gibidir. Çünkü tarihi yapısının yanı sıra yazın gölünün güzelliği ve duruluğu ruhu dinlendirir.”*

*“İznik güneş gibidir. Çünkü tarihi eserlerle günümüze ışık tutuyor.”*

*“İznik okyanus gibidir. Çünkü daldıkça derinlerde seni içine çeken gizli güzellikleri vardır.”*

*“İznik nefes gibidir. Çünkü her adımda tarihin farklı bir köşesine uzandığınız bu şehir tarihi ve dokusu ile kendine bağlayıp sizi zamansız bir yolculuğa çıkarır.”*

*“İznik küçük saksıdaki bir orkide çiçeği gibidir. Çünkü gereken özeni ve bakımındaki titizliğe önem verilmezse solabilir.”*

*“İznik sonbahar gibidir. Çünkü görmesini bilene buram buram ata yadigârı iken görmesini bilmeyenlere taştan bir şehirdir.”*

**Tablo 8. Bağımlılık Yapıcı ve/veya Tad Alma ile İlgili Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Alkol	1
2	Baharat harmanı	1
3	Ekşi elma	1
4	Kahve	1
5	Karışık meyve suyu	1
6	Pamuk şekeri	1
7	Sigara	1
8	Şarap	1
<b>Toplam</b>		<b>8</b>

Tablo 8’de bağımlılık yapıcı ve/veya tad alma kavramı açısından İznik kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 8 öğrencinin 8 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

*“İznik baharat harmanı gibidir. Çünkü kültür, sanat ve doğanın güzel bir birleşimini barındırıyor. Farklı medeniyetlerin değerlerini içinde barındırması da bu benzetmeyi yaptırıyor.”*

*“İznik pamuk şekeri gibidir. Çünkü tadını aldığımda çok tatlı ama sonra kısıtlı imkânlar nedeniyle bayıyor.”*

*“İznik sigara gibidir. Çünkü daha önce gelmeyen, görmeyen biri için bir şey ifade etmeyebilir ama gelip tarihini, güzelliğini, doğasını, sahilini görünce bağımlılık yapabilir.”*

Tablo 9’da olumsuz kavramlar açısından İznik kategorisinde yer alan metaforlar verilmektedir. Bu kategoride 40 öğrencinin 19 adet farklı metafor ürettiği görülmektedir. Bu kategoride en fazla üretilen metaforlar; köy, boş teneke ve çöp metaforlarıdır. Bu kategoriyle ilgili metaforların geliştirilme nedenleri şu şekilde belirtilmiştir;

*“İznik benim için köy gibidir. Çünkü öğrenci olarak yapılabilecek aktivite sayısı çok az.”*

*“İznik köy gibidir. Çünkü geldiğim günden beri kendimi hep lanetli ve zararlı hissediyorum. Tarihi bir yer olduğu için hiç gelişmemiş ve gelişmeye yönelik hiçbir çalışma yapılmamış. Resmen hayal kırıklığı.”*

“İznik köy gibidir. Çünkü tarih öncesi dönemlerden beri yerleşim yeri olan, taşı toprağı tarih olan bir yerin kalkınmamış olması üzücü bir durum.”

“İznik boş bir teneke gibidir. Çünkü gelişmemiş ve sadece tarihi unsurları ile yetim kalmış değişik bir yerdir.”

“İznik çöp gibidir. Çünkü tarihin bu kadar çok iç içe olduğu bir yerde tarihe ve çevreye yeteri kadar saygı duyulmamaktadır.”

“İznik açık ceza evi gibidir. Çünkü öğrenci topluluğu için eğlenceyi destekleyici hiçbir şey yok.”

“İznik çiçeksiz orman gibidir. Çünkü güzel bir yer. Fakat pek fazla gelişmemiş.”

“İznik benim için hapisane gibidir. Çünkü sürekli iş, okul, ev üçgeninden çıkmadan (başka gidilebilecek ne sinema ne de başka bir aktivite yok) yaşanan bir yer hapisane değil de nedir ki?”

“İznik lanetli şehir gibidir. Çünkü daha önce Eoliya Çelebi'nin seyahatnamesinde bahsettiği gibidir. Gitsen özlürsün, kalsan batarsın ve değişik ruh hallerine bürünürsün. Bu yüzden bana göre bataklıkta kurulmuştur. Batsan çıkamazsın, çıksan kaçamazsın.”

“İznik yavaş ve eski model bilgisayar gibidir. Çünkü her şeye sahiptir fakat her şey ilkel ve yetersizdir.”

**Tablo 9. Olumsuz Metaforlar**

Metafor Kodu	Metafor Adı	Metaforu Temsil Eden Öğrenci (f)
1	Köy	15
2	Boş bir teneke	3
3	Çöp	3
4	Açık ceza evi	2
5	Kasaba	2
6	Lanetli şehir	2
7	Afrika	1
8	Bataklık	1
9	Boş arazi	1
10	Çiçeksiz orman	1
11	Eskiyen kıyafet	1
12	Hapisane	1
13	İssiz ada	1
14	Kaderine terk edilmiş ev	1
15	Labirent	1
16	Ömür törpüsü	1
17	Sülük	1
18	Yaprak döken ağaç	1
19	Yavaş ve eski model bilgisayar	1
<b>Toplam</b>		<b>40</b>

## SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışmada İznik Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin “İznik” ilçesine ilişkin algılarının metaforlar aracılığıyla belirlenmesi amaçlanmıştır. Yapılan araştırmanın sonucunda öğrencilerin İznik ile ilgili çoğunlukla olumlu yönde ve çok sayıda metafor geliştirdiği tespit edilmiştir. Üretilen olumlu metafor çeşidi en fazla tarih ve kültür ile ilgili olmuştur. Bu sonuç, öğrencilerin

İznik'in sahip olduğu kültürel mirasa ilişkin bakış açılarının geniş olduğunu ve sahip olunan değerlerin farkında olduklarını göstermektedir. Fazla sayıda üretilen bir diğer olumlu metafor grubu ise çevre ile ilgili metaforlardır. Doğası, gölü ve yeşili ile doğal bir tabiat güzelliğine sahip olan İznik çevre verileri ile de oldukça önemli bir yerleşimdir. Üretilen olumlu metaforlar, İznik'in tarihi, kültürel ve doğal mirasının tanıtılması, korunması ve yaşatılması noktasında önemli verilerdir. Ancak üretilen metaforların bazılarında (çatı katında bırakılmış antika, çöpe atılmış elmas, tarihi dokusunu kaybetmek üzere olan sandık... gibi) tarihi ve kültürel özelliklerin tam anlamıyla değer görmediğini belirten metafor ve açıklamalara rastlanmıştır. Olumsuz metaforlar incelendiğinde genellikle tarihi unsurlara yeteri kadar değer verilmediği, tarihi dokunun mevcut yaşam ile doğru entegre olmadığı, sosyal imkânlar bakımından yetersizliği ve yeterince gelişmemiş olması gibi çeşitli açıklamalar tespit edilmiştir. Tüm bu bulgular göz önünde bulundurularak İznik'in sahip olduğu değerli mirasın farkına tam olarak varılması sağlanmalı, bu değerlere yönelik koruma- tanıtım çalışmaları arttırılmalı ve sürdürülebilirlikleri sağlanmalıdır. Ayrıca mevcut tarihi dokuya zarar vermeden öğrenciler ya da ziyaretçiler için sosyal ve kültürel aktivite imkânlarının geliştirilmesi önerilmektedir.

Çalışmada kavram olarak İznik'in seçilmesinde ilçenin surlar, farklı dönem ve kültürlerle ait anıtsal yapılar, anıt mezarlar, arkeolojik alanlar, İznik gölü, doğası ve çinisi ile geniş kapsamlı değerlere sahip olması etkin olmuştur. İlgili literatür incelendiğinde metafor analizleri ile ilgili yapılan çalışmaların çoğunlukla öğrencilere yönelik olduğu görülmektedir. Ayrıca doğrudan bir yerleşim yerine yönelik metaforik algı çalışmasının az olduğu tespit edilmiştir. Bu çalışma sonuçlarının (Yağcı ve Avçıkurt, 2017; Şahin vd., 2018) yapılan İznik çalışmasının sonuçları ile dolaylı olarak benzerlik gösterdiği söylenebilir. Araştırma 2018- 2019 bahar yarıyılında eğitim- öğretime devam eden öğrenciler ile sınırlı tutulmuştur. Bundan sonraki çalışmalarda metafor analizi farklı bir destinasyon için de yapılabileceği gibi çalışmaya, örneklem kapsamı genişletilerek İznik halkı da dâhil edilip halkın mevcut tarihi, mimari, kültürel ve doğal mirasa yönelik bilinç ve farkındalık düzeyleri de tespit edilebilir. Böylelikle bu çalışmanın İznik'in korunması ve tanıtılması ile ilgili yapılacak diğer çalışmalara ve farklı akademik araştırmalara kaynak olacağı düşünülmektedir.

## **KAYNAKÇA**

- Akan, D., Yalçın, S. ve Yıldırım, İ. (2014). "Okul müdürü" kavramına ilişkin öğretmenlerin Metaforik Algıları. *İlköğretim Online*, 13(1), 169-179.
- Akgün, A., Duruk, Ü. ve Gülmez Güngörmez, H. (2016). Ortaokul öğrencilerinin çevre eğitimi kavramına yönelik metaforları. *Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi*, 28, 215-224.
- Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2012). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri SPSS uygulamalı. (7. Baskı). Sakarya Yayıncılık
- Ateş, Ö. T. (2016). Öğrencilerin öğretmen ve okul metaforları. *Uluslararası Güncel Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 78-93.
- Aydın, E. ve Sulak, S. E. (2015). Sınıf öğretmeni adaylarının "değer" kavramına yönelik metafor algıları, *Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4 (2), 482-500.
- Aydın, F. (2011). Üniversite öğrencilerinin "çevre" kavramına ilişkin metaforik algıları, *Doğu Coğrafya Dergisi*, 16 (26), 25-43.
- Aydın, İ. S. (2011). Türkçe kavramının metaforik algılanma biçimleri. *Folklor/Edebiyat*, (66), 173-187.

- Ekici, G. (2016). Biyoloji öğretmeni adaylarının mikroskop kavramına ilişkin algılarının belirlenmesi: Bir Metafor Analizi Çalışması. *Journal of Kirsehir Education Faculty*, 17(1), 615-636.
- Ekici, G. (2016). Öğretmen adaylarının "bilgisayar" kavramına ilişkin metaforik algıları. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 15(3), 755-781.
- Ekici, G., Baş, M. ve Kızılkaya, O. (2017). Öğretmen adaylarının "öğretmenlik mesleği" kavramına ilişkin algılarının belirlenmesi: bir metafor analizi çalışması. *International Journal of Eurasia Social Sciences*, 8(28), 288-313.
- Eraslan, L. (2011). Sosyolojik metaforlar. *Akademik Bakış Dergisi*, 27, 1-22.
- Eren, F., Çelik, İ. ve Aktürk, A. O. (2014). Ortaokul öğrencilerinin facebook algısı: bir metafor analizi, *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 22 (2), 635-648.
- Eyice, S. (1988). İznik tarihçesi ve eski eserleri. *Sanat Tarihi Araştırmaları Dergisi Yayınları*: 1, İstanbul, 55.
- Farrell, T. S. C. (2006). The teacher is an octopus: Uncovering preservice English language teachers' prior beliefs through metaphor analysis. *Regional Language Centre Journal*, 37(2), 236-248.
- Göçer, A. (2013). Türkçe öğretmeni adaylarının kültür dil ilişkisine yönelik metaforik algıları. *Electronic Turkish Studies*, 8(9), 253-263.
- Gömlüksiz, M. N., Kan, A. Ü. ve Öner, Ü. (2012). İlköğretim öğrencilerinin sosyal bilgiler dersine ilişkin metaforik algıları. *Erzincan Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 14(2), 419-436.
- Günay, R., Aydın, H. ve Damgacı, F. K. (2015). Eğitim Fakültelerinde görev yapan akademisyenlerin çok kültürlü eğitim kavramına ilişkin metaforik algıları. *Journal of Institute of Social Sciences*, 6(1), 291-312.
- <http://www.bursakulturturizm.gov.tr/TR-219196/iznik-unesco-dunya-mirasi-adayligi-toplantisi-16112018.html> (Erişim Tarihi: 20.04.2019).
- <https://www.bursa.bel.tr/iznik-golu/haber/18576>. (Erişim Tarihi: 20.04.2019).
- İnel, Y., Urhan, E. ve Ünal, A. İ. (2018). Ortaokul öğrencilerinin adalet kavramına ilişkin metaforik algıları. *Anadolu Journal of Educational Sciences International*, 8(2), 379-402.
- Kara, M. and Tezcan, Ş. (2014). The Perception Level of the High School Students About the Concept of "City": A Case of Çanakkale. *Journal of Theory and Practice in Education*, 10(2), 579-593.
- Kıral, E. (2015). Öğretmen adaylarının algılarına göre öğretmen metaforları. *Adnan Menderes Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(1), 57-65.
- Koroğlu, Ö., Yıldırım, H. U. ve Avcıkurt, C. (2018). Kültürel miras kavramına ilişkin algıların metafor analizi yoluyla incelenmesi. *Turizm Akademik Dergisi*, 01, 98-113.
- Özder, A., Kaya H. ve Ünlü, M. (2012). Ortaöğretim Öğrencilerinin "Turizm" Kavramı ile İlgili Geliştirdikleri Metaforların Analiz Örneği. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 25, 18-31.
- Saçılık, Yıldırım M., Çevik, S. ve Özkan, Ç. (2016). Turizm ve otel işletmeciliği bölümü ön lisans öğrencilerinin "turizm" olgusuna ilişkin metaforik algıları, *Akademik Bakış Dergisi*, 53, 84-103.
- Sezgin, F., Koşar, D., Koşar, S. ve Er, E. (2017). Öğretmenlerin öğrenciye yönelik metaforlarının belirlenmesine ilişkin nitel bir araştırma. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 32(3), 600-611.
- Şahin, S., Tezcan, A. E. ve Bekci, M. (2018). Yerli turistlerin Türkiye, İstanbul, turizm ve turist rehberi ile ilgili metaforları. *Turizm Akademik Dergisi*, 01, 251-264.

- Taş, M., Düz, İ. ve Ünlü, E. (2016). Ortaöğretim öğrencilerinin “alternatif turizm” kavramına ilişkin algılarının metaforlar yardımıyla analizi, *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5 (39), 352-360.
- Tortop, H. S. (2013). Öğretmen adaylarının üniversite hocası hakkındaki metaforları ve bir değerlendirme aracı olarak metafor. *Yükseköğretim ve bilim dergisi*, 3(2), 153- 160.
- Ugur Başaran, R. A. ve Baysal, S. (2017). Ortaokul öğrencilerinin İngilizce öğretmeni kavramına ilişkin metaforik algıları. *Journal of International Social Research*, 10(52), 731-736.
- Uslu, N., Kocakülah, A. ve Gür, H. (2016). Ortaokul öğrencilerinin bilim, bilim insanı ve öğretmen kavramlarına ilişkin metafor algılarının incelenmesi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 354-364.
- Uygun, A. M. (2015). Öğretmen adaylarının geleneksel müzik türlerine ilişkin algılarının metaforlar aracılığıyla incelenmesi. *Akü Amader*, 1, 1-10.
- Yağcı, P. ve Avcıkurt, C. (2017). Seferihisar halkının sakin şehir kavramına ilişkin metaforik algıları. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1.
- Yalçın, M. ve Erginer, A. (2012). İlköğretim okullarında okul müdürüne ilişkin metaforik algılar. *Journal of Teacher Education and Educators*, 1(2), 229-256.
- Yalman, B. (2000). İznik Nikaia. Üniform Matbaacılık, Bursa Rotary Kulübü, Bursa, 233.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri (10. Baskı), Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Yılmaz, F., Göçen, S. ve Yılmaz, F. (2013). Öğretmen adaylarının öğretmen kavramına ilişkin algıları: bir metaforik çalışma. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 9(1), Nisan, 151-164.
- Zhang, F. and Hu, J. (2009). A study of metaphor and its application in language learning and teaching. *International Education Studies*, 2(2), 77-81.