



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 612-632.

DOI: 10.26677/TR1010.2019.181

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Tüketicilerin Kahve Kafeleri Ziyaret Eğilimlerinin ve Değişen Kahve Tüketim Alışkanlıklarının Belirlenmesi: Geleneksel Türk Kahvesi Üzerine Bir Araştırma*

Arş. Gör. Nilgün KARAMAN, Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Balıkesir, e-posta: nilgunetiz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7067-0427>

Arş. Gör. Arzu KILIÇ, Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Balıkesir, e-posta: arzukilic89@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6284-4661>

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Balıkesir, e-posta: avcikurt@balikesir.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9169-9763>

Öz

Son yıllarda küreselleşmenin etkisi tüketicilerin kahve tüketimi alışkanlıklarında da görülmeye başlanmıştır. Küreselleşmenin etkisiyle yerli ve yabancı zincir kahve kafelerin sektörün pazar payına dahil olması ve kahve tüketim oranının gün geçtikçe artmasıyla birlikte kahve kafe işletmelerinde geleneksel Türk kahvesi tüketiminin yanı sıra filtre kahve, americano, cappuccino, espresso, mocha, cafe latte ve macchiato gibi kahve çeşitlerinin tüketimi de yaygınlaşmıştır. Buradan hareketle bu araştırmanın amacı, tüketicilerin değişen kahve tüketim alışkanlıklarının ve Türk kahvesinin diğer kahve çeşitleri ile rekabet edebilirliğinin belirlenmesidir. Araştırma kapsamında, tüketicilerin kahve tüketim miktarları, kahve tüketim mekânları ve kahve tercihleri arasında Türk kahvesinin yeri ve önemi araştırılmaktadır. Araştırmanın ana kütlelerini Türkiye’de kahve tüketen bireyler oluşturmaktadır. Araştırmanın örnekleme için kolayda örnekleme yöntemi kullanılmış ve veriler anket tekniği ile elde edilmiştir. Potansiyel tüketicilerin kahve tüketim alışkanlıklarını belirlemek için online anket formu hazırlanarak 2017 yılı Haziran- 2018 yılı Aralık ayları içerisinde sosyal medya aracılığıyla katılımcılara doldurtulmuştur. 2013 yılında Türkiye’nin somut olmayan kültürel miras listesine alınan Türk kahvesinin günümüzde yerli tüketicilerin tüketim tercihlerinde ne sıklıkla yer aldığı, neden tercih edildiği ve diğer kahve çeşitleri ile rekabetinin belirlenmesi bu araştırmanın temel nedenini oluşturmaktadır. Araştırma sonucunda katılımcıların düzenli olarak kahve tükettikleri ve en çok tercih edilen kahve türünün Türk kahvesi olduğu belirlenmiştir. Katılımcıların kahve kafeleri ziyaret sıklıklarının genellikle ayda birkaç kez olduğu ve tercih edilen kahve kafe türlerinin çoğunlukla yerli zincirlerden (Kahve Dünyası, Bayram Efendi Osmanlı Kahvecisi, Gönül Kahvesi) olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

* Bu makale 5-8 Ekim 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresinde özet bildiri olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kahve, Kahve Tüketimi, Türk Kahvesi

Makale Gönderme Tarihi: 27.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 07.07.2019

Önerilen Atf:

Karaman, N., Kılıç, A. ve Avcıkurt, C. (2019). Tüketicilerin Kahve Kafeleri Ziyaret Eğilimlerinin ve Değişen Kahve Tüketim Alışkanlıklarının Belirlenmesi: Geleneksel Türk Kahvesi Üzerine Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 612-632.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Determination of Consumers' Tendencies to Visit Coffeehouses and of Their Changing Habits for Consuming Coffee: A Research on Traditional Turkish Coffee

Res. Assistant Nilgün KARAMAN, Balıkesir University, Faculty of Tourism, e-mail:

nilgunetiz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7067-0427>

Res. Assistant Arzu KILIÇ, Balıkesir University, Faculty of Tourism, e-mail: arzukilic89@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6284-4661>

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir University, Faculty of Tourism, e-mail: avcikurt@balikesir.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9169-9763>

Abstract

In recent years, the effect of globalization has begun to be seen in consumer's coffee consumption habits. As the instant coffee consumption rate increases day by day consumption of coffee such as filter coffee, americano, cappucino, espresso, mocha, cafe latte and macchiato has become widespread as well as traditional Turkish coffee consumption in coffee shop chain businesses. The purpose of this research is to determine the changing coffee consumption habits of consumers and the competitiveness of Turkish coffee with other coffee varieties. Within the research, the place and the importance of Turkish coffee among consumers' coffee consumption quantities, coffee consumption places and coffee preferences are investigated. The main mass of the study is the individuals who consume coffee in Turkey. For the sample of the study, easy sampling method was used and data were obtained by questionnaire technique. An online questionnaire was prepared in order to determine the coffee consumption habits of potential consumers and it was filled with participants through social media during June 2017- December 2018. The main reason of this research is to determine Turkish Coffee's, which is taken on the list of the intangible cultural heritage of Turkey in the year of 2013, consumption frequency, consumption reasons and its competition situation with other coffee types. As a result of the study, it was determined that the participants used coffee regularly and the most preferred type of coffee was Turkish coffee. It has been concluded that the frequencies of visiting coffee cafes are usually a few times a month, and that the coffee cafes are preferred mostly from local chains (Kahve Dünyası, Bayram Efendi Osmanlı Kahvecisi, Gönül Kahvesi).

Keywords: Coffee, Coffee Consumption, Turkish Coffee

Received: 27.05.2019

Accepted: 07.07.2019

Suggested Citation:

Karaman, N., Kılıç, A. and Avcikurt, C. (2019). Determination of Consumers' Tendencies to Visit Coffeehouses and of Their Changing Habits for Consuming Coffee: A Research on Traditional Turkish Coffee, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 612-632.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.