



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 745-758.

DOI: 10.26677/TR1010.2019.189

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Uluslararası Turist Rolü Tipolojisinin Kuşaksal Bağlamda Analizi: Bir Bölümlendirme Önerisi

Dr. Öğretim Üyesi Funda BAYRAKDAROĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Muğla, e-posta: fkaya@mu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2340-7463>

Doktora Öğrencisi Pınar ELDEM ÇULHAOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Muğla, e-posta: peldem@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2977-7863>

Öz

Son yılların önemli bir araştırma alanı olan kuşaklar insan kaynakları, eğitim ve tüketici davranışları gibi çeşitli disiplinler açısından ele alınmakla birlikte, turizm literatürü için oldukça yeni ve yeterince incelenmemiş bir konudur. Buna rağmen, kuşakların farklı ve çeşitlenen özelliklerinden yola çıkılarak turizm pazarında anlamlı bölümlere ulaşmak mümkündür. Çünkü her bir kuşağın kendine özgü değerleri, öncelikleri ve amaçları söz konusudur. Bu çalışma, turizmde bölümlendirme önerisi olarak kuşakların uluslararası turist rollerinin nasıl farklılaştığı üzerine yürütülmüştür. Anket yöntemiyle toplamda 671 katılımcıdan toplanan verilerden elde edilen bulgulara göre, çalışma kapsamında ele alınan Bebek Patlaması Kuşağı, X Kuşağı, Y Kuşağı ve Z Kuşağı turistlerinin kültür yönelimli boyut, destinasyon yönelimli boyut, seyahat hizmetleri boyutu ve sosyal temas boyutu açısından farklı roller üstlenmekte ve çeşitli beklentiler ile turizm tercihlerinde bulunmaktadır. Bu bulgulara dayanarak, turizm pazarı, bölümlendirme kriteri olarak kuşaklara bağlı olarak ortaya çıkan bu farklılıklara göre bölümlendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Turist Rolü Tipolojisi, Bebek Patlaması, X, Y, Z

Makale Gönderme Tarihi: 04.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 07.07.2019

Önerilen Atf:

Bayrakdaroglu, F. ve Eldem Çulhaoğlu, P. (2019). Uluslararası Turist Rolü Tipolojisinin Kuşaksal Bağlamda Analizi: Bir Bölümlendirme Önerisi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 745-758.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Analysis of International Tourist Role Typology in the Context of Generations: A Segmentation Proposal

Asst. Prof. Dr. Funda BAYRAKDAROĞLU, Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, e-mail: fkaya@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2340-7463>

PhD Candidate Pınar ELDEM ÇULHAOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration, e-mail: peldem@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2977-7863>

Abstract

Although the generations, which are an important area of research in recent years, are studied from various disciplines such as human resources, education and consumer behaviors, they are quite new and not examined enough for tourism literature. However, it is possible to reach significant segments in tourism market based on the different and diversified characteristics of generations because each generation has its own values, priorities and objectives. This study has been carried out on how the international tourist roles of generations differentiate as a proposal for segmentation in tourism. According to the findings of data collected with survey method from 671 participants in total, the Baby Boomers, Generation X, Generation Y and Generation Z tourists who are considered within the scope of the study have different roles in terms of culture oriented dimension, destination oriented dimension, travel services dimension and social contact dimension, and make tourism decisions with various expectations. On the basis of these findings, the tourism market can be segmented according to these differences, depending on the generations as a segmentation criterion.

Keywords: Tourist Role Typology, Baby Boomer, X, Y, Z

Received: 04.05.2019

Accepted: 07.07.2019

Suggested Citation:

Bayrakdaroğlu, F. and Eldem Çulhaoğlu, P. (2019). Analysis of International Tourist Role Typology in the Context of Generations: A Segmentation Proposal, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 745-758.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.