



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(3): 759-774.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.190](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.190)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Turizm Lisans Öğrencilerinin Kelime İlişkilendirme Testi Yöntemi ile Turizm Eğitimi Algılamalarının Ölçülmesi: Giresun Üniversitesi Örneği**

Dr. Öğretim Üyesi Hakan AKYURT, Giresun Üniversitesi, Bulancak KK Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, Bulancak, Giresun, e-posta: [hakan.akyurt@giresun.edu.tr](mailto:hakan.akyurt@giresun.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6522-684X>

#### **Öz**

Turizm sektörünün her yıl giderek artan turistik talebi ile turizm eğitimi alan öğrenci sayısında ters orantı söz konusudur. Ayrıca, öğrencilerin turizm sektörüne güvensizliği ve turizm eğitimine bakış açısı önemli bir sorun olmaya başlamıştır. Bu nedenle, turizm eğitimi için üniversitelerde eğitim alan öğrencilerinin turizm eğitimi algılamalarının nedenlerinin tespit edilmesi gerekmektedir. Bu araştırmada, turizm alanında lisans eğitimi alan öğrencilerin turizm eğitimi ve turizm sektörü konusunda algılamalarının belirlenmesi amaçlanmaktadır. Turizm eğitimi konusunda öğrencilerin zihinlerindeki düşünceler belirlenerek, bilgi düzeyleri tespit edilmiş olacaktır. Araştırma da kelime ilişkilendirme testi aracılığı ile öğrenci algılamalarında turizm eğitiminin önemi belirlenecektir. Çalışma da demografik bilgilerin elde edilmesinde SPSS 22 programı kullanılmıştır. Öğrenci algılamalarından elde edilen cevap kelimelerden frekans tablosu yapılmıştır. Cevap kelimelere göre, kavram ağı haritası oluşturularak, turizm eğitimi ile öğrencilerin algılamaları arasındaki ilişkiler ortaya konulmuştur. Bu çalışma ile, turizm eğitimi alan öğrencilerin geleceğine ve aldıkları turizm eğitimlerine ilişkin algılamaları ortaya konmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Turizm Eğitimi, Turizm Öğrencisi, Kelime İlişkilendirme Testi

**Makale Gönderme Tarihi:** 05.05.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 08.07.2019

#### **Önerilen Atıf:**

Akyurt, H. (2019). Turizm Lisans Öğrencilerinin Kelime İlişkilendirme Testi Yöntemi ile Turizm Eğitimi Algılamalarının Ölçülmesi: Giresun Üniversitesi Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 759-774.  
© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**Measurement of Tourism Education Perceptions of Tourism Undergraduate Students by Using the Word Association Test Method: The Case of Giresun University**

Assistant Prof. Dr. Hakan AKYURT, Giresun University, Bulancak KK School of Applied Sciences, Department of Tourism and Hotel Management, Bulancak, Giresun, e-mail: [hakan.akyurt@giresun.edu.tr](mailto:hakan.akyurt@giresun.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6522-684X>

**Abstract**

There is an inverse proportion of the tourism sector with the increasing tourist demand and the number of students receiving tourism education every year. Also, students' insecurity in the tourism sector and the perspective of tourism education have started to be an important problem. For this reason, it is necessary to determine the reasons of the tourism education perceptions of the students studying in universities for tourism education. In this research, it is aimed to determine perceptions about tourism education and tourism sector of undergraduate students in tourism. Students' minds about tourism education will be determined and knowledge levels will be determined. The importance of tourism education in student perceptions will be determined through the word association test. In the study, SPSS 22 program was used to obtain demographic information. The frequency table was made of the response words obtained from student perceptions. According to the responses words, the concept of creating a network map has been demonstrated relationships between students' perceptions of tourism education. In this study, it is put forward the perceptions of the students taking tourism education about their future and the tourism education.

**Keywords:** Tourism, Tourism Education, Tourism Student, Word Association Test

**Received:** 05.05.2019

**Accepted:** 08.07.2019

**Suggested Citation:**

Akyurt, H. (2019). Measurement of Tourism Education Perceptions of Tourism Undergraduate Students by Using the Word Association Test Method: The Case of Giresun University, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(3): 759-774.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.