



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 864-881.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.216](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.216)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği\*

Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: [odulgaroglu@comu.edu.tr](mailto:odulgaroglu@comu.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1992-0531>

Doç. Dr. Lütfi ATAY, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: [lutfiatay@yahoo.com](mailto:lutfiatay@yahoo.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2598-6227>

Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet YILDIRIM, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: [h.mehmet@comu.edu.tr](mailto:h.mehmet@comu.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0718-7296>

## Öz

İletişim, insanların birbirleriyle anlaşma yoluna gidebilmeleri, işlerin düzgün ve doğru bir biçimde gerçekleştirilebilmesi adına kilit bir konuma sahiptir. Son zamanlarda teknolojinin de gelişim göstermesiyle beraber bireyler arasındaki iletişim çoğunlukla sosyal medya araçları vasıtasıyla sağlanabilmektedir. Sosyal medya araçları aracılığıyla bireyler kendi aralarında belli uygulamalarla bilgi paylaşımında bulunabilmektedirler. Özellikle Z ve Y kuşağı olarak belirtilen genç bireylerin sosyal medya uygulamalarıyla çok yakın bir ilişki içinde olduğu görülmektedir. Gerçekleştirilen bu çalışmada lisans seviyesinde turizm eğitimi alan öğrencilerin sosyal medyayı kullanma amaçları ve alışkanlıklarının saptanması hedeflenmektedir. Çalışma nicel araştırma olup, veriler anket formları ile toplanmıştır. Çalışmanın örneklemini Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrencileri oluşturmaktadır. Verilerin analizi sonucu ortaya çıkan bulgulara göre; lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin sosyal medyayı kullanma amaçları ve alışkanlıklarının beş boyuttan oluştuğu tespit edilmiştir. Bu boyutlar sırasıyla; eğlence, bilgi edinme, fayda sağlama, sosyalleşme ve sanallaştırma. Bununla birlikte lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin sosyal medyayı kullanma amaçları ve alışkanlıklarının öğrencilerin özelliklerine göre farklılık gösterdiği ve öğrencilerin sosyal medyadan fayda sağlamasında eğlence ve bilgi edinme boyutlarının etkili olduğu tespit edilmiştir.

\*Bu çalışma, 17-19 Temmuz 2018 tarihinde Kastamonu'da düzenlenen 4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu'nda özet bildiri olarak sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Eğitimi, Sosyal Medya, İnternet, Teknoloji, İletişim.

**Makale Gönderme Tarihi:** 20.05.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 01.10.2019

## Önerilen Atıf:

Dülğaroğlu, O., Atay, L. ve Yıldırım, H. M. (2019). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 864-881.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



## RESEARCH PAPER

### A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University

Research Assistant Oğuzhan DÜLGAROĞLU, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale, e-mail: [odulgaroglu@comu.edu.tr](mailto:odulgaroglu@comu.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1992-0531>

Associate Prof. Dr. Lütfi ATAY, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale, e-mail: [lutfiatay@yahoo.com](mailto:lutfiatay@yahoo.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2598-6227>

Assistant Prof. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale, e-mail: [h.mehmet@comu.edu.tr](mailto:h.mehmet@comu.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0718-7296>

#### Abstract

Communication has a key position for people to be able to negotiate with each other and to make things work accurately and properly. Recently, with the development of the technology, inter-individual communication can be provided mostly through social media tools. Through social media channels, individuals can share information with certain tools among themselves. It is seen that especially young people who are mentioned as Y and Z generations have a very close relationship with social media. In this study, it is aim to determine the social media usage purposes and praxizes of the tourism students who are at the undergraduate level. The study is a qualitative research. In this study, questionnaire forms were used as data collection tools. The sample of the study consisted of the students of Çanakkale Onsekiz Mart University Tourism Faculty. As a result of the analysis of the obtained data, it was determined that the social media usage purposes and praxies of social media of undergraduate tourism students consist of five dimensions. These dimensions are called entertainment, information, benefit, socialization and virtualization, respectively. In the meantime, it was determined that social media usage purposes and praxies of undergraduate tourism students differ according to their various features. It was also determined that the dimensions of entertainment and knowledge were effective in benefiting from social media.

**Keywords:** Tourism Education, Social Media, Internet, Technology, Communication.

**Received:** 20.05.2019

**Accepted:** 01.10.2019

#### Suggested Citation:

Dülgaroğlu, O., Atay, L. and Yıldırım, H. M. (2019). A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 864-881.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.