



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 931-948.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.220](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.220)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Festivaller ve Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri: Urla Örneği

Arş. Gör. Dr. Pınar İŞILDAR, Dokuz Eylül Üniversitesi, Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, İzmir, e-posta: pinar.isildar@deu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7667-9951>

Dr. Öğr. Üyesi, Özay YILDIZ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, İzmir, e-posta: ozay.yildiz@deu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0777-8574>

Öz

Turistik çekim unsuru olarak festivaller, ülkemizde, özellikle gelişmekte olan bölgelerde önemini gittikçe artırmaktadır. Ekonomik, çevresel ve sosyokültürel olumlu veya olumsuz etkileri barındıran festivallerin gelişmesi veya son bulmasında yerel halkın önemli bir payı bulunmaktadır. Bu çalışma, festivallerin yerel halk üzerindeki etkilerini, sosyal fayda ve sosyal maliyet kapsamında keşfetmeyi ve belirlenen etkilere göre yerel halkın memnuniyet düzeylerini koruyarak festivallerin sürekliliğinin sağlanması için öneriler getirmeyi amaçlamaktadır. Çalışma yıl boyunca çeşitli festivallere ev sahipliği yapan Urla ilçesinde gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen 32 görüşme içerik analizine tabi tutulmuş, bulgulara göre sosyal fayda ve sosyal maliyet faktörlerinin kapsamında sosyal etkiler elde edilmiştir. Sosyal fayda faktörünün altında toplumsal ve kültürel/bireysel fayda alt faktörleri, sosyal maliyet faktörünün altında yaşam kalitesi alt faktörleri kapsamında etkiler keşfedilmiştir. Çalışmada ayrıca festivallerin zaman ve mekân içinde dağılmasının yerel halk tarafından desteklendiği ve olumsuz etkilerin azalmasında etkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Festival, Yerel Halk, Sosyal Etkiler, Urla.

Makale Gönderme Tarihi: 17.06.2019

Makale Kabul Tarihi: 05.10.2019

Önerilen Atıf:

İşildar, P. ve Yıldız, Ö. (2019). Festivaller ve Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri: Urla Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 931-948.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Festivals and Their Social Impacts on Local Population: The Case of Urla

Dr. Pınar İŞILDAR, Dokuz Eylül University, Reha Midilli Foça Faculty of Tourism, İzmir, e-mail: pinar.isildar@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7667-9951>

Assistant Prof. Dr. Özey YILDIZ, Dokuz Eylül University, Reha Midilli Foça Faculty of Tourism, İzmir, e-mail: ozay.yildiz@deu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0777-8574>

Abstract

Festivals as tourist attractions are increasing in importance in Turkey, and especially in developing regions. The local population has a major role in the development or termination of festivals, which carry negative and positive impacts on the economy, environment and culture of the destination. The aim of this research is to explore the impacts of festivals on locals in the frame of social cost and benefit, and to provide implications for the continuation of festivals, while sustaining the locals' level of contentment, based on the determined impacts. The research is conducted in Urla, which hosts numerous festivals throughout the year. A total of 32 interviews were conducted and subjected to a content analysis and this resulted in determining certain socio-cultural impacts within the factors of social cost and benefit. According to the findings, impacts within the sub-factors of social and cultural / individual benefit under the social benefit factor, as well as sub-factors of quality of life under the social cost factor have been obtained. The research also concluded that spreading festivals across time and place is supported by the local population, which further reduces negative impacts.

Keywords: Festivals, Local Population, Social Impacts, Urla.

Received: 17.06.2019

Accepted: 05.10.2019

Suggested Citation:

İşildar, P. and Yıldız, Ö. (2019). Festivals and Their Social Impacts on Local Population: The Case of Urla, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 931-948.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.