



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1028-1041.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.226](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.226)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Yeşilova Salda'yı Ziyaret Eden Turistlerin Deneyimlerinin İncelenmesi

Öğr. Gör. Dr. Ali İNANIR, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Ağlasun Meslek Yüksekokulu, Burdur, e-posta: [ainanir@mehmetakif.edu.tr](mailto:ainanir@mehmetakif.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8647-3375>

Dr. Öğr. Üyesi Utku ONGUN, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Burdur, e-posta: [utkuongun@mehmetakif.edu.tr](mailto:utkuongun@mehmetakif.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0722-6382>

#### Öz

İnternet ve akıllı telefonların kullanımlarının giderek yaygın bir hal almasıyla, bireyler gerçekleştirmek istedikleri seyahatler veya görmek istedikleri destinasyonlar hakkında daha çok bilgi sahibi olmakta ve elde ettikleri deneyimlerini diğer bireylerle paylaşma olanağı bulmaktadırlar. Bu durum yöreyi ziyaret eden bireylerin satın alma davranışını olumlu veya olumsuz bir şekilde etkilemektedir. Bu çalışmada Yeşilova Salda Gölü hakkında TripAdvisor web sayfalarında yer alan 708 adet ziyaretçi yorumlarının tümevarımsal içerik analizi yöntemiyle analiz edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda yorumlar kategori ve altkategorilere ayrılmıştır. Ayrıca ziyaretçilerin yapmış olduğu yorumlardan doğrudan alıntılara yer verilmiştir. Yapılan analizler sonucunda yöreyi ziyaret eden turistlerin yörenin ve gölün doğal özelliğine bağlı olarak doğal yapı, göldeki suyun ve çamurun özelliğinden ortaya çıkan sağlık turizmi olanakları, oldukça fazla yapılabilen regreatif faaliyetler, yerel halkın olumlu tutumu, oldukça fazla turist çeken illere yakınlığından doğan coğrafi konum, yöreye özgü yapılan oldukça fazla gastronomik ürünler konularında olumlu deneyim yaşadıkları; taşıma kapasitesinin aşılmasına bağlı çevresel problemler, kanalizasyon, yol, telekomünikasyon gibi alt yapı ve yeme-içme, konaklama gibi üst yapı, aşırı ve gerçeği yansıtmayan bilgilendirme ve alınan hizmetin yetersizliğinden doğan algılanan hizmet kalitesi konularında olumsuz deneyim yaşadıkları bulguları elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Turist, Turistik Denayim, Tripadvisor, Yeşilova.

**Makale Gönderme Tarihi:** 28.07.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 07.10.2019

#### Önerilen Atıf:

İnanır, A. ve Ongun, U. (2019). Yeşilova Salda'yı Ziyaret Eden Turistlerin Deneyimlerinin İncelenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1028-1041.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**A Study on the Experience of Tourists Visiting Yeşilova Salda**

Dr. Ali İNANIR, Burdur Mehmet Akif Ersoy University Ağlasun Vocational School, Burdur, e-mail: [ainanir@mehmetakif.edu.tr](mailto:ainanir@mehmetakif.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8647-3375>

Assistant Prof. Dr. Utku ONGUN, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Burdur, e-mail: [utkuongun@mehmetakif.edu.tr](mailto:utkuongun@mehmetakif.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0722-6382>

**Abstract**

Nowadays, with the widespread use of internet and smart phones, individuals get more information about the travels they want to make or about the destinations they want to see and they find opportunities to share their experiences with other individuals. This situation affects the purchasing behavior of the people visiting the region positively or negatively. In this study, it is aimed to analyze 708 visitor comments about Yeşilova Salda Lake on TripAdvisor.com by content analysis method. For this purpose, the comments are divided into categories and sub-categories. In addition, direct quotations from the comments made by the visitors were included. As a result of the analyzes, it was observed that the tourists visiting the region had positive experiences in terms of the natural structure of the tourists visiting the region depends on the natural characteristics of the region and the lake, health tourism opportunities emerging the characteristics of water and mud in the lake, highly regreative activities, positive attitude of local people, very close to the provinces that attract tourists geographical location and many gastronomic products made locally; it was found that tourists had negative experience in environmental problems due to exceeding carrying capacity, infrastructure such as drainage, road, telecommunication and superstructure such as eating and drinking, accommodation, extreme and unrealistic information and perceived service quality of service emerging lack of service.

**Keywords:** Tourist, Touristic Experience, Tripadvisor, Yeşilova.

**Received:** 28.07.2019

**Accepted:** 07.10.2019

**Suggested Citation:**

İnanır, A. and Ongun, U. (2019). A Study on the Experience of Tourists Visiting Yeşilova Salda, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1028-1041.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.