



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1074-1090.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.229](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.229)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Festival Turizminin Ekonomik Kalkınmaya Etkisi: Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali

Dr. Öğr. Üyesi Cemil SÜSLÜ, İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay, e-posta: cemil.suslu@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4164-1552>

Dr. Öğr. Üyesi Gamze ERYILMAZ, İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay, e-posta: gamze.eryilmaz@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0588-8021>

Elif DEMİR İskenderun Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hatay, e-posta: edemir.sbe17@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2314-1300>

Öz

Çalışmada destinasyonun turizm bazında bölgesel kalkınmada etkin olup olmadığı festival turizmi üzerinden ölçülmeye çalışılmıştır. Çalışma alanı olarak Mersin'in Silifke ilçesi belirlenmiştir. Silifke'de her yıl düzenlenen Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali ise çalışmanın ana temasını oluşturmaktadır. Festival turizmin bölgesel kalkınmaya katkılarını tespit etmek amacıyla 14 sorudan oluşan açık uçlu soru formu hazırlanmıştır. Araştırma verileri 11 katılımcıdan (İşletme sahipleri, Belediye Başkanı, Kaymakam vb.) yüz yüze görüşmelerle toplanmıştır. Elde edilen verilere içerik analizi uygulanmıştır. Elde edilen bulgulardan hareketle bölgede festival turizmine yönelik ilginin fazla olduğu ancak reklam, tanıtım, pazarlama faaliyetlerinin daha etkin hale getirilmesi gibi birtakım sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Kalkınma, İçerik Analizi, Mersin, Silifke.

Makale Gönderme Tarihi: 11.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 02.10.2019

Önerilen Atıf:

Süslü, C., Eryılmaz, G. ve Demir, E. (2019). Festival Turizminin Ekonomik Kalkınmaya Etkisi: Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1074-1090.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Economic Development Effect of Festival Tourism: Silifke International Music and Folklore Festival

Assistant Prof. Dr. Cemil SÜSLÜ, İskenderun Teknik University, Faculty of Tourism, Hatay, e-mail: cemil.suslu@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4164-1552>

Assistant Prof. Dr. Gamze ERYILMAZ, İskenderun Teknik University, Faculty of Tourism, Hatay, e-mail: gamze.eryilmaz@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0588-8021>

Elif DEMİR İskenderun Teknik University, Social Sciences Institute, Hatay, e-mail: edemir.sbe17@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2314-1300>

Abstract

In this study, it has been tried to measure whether the destination is effective on the basis of tourism in regional development through festival tourism. The Silifke district of Mersin was determined as the study area. The International Music and Folklore Festival organized in Silifke every year constitutes the main theme of the study. An open-ended questionnaire consisting of 14 questions was prepared in order to determine the contribution of festival tourism to regional development. The survey data were collected from 11 participants (Business owners, Mayor, District Governor etc.) by face-to-face interviews. Content analysis was performed on the obtained data. Based on the findings, it was found that the interest for festival tourism in the region was high but the advertisement, promotion and marketing activities should be turned into more active.

Keywords: Economic Development, Content Analysis, Mersin, Silifke.

Received: 11.05.2019

Accepted: 02.10.2019

Suggested Citation:

Süslü, C., Eryılmaz, G. and Demir, E. (2019). Economic Development Effect of Festival Tourism: Silifke International Music and Folklore Festival, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1074-1090.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.