



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1149-1163.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.233](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.233)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turist Rehberleri Odalarının Sosyal Medya Kullanımı: Facebook Örneği*

Arş. Gör. Dr. Funda ÖN ESEN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla, e-posta: fundaesen@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2428-7803>

Doç. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla, e-posta: bkilic@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1136-5107>

Öz

İnternetin hızlı gelişimi ile birlikte bilgi ve iletişim teknolojileri bir arada kullanılmakta ve sosyal medya, hemen hemen her sektörde sosyal ve ekonomik olarak önemli bir tanıtım aracı olarak tercih edilmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, turist rehberleri odalarının kurumsal iletişimlerinde yararlandıkları sosyal medya aracı olan Facebook'u nasıl ve hangi amaçla kullandığını ortaya koymaktır. Bu amaçla rehber odalarının Facebook sayfaları yüksek sezon olarak tabir edilen Temmuz ayı ve düşük sezon olan Aralık aylarında (2018) incelenmiştir. Nitel araştırma yöntemi kullanılan çalışmada veri toplama aracı olarak doküman incelemesinden yararlanılmıştır. Bu bağlamda turist rehberi odalarının Facebook sayfalarında yapılan paylaşımlar içerik analizine tabi tutulmuştur. Yapılan incelemeler sonucunda, odaların Facebook'u kamuoyunu ve üyelerini bilgilendirme ile gerçekleştirdikleri denetimleri paylaşma amacıyla kullandıkları belirlenmiştir. Üyeler, facebook aracılığıyla kolay bir şekilde odaların gerçekleştirdikleri faaliyetler hakkında fikir sahibi olmaktadır.

*Bu çalışma, 29-30 Nisan 2019 tarihleri arasında Aydın/Kuşadası'nda gerçekleştirilen II. Ulusal Turizm Rehberliği Kongresi'nde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turist Rehberi, Turist Rehberi Odaları, Sosyal Medya, Kurumsal İletişim.

Makale Gönderme Tarihi: 17.06.2019

Makale Kabul Tarihi: 04.10.2019

Önerilen Atıf:

Ön Esen, F. ve Kılıç, B. (2019). Turist Rehberleri Odalarının Sosyal Medya Kullanımı: Facebook Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1149-1163.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Social Media Use of Tourist Guides Professional Organizations: A Case of Facebook

Dr. Funda ÖN ESEN, Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Muğla, e-mail: fundaesen@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2428-7803>

Associate Prof. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman University, University, Muğla, e-mail: bkilic@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1136-5107>

Abstract

Information and communication technologies are used together with the rapid development of the internet and social media is preferred as an important social and economic promotion tool in about every sector. In this context, the aim of the study is to reveal how and for what purpose the professional organizations of tourist guides use Facebook as a social media tool in their corporate communications. For this purpose, the Facebook accounts of the tourist guides professional organizations were examined in July and December (2018). Qualitative research method was used in the study and document analysis was used as data collection tool. In this context, the contents of the Facebook accounts of the tourist guide professional organizations were subjected to content analysis. As a result of the investigations, it was determined that the professional organizations were used for informing the public and members of Facebook and sharing the guide controls they carried out. The members have easily an idea about the activities of the professional organizations via facebook.

Keywords: Tourist Guide, Tourist Guides Professional Organizations, Social Media, Corporate Communication.

Received: 17.06.2019

Accepted: 04.10.2019

Suggested Citation:

Ön Esen, F. and Kılıç, B. (2019). The Social Media Use of Tourist Guides Professional Organizations: A Case of Facebook, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1149-1163.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.