



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1211-1227.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.237](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.237)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Toplum Temelli Turizm: Lavanta Kokulu Köy Örneği<sup>1</sup>

Arş. Gör. Selda YORDAM, Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Kastamonu, e-posta: [syordam@kastamonu.edu.tr](mailto:syordam@kastamonu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8126-5817>

Dr. Öğr. Üyesi Ebru DÜŞMEZKALENDER, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir, e-posta: [earslaner@ogu.edu.tr](mailto:earslaner@ogu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6197-1394>

#### Öz

Toplum temelli turizm (TTT), kırsal bölgelerde yaşayan yerel halkın turizmle ilgili alınan kararlarda söz sahibi olmasını, turizme katılmasını, kazanılan turizm gelirlerinden faydalanmasını ve yerel kültürlerin korunmasını amaçlamaktadır. Bu çalışmada, yerel halkın toplum temelli turizme yönelik algılarının ortaya konulması amaçlanmaktadır. Araştırma alanı olarak 'Lavanta Kokulu Köy' projesinin gerçekleştiği Kuyucak Köyü belirlenmiştir. Araştırmada kolayda örnekleme yöntemi kullanılmış ve veriler anket yoluyla toplanarak 152 kişiye ulaşılmıştır. Araştırmanın amacına uygun olarak verilerin analizinde; frekans analizi, faktör analizi, Mann-Whitney U ve Kruskal Wallis testleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, TTT'nin çevre koruma alt boyutunun yaşa göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca genel toplum temelli turizm algısının ve TTT'nin sosyo-ekonomik alt boyutunun gelir düzeyine göre anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Elde edilen sonuçların gelecek çalışmalara yol gösterici olması beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Yerel Halk, Toplum Temelli Turizm, Lavanta Kokulu Köy.

**Makale Gönderme Tarihi:** 02.07.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 05.10.2019

#### Önerilen Atıf:

Yordam, S. ve Düşmezkalender, E. (2019). Toplum Temelli Turizm: Lavanta Kokulu Köy Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1211-1227.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.

<sup>1</sup> Bu makale, 'Yerel Halkın Toplum Temelli Turizm Algısı: Lavanta Kokulu Köy Örneği' başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiş ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri birimi tarafından desteklenmiştir.



RESEARCH PAPER

**Community-Based Tourism: The Case of Lavender Scented Village**

Research Assistant Selda YORDAM, Kastamonu University, Faculty of Tourism, Kastamonu, e-mail:

[syordam@kastamonu.edu.tr](mailto:syordam@kastamonu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8126-5817>

Assistant Prof. Dr. Ebru DÜŞMEZKALENDER, Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Eskişehir, e-mail: [earslaner@ogu.edu.tr](mailto:earslaner@ogu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6197-1394>

**Abstract**

Community-based tourism (CBT) aims to have the local communities have a say in the decisions taken about tourism, to participate in tourism, to benefit from tourism incomes, and to protect local cultures. In this study, it is aimed to set forth perceptions of the local communities toward community-based tourism. Kuyucak village, where the 'Lavender Scented Village' Project was realized, has been designated as the research area. Convenience sampling method has been used in the research, data has been collected via survey, and 152 people were reached. For the purpose of research, frequency analysis, factor analysis, Mann-Whitney U and Kruskal Wallis tests have been used while analyzing the data. In the light of the research, it has been observed that CBT's environment protection sub-dimension differs accordingly to age. In addition, general community-based tourism perception and CBT's socio-economic sub-dimension has been seen to show significant differences according to the level of income. The obtained data is expected to be enlightening for future studies.

**Keywords:** Local Resident, Community Based Tourism, Lavender Scented Village.

**Received:** 02.07.2019

**Accepted:** 05.10.2019

**Suggested Citation:**

Yordam, S. and Düşmezkalender, E. (2019). Community-Based Tourism: The Case of Lavender Scented Village, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1211-1227.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.