



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4):1244-1259.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.239](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.239)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Stajyerler; Seyahat İşletmesi Sahipleri ve Yöneticileri Bakış Açısıyla

Doç. Dr. Kamil YAĞCI, Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, e-posta: kyagci@pau.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8130-7060>

Dr. Mahmut EFENDİ, Bağımsız Araştırmacı, e-posta: efendimahmut926@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7388-5239>

Süreyya AKÇAY, Gazi Üniversitesi, Ankara, e-posta: akcaysureyya@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5176-4444>

Öz

Turizm hareketleri on iki ay olmasının yanında bazı bölgelerde mevsimsel olarak da görülmektedir. Bunun ötesinde ülke içerisinde ve ülke dışında yaşanan kriz vb. nedenler ile turist sayılarında artış ve azalmalar görülmektedir. Bu nedenle bazı yıllar sektör içerisindeki personel sayısı azalırken bazı yıllarda artış göstermektedir. Bu araştırmanın amacı seyahat acentalarında stajyer olarak çalışan personelden beklentilerin ortaya konulması amacı ile ortaya çıkmıştır ve bu amaç doğrultusunda seyahat acentaları yöneticilerine dokuz adet soru sorulmuş ve staj yapanların staj süreçlerindeki çalışmalarının nasıl olduğu ortaya konulmaya çalışılmıştır. Araştırmanın amacına uygun olarak nitel bir çalışma yöntemi belirlenmiş ve 8 seyahat acentası sahibi ve 4 seyahat acentası yönetici ile yarı yapılandırılmış görüşmeler ile araştırma tamamlanmıştır. Araştırma sonucunda anlaşılmaktadır ki stajyerlerde gelişime açık olmak, söz dinlemek, takım çalışmasına uyum ve güler yüzlü olmak gibi özellikler beklenirken, stajyer alınan kurumdan teorik bilgilerden öte uygulamalı eğitim verilmesi gibi beklentilerin ortaya çıktığı anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Stajyer, Seyahat İşletmeleri, Seyahat Yöneticileri.

Makale Gönderme Tarihi: 13.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 02.10.2019

Önerilen Atıf:

Yağcı, K., Efendi, M. ve Akçay, S. (2019). Stajyerler; Seyahat İşletmesi Sahipleri ve Yöneticileri Bakış Açısıyla, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1244-1259.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Interns; From the Perspective of Travel Business Owners and Managers

Associate Prof. Dr. Kamil YAĞCI, Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, e-mail: kyagci@pau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8130-7060>

Dr. Mahmut EFENDİ, e-mail: efendimahmut926@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7388-5239>

Süreyya AKÇAY, Gazi Üniversitesi, Ankara, e-mail: akcaysureyya@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5176-4444>

Abstract

In addition to being twelve months, tourism movements are seasonal in some regions. Beyond that, the crisis experienced inside and outside the country and so on. reasons and increase in tourist numbers. Therefore, while the number of personnel within the sector decreases in some years, it increases in some years. The aim of this research was to reveal the expectations of the staff working as interns in travel agencies and nine questions were asked to the managers of travel agencies and it was tried to reveal how the interns were working in the internship process. A qualitative study method was determined in accordance with the aim of the study and the research was completed with semi-structured interviews with 8 travel agency owners and 4 travel agency managers. As a result of the research, it is understood that while trainees are expected to be open to development, listen to words, adapt to teamwork and be friendly, it is understood that the trainees have expectations such as giving practical training rather than theoretical knowledge.

Keywords: Intern, Travel Agencies, Travel Administrators.

Received: 13.05.2019

Accepted: 02.10.2019

Suggested Citation:

Yağcı, K., Efendi, M. and Akçay, S. (2019). Interns; From the Perspective of Travel Business Owners and Managers *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1244-1259.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.