



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4):1304-1319.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.243](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.243)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası:

<https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Etkinliklerin Öteki Yüzü: Olimpiyat Oyunları Örneği

Can KAHRİMAN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale, e-posta: cankahriman.ck@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8228-9976>

Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet YILDIRIM, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: hadjimehmet@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0718-7296>

Öz

Özellikle destinasyonların tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine önemli katkılar sağlayan olimpiyat oyunları uzun yıllar ülkelerin imaj yaratma çabalarında öne çıkan bir etkinlik türü olmuştur. Ayrıca olimpiyat oyunları sayesinde gelişen alt ve üst yapı faaliyetleri destinasyonlara olumlu katkılar sağlamaktadır. Fakat ev sahibi ülkelere yüklenen maddi sorumluluklar, tesislerin oyunlar sonrasında atıl kalması ve son yıllarda olimpiyat oyunlarının beklentileri tam anlamıyla karşılamaması olimpiyat oyunlarının yeniden değerlendirilmesi gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Bu çalışmada, olimpiyat oyunlarının olumlu etkilerinden ziyade olumsuz yönlerinden de bahsedilerek olimpiyatların diğer etkilerini ortaya koymak amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla, Londra (2012), Rio (2016) ve Sochi (2014) olimpiyat oyunlarının incelendiği çalışmada arşiv tarama doküman analizi yöntemi kullanılarak olimpiyat oyunları ile ilgili web sayfaları, yıllık raporlar ve ilgili makaleler incelenmiştir. Çalışma sonunda olimpiyat oyunlarının olumsuz etkilerinin göz ardı edilmemesi gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Olimpiyat Oyunları, Londra, Sochi, Rio, Etkinlik, Etkinliklerin Olumsuz Etkisi.

Makale Gönderme Tarihi: 21.05.2019

Makale Kabul Tarihi: 02.10.2019

Önerilen Atıf:

Kahriman, C. ve Yıldırım, H. M. (2019). Etkinliklerin Öteki Yüzü: Olimpiyat Oyunları Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1304-1319.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2019, 3(4): 1304-1319.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.243](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.243)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage:

<https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

The Other Face of Events: The Case of Olympic Games

Can KAHRİMAN, (MSc.) Çanakkale Onsekiz Mart University, Social Sciences Institute, Çanakkale, e-mail: cankahriman.ck@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8228-9976>

Assistant Prof. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM, Çanakkale Onsekiz Mart University, Tourism Faculty, Çanakkale, e-mail: hadjimehmet@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0718-7296>

Abstract

The Olympic Games which have made significant contributions to the promotion and marketing activities of the destinations has become a prominent event in countries' efforts to create an image for many years. Also, developing thanks to Olympic Games, infrastructure and superstructure activities provide positive contributions to destinations. However, the financial responsibilities imposed on the host countries, the idle of the facilities after the games, and the fact that the Olympic Games did not fully meet the expectations in the recent years revealed the necessity of re-evaluating the Olympic Games. Therefore, this study is carried out in order to reveal the other effects of the Olympics by mentioning the negative aspects of the games rather than the positive effects of the Olympic games. For this purpose, in this study examining London, Rio and Sochi Olympic Games was analyzed web pages, annual reports and related articles by using archive-document analysis. The result of this study, it was revealed that the negative effects of Olympic games should not be ignored.

Keywords: Olympic Games, London, Sochi, Rio, Event, Negative Impact of Events.

Received: 21.05.2019

Accepted: 02.10.2019

Suggested Citation:

Kahriman, C. and Yıldırım, H. M. (2019). The Other Face of Events: The Case of Olympic Games, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1304-1319.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.