



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1320-1335.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.244](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.244)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile Otel Seçimi Kriterlerinin Belirlenmesi ve En İdeal Otel Seçimi: Ordu İl Merkezindeki 4 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Uygulama**

Dr. Öğretim Üyesi Hakan AKYURT, Giresun Üniversitesi, Bulancak KK Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, Giresun, e-posta: [hakan.akyurt@giresun.edu.tr](mailto:hakan.akyurt@giresun.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6522-684X>

#### **Öz**

Araştırma da çok kriterli karar verme yöntemleri kullanılarak Ordu ili otel işletme yöneticilerinin fikirleri alınmıştır. Kullanılan yöntemlerle, otel seçim kriterleri belirlenerek en ideal dört yıldızlı otel seçiminin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Ordu ili otel yöneticilerine çok kriterli karar verme yöntemleri kullanılarak, otel seçim kriterlerinin belirlenmesine yönelik uygulama yapılmıştır. Uygulama da araştırma yöntemi olarak Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP) ve MAUT yöntemleri kullanılmıştır. Otel seçiminde etkili olan kriterlerin belirlenmesi ile birlikte, Ordu İli dört yıldızlı oteller arasından en ideal otel seçimi yapılmıştır. Etik ilkeler gereği otel ve otel yöneticilerinin isimleri verilmeden çalışma gerçekleştirilmiştir. Otel seçiminde kullanılan temel kriterler analizler yardımı ile önem sırasına göre sıralanmıştır. Fiyat durumları ve otellerin hizmet kalitesi ilk sıradaki kriterler olarak belirlenmiştir. Ortaya çıkan sonuçlar, Ordu ili 4 yıldızlı otel yöneticilerine ve diğer otel işletmelerine otel seçiminde etkili olan kriterlerin belirtilmesi bakımından önem arz etmektedir. Bu kriterlerin, otel işletme yöneticilerine yol göstereceği ve işletmelerinde faydalı olacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Otel İşletmeleri, Otel Seçimi, Ordu İli Turizm, MAUT Yöntemi.

**Makale Gönderme Tarihi:** 10.07.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 03.10.2019

#### **Önerilen Atıf:**

Akyurt, H. (2019). Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile Otel Seçimi Kriterlerinin Belirlenmesi ve En İdeal Otel Seçimi: Ordu İl Merkezindeki 4 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Uygulama, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1320-1335.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**Determination of The Hotel Selection Criteria with the multi-criteria Decision-Making Methods and The Best Ideal Hotel Selection: An Application on the 4 Star Hotels in Ordu Province Center**

Assistant Prof. Dr. Hakan AKYURT, Giresun University, Bulancak KK School of Applied Sciences, Department of Tourism and Hotel Management, Giresun, e-mail: [hakan.akyurt@giresun.edu.tr](mailto:hakan.akyurt@giresun.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6522-684X>

**Abstract**

In this research, the ideas of hotel business managers of Ordu province were taken by using multi criteria decision making methods. With these methods, it is aimed to determine the most ideal four-star hotel selection by determining hotel selection criteria. In order to support these studies and provide guidance, the hotel managers in the province of Ordu have been applied to determine the hotel selection criteria through multi-criteria decision-making methods. Analytical Hierarchy Process (AHP) and MAUT methods were used as research method. With the determination of the criteria that are effective in the selection of hotels, Ordu Province has been selected as the most ideal hotel among four-star hotels. In accordance with the ethical principles, the names of the hotel and hotel managers were conducted without any work. The main criteria used in hotel selection are listed in order of importance with the help of analysis. The results are important in terms of specifying the criteria that are effective on the choice of hotel for 4-star hotel managers and other hotel businesses in Ordu. It is thought that these criteria will guide the hotel business managers and will be useful in their business.

**Keywords:** Tourism, Hotel Business, Hotel Selection, Ordu Province Tourism, MAUT Method.

**Received:** 10.07.2019

**Accepted:** 03.10.2019

**Suggested Citation:**

Akyurt, H. (2019). Determination of The Hotel Selection Criteria with the multi-criteria Decision-Making Methods and The Best Ideal Hotel Selection: An Application on the 4 Star Hotels in Ordu Province Center, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1320-1335.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.