



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1349-1370.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.246](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.246)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyelerinin Helal Turizme Yönelik Bakış Açıları

Dr. Öğretim Üyesi Kadir Faik KÜÇÜKTOPUZLU, Siirt Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Siirt, e-posta: [kadir.kucuktopuzlu@siirt.edu.tr](mailto:kadir.kucuktopuzlu@siirt.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1267-8559>

Öğretim Görevlisi Yenal YAĞMUR, Siirt Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Siirt, e-posta: [yenal.yagmur@siirt.edu.tr](mailto:yenal.yagmur@siirt.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9273-9122>

Dr. Öğretim Üyesi İlyas ERPAY, Siirt Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Siirt, e-posta: [ilyaserpay@siirt.edu.tr](mailto:ilyaserpay@siirt.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2350-6998>

## Öz

Helal turizm, turizm endüstrisinde nispeten yeni bir konsept ve gelişmeye açık bir alandır. Büyük bir potansiyeli barındıran bu niş pazar için yazında kavramın terminolojisinin çok yeni olması nedeniyle, Müslüman turistlerin ihtiyaçlarına hitap eden turizm ürün ve hizmetleri için 'Helal Turizm', 'İslami Turizm' ya da 'Müslüman Dostu Turizm' gibi farklı kullanımlar olduğu görülmektedir. Kavramın bu şekilde farklı kullanılması hem yazında kavram karmaşasına hem de konseptin turistler tarafından anlaşılmasında karmaşıklığa neden olmaktadır. Bu bağlamda kavramın, doğasının çok disiplinli olması ve dinsel yönünün ağır basması nedeniyle çalışmada helal turizmle ilgili İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyelerinin bakış açılarının belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda aktörlerin bakış açılarının derinlemesine anlaşılması ve kişisel bakış açılarının keşfedilmesi gerektiğinden nitel araştırma yöntemlerinden fenomenoloji deseni tercih edilmiş ve Siirt Üniversitesi İlahiyat Fakültesi öğretim üyelerinin elde edilen veriler bu doğrultuda değerlendirilmiştir. Araştırmanın temel sonucu olarak katılımcıların helal turizm kavramını 'Yiyecek ve İçecek', 'İslami Kurallara Bağlılık' ve 'İnanç ve Değerlere Uygunluk' temaları kapsamında değerledikleri belirlenmiştir. Ayrıca katılımcıların çoğunluğunun helal turizm kavramının yazında kullanılmasının uygun olduğunu, farklı bir kavram kullanılmasını öneren katılımcıların ise 'İslami Turizm' kavramı üzerinde uzlaştıkları tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Helal Turizm, Akademik Bakış Açısı, Nitel Araştırma Yöntemi.

**Makale Gönderme Tarihi:** 10.06.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 02.10.2019

## Önerilen Atıf:

Küçüktopuzlu, K. F., Yağmur, Y. ve Erpay, İ. (2019). İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyelerinin Helal Turizme Yönelik Bakış Açıları, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1349-1370.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**The Perspectives of Academic Member of the Theology Faculty toward Halal Tourism**

Asst. Prof. Dr. Kadir Faik KÜÇÜKTOPUZLU, Siirt University, School of Tourism and Hotel Management, Siirt, e-mail: [kadir.kucuktopuzlu@siirt.edu.tr](mailto:kadir.kucuktopuzlu@siirt.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1267-8559>

Lecturer Yenal YAĞMUR, Siirt University, School of Tourism and Hotel Management, Siirt, e-mail: [yenal.yagmur@siirt.edu.tr](mailto:yenal.yagmur@siirt.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9273-9122>

Asst. Prof. Dr. İlyas ERPAY, Siirt University, Faculty of Theology, Siirt, e-mail: [ilyaserpay@siirt.edu.tr](mailto:ilyaserpay@siirt.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2350-6998>

**Abstract**

Halal tourism is a relatively new concept in tourism industry and an open field for improvement. In the literature for this niche market which has a great potential, because of the new terminology of the concept, it is seen that there are different uses such as 'Halal Tourism', 'Islamic Tourism' or 'Muslim Friendly Tourism' for the tourism products and services that address the needs of Muslim tourists. Using this concept differently leads to both conceptual confusion in the literature and complexity in understanding the concept by tourists. In this context, because the nature of the concept is multidisciplinary and the religious aspect is dominant, the aim of the study is to determine the perspectives of the academic member of the Theology Faculty about halal tourism. Within this scope, the phenomenology design which is one of the qualitative research methods was preferred because of the deep understanding of the actors' perspectives and the exploration of personal perspectives and the data obtained from the academic member of the Theology Faculty at Siirt University were evaluated in this context. As a basic result of the research, it was determined that the participants evaluated the concept of halal tourism within the themes of 'Food and Beverage', 'Adherence to Islamic Rules' and 'Compliance with Beliefs and Values'. In addition, it was found that the majority of the participants were eligible to use the concept of halal tourism in the literature while the participants who proposed the use of a different concept agreed on the concept of 'Islamic Tourism'.

**Keywords:** Halal Tourism, Academic Perspective, Qualitative Research Methods.

**Received:** 10.06.2019

**Accepted:** 02.10.2019

**Suggested Citation:**

Küçüktopuzlu, K. F., Yağmur, Y. and Erpay, İ. (2019). The Perspectives of Academic Member of the Theology Faculty toward Halal Tourism, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1349-1370.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.