



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1390-1408.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.248](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.248)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

AVM Ziyaret Sıklığının Yaşam Memnuniyeti, Yenilenme Deneyimi ve Deneyimleme Kalitesi Üzerindeki Etkisi: İstanbul'da Bir Araştırma

Öğr. Gör. Sercan YILDIZ, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Meslek Yüksek Okulu, İstanbul, e-posta: seyildiz@gelisim.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5246-6855>

Öğr. Gör. Meltem ALTINAY ÖZDEMİR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Fethiye ASMK Yüksek Okulu, Muğla, e-posta: meltemozdemir@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3002-6127>

Arş. Gör. Ayşegül ACAR, Karabük Üniversitesi, Safranbolu Turizm Fakültesi, Karabük, e-posta: aysegulacar@karabuk.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1871-4904>

Prof. Dr. Orhan AKOVA, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İstanbul, e-posta: oakava@istabul.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7740-2938>

Öz

Bu çalışmada bireylerin boş zamanlarında gerçekleştirdikleri alışveriş merkezi (AVM) ziyaretlerinin yaşam memnuniyeti, yenilenme deneyimleri ve deneyimleme kalitesi üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmaktadır. Çalışma bireylerin boş zaman aktivitesi olarak AVM ziyaret sıklığı ile yaşam memnuniyeti, yenilenme deneyimleri ve deneyimleme kalitesi arasındaki ilişkinin belirlenmesi açısından önemlidir. Alan araştırmasına yönelik yapılan bu çalışmada veriler, anket tekniği ile elde edilmiştir. Veriler kolayda örnekleme yöntemiyle İstanbul'daki alışveriş merkezlerini ziyaret eden bireylerden yüz yüze toplanmıştır. Verilerin analizinde faktör analizi, korelasyon analizi ve regresyon analizi kullanılmıştır. Analiz sonucunda; boş zaman aktivitesi olarak AVM ziyaret eden bireylerin yenilenme deneyimi ile deneyimleme kalitesi algıları arasında ve yine bireylerin yenilenme deneyimi, deneyimleme kalitesi ve AVM ziyaret sıklığı arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu saptanmıştır. Analiz sonucunda ayrıca boş zaman aktivitesi olarak AVM ziyaret eden bireylerin yaşam memnuniyeti algıları ile yenilenme deneyimi, deneyimleme kalitesi ve AVM ziyaret sıklığı arasında anlamlı bir ilişki saptanamamıştır.

Anahtar Kelimeler: AVM Ziyaret Sıklığı, Yaşam Memnuniyeti Yenilenme Deneyimi, Deneyimleme Kalitesi

Makale Gönderme Tarihi: 17.06.2019

Makale Kabul Tarihi: 06.10.2019

Önerilen Atıf:

Yıldız, S., Altınay Özdemir, M., Acar, A. ve Akova, O. (2019). AVM Ziyaret Sıklığının Yaşam Memnuniyeti, Yenilenme Deneyimi ve Deneyimleme Kalitesi Üzerindeki Etkisi: İstanbul'da Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1390-1408.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Effect of Shopping Center Visiting Frequency on Life Satisfaction, Regeneration Experience and Experience Quality: A Research in Istanbul

Lecturer Sercan YILDIZ, İstanbul Gelişim University, İstanbul Gelişim Vocational High School, İstanbul, e-mail: seyildiz@gelisim.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5246-6855>

Lecturer Meltem ALTINAY ÖZDEMİR, Muğla Sıtkı Koçman University, Fethiye ASMK High School, Muğla, e-mail: meltemozdemir@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3002-6127>

Research Assistant Ayşegül ACAR, Karabük University, Safranbolu Faculty of Tourism, Karabük, e-mail: aysegulacar@karabuk.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1871-4904>

Prof. Dr. Orhan AKOVA, İstanbul University, Faculty of Economics, İstanbul, e-mail: oakava@istabul.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7740-2938>

Abstract

In this study, it is aimed to investigate the effect of visits of shopping center (AVM) that individuals perform in their spare time on life satisfaction, regeneration experience, experience quality. The study is important in terms of determining the relationship between the frequency of AVM visit as a leisure activity and the quality of life satisfaction, regeneration experiences and experience quality. Data were obtained by survey technique. The data were collected face to face from the individuals who visited the shopping centers in Istanbul by means of convenience sampling method. Factor analysis, correlation analysis and regression analysis were used to analyze the data. As a result of the analysis, it was determined that there was a statistically positive correlation between the regeneration experience and experience quality of individuals visiting AVM as leisure activity and also between experience quality and the frequency of visiting the AVM. Besides, as a result of the analysis, no significant relationship was found between the perceptions of life satisfaction of the individuals visiting AVM as a leisure activity and the regeneration experience, experience quality, and frequency of AVM visits.

Keywords: Indoor Recreation Activities, Life Satisfaction, Regeneration Experience, Experience Quality.

Received: 17.06.2019

Accepted: 06.10.2019

Suggested Citation:

Yıldız, S., Altınay Özdemir, M., Acar, A. and Akova, O. (2019). The Effect of Shopping Center Visiting Frequency on Life Satisfaction, Regeneration Experience and Experience Quality: A Research in Istanbul, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1390-1408.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.