



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1409-1420.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.249](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.249)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Kırsal Turizm Bölgelerinde Festivallerin Destinasyon İmajına Etkisi: Kuşadası Caferli Örneği*

Dr. Öğr. Üyesi Ahu Yazıcı AYYILDIZ, Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, e-posta: ayazici@adu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1301-2428>

Özlem ESEN, Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın, e-posta: ozlem.esen@outlook.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2539-7641>

Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul AYYILDIZ, Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, e-posta: tugrulayildiz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6332-975X>

Öz

Kırsal turizm bölgenin gelişimine önemli katkılar sağlayan, bölgedeki doğal ve kültürel kaynakları tanıtan, dünyada ve Türkiye’de giderek daha fazla ilgi görmeye başlayan turizm çeşitlerinden biridir. Deniz-kum-güneş üçlemesi dışında alternatif bir turizm çeşidi olması ve dört mevsim yapılabilmesi nedeniyle popüler hale gelmektedir. Turizm sadece ekonomik gelir kaynağı sağlayan bir endüstri değil aynı zamanda turistler ve toplumlar arasında sosyal ve kültürel alışverişi sağlayan bir köprü görevini de üstlendiğinden sosyal ve kültürel alışverişin sağlanması için düzenlenen festivaller, turistlerin bölgeyi tercih etmesini sağlayan önemli çekicilik unsuru olan etkinliklerdir. Kırsal turizm bölgelerinde gerçekleştirilen festivaller, farklı destinasyonlardan gelen katılımcılarla bölgenin tanıtımına, ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlayarak, kültürel bütünleşmeyle birlikte destinasyon imajının gelişmesini desteklemektedirler. Çalışmanın amacı Aydın ili Kuşadası ilçesine bağlı Caferli’de düzenlenen festivallerin Caferli’nin imajına etkisini ortaya koymaktır. Çalışmada nitel araştırma tekniklerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmıştır. Bu amaçla Caferli’de bulunan yerel işletme sahipleriyle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma, festivallerin kırsal turizme olan etkisini ve destinasyon imajına katkısını değerlendirerek literatüre, bölgede yaşayan yerel işletme sahiplerine ve diğer paydaşlara yol gösterici olacaktır. Caferli’de senede iki defa olmak üzere düzenlenen Çiçek Festivali ve Güz, Çevre Festivali’nin bölgeye turist çekerek Caferli’nin kalkınmasına katkı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır.

*Bu çalışma 8. Ulusal ve III. Uluslararası Kırsal Turizm Kongresinde bildiri olarak sunulmuş ve özet olarak basılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Caferli, Destinasyon İmajı, Festivaller, Kırsal Turizm.

Makale Gönderme Tarihi: 01.07.2019

Makale Kabul Tarihi: 04.10.2019

Önerilen Atıf:

Ayyıldız, A. Y., Esen, Ö. ve Ayyıldız, T. (2019). Kırsal Turizm Bölgelerinde Festivallerin Destinasyon İmajına Etkisi: Kuşadası Caferli Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1409-1420.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Festivals Effects on the Destination Image in Rural Tourism Regions: The Case of Kusadası Caferli

Assistant Prof. Dr. Ahu Yazıcı AYYILDIZ, Adnan Menderes University, Faculty of Tourism, Aydın, e-mail: ayazici@adu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1301-2428>

Özlem ESEN, Adnan Menderes University, Social Sciences Institute, Aydın, e-mail: ozlem.esen@outlook.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2539-7641>

Assistant Prof. Dr. Tuğrul AYYILDIZ, Adnan Menderes University, Faculty of Tourism, Aydın, e-mail: tugrulayyildiz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6332-975X>

Abstract

Rural tourism is one of the tourism types, which contributes region's improvement significantly and promotes natural and the cultural resources as well. It is one of the tourism types that is catching more attention increasingly in Turkey and in the World. It becomes popular thanks to its uniqueness and as it can be done in the four seasons of the year, in addition to that, it is an alternate tourism type, that is not consisted of sea-sand-sun trio. Tourism industry a bridge between tourists and civilizations in terms of social and cultural exchange. Tourism is not only an economic income source, but also it is a bridge that provides social and cultural exchange between the tourists and societies. These festivals, which are organized to provide social and cultural exchange, are important attractive reasons for the tourists to prefer the region. Aim of the study is to manifest the festivals' contribution to the Caferli's image, where is connected to Aydın province and Kuşadası district. Semi-structured interview technique, which is among the qualitative research technique, is used in this study. With this aim, interviews have been done with local business owners. Significance of this study is that, it will be a guide for the local business owners who are living in the region and for the other stakeholders by evaluating festivals' effects on rural tourism and contributes to the destination image. Results of this study present information about negative and positive effects on the destination image of festivals in rural tourism. Being as a rural tourism area, in Caferli, flower festival and fall- environment festivals are held twice in a year, which contributed to the Caferli's development by attracting tourists, is reached as a result.

Keywords: Caferli, Destination Image, Festivals, Rural Tourism.

Received: 01.07.2019

Accepted: 04.10.2019

Suggested Citation:

Ayyıldız, A. Y., Esen, Ö. and Ayyıldız, T. (2019). Festivals Effects on the Destination Image in Rural Tourism Regions: The Case of Kusadası Caferli, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1409-1420.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.