



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1533-1551.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.257](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.257)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Çanakkale’de Alternatif Gastronomi Rotaları Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Sezer KÖSELER, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale, e-posta: sezerkoseler@stu.comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0270-5122>

Berna KOÇHAN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale, e-posta: bernakoçhan@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4369-720X>

Neciphan ATSIZ, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale, e-posta: neciphanatsiz@stu.comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3131-2165>

Dr. Öğr. Üyesi Serdar SÜNNETÇİOĞLU, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: serdarsunnetcioglu@comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0244-5874>

Öz

Turistlerin destinasyon tercihinde gastronomik unsurlar önemli rol oynamaktadır. Turizm işletmeleri son zamanlarda doğallığı ve özgünlüğü önemseyen ve bu nedenle de alternatif turizme yönelmiş olan turistleri çekebilmek için ürün çeşitlendirmesine gitmektedir. Bu ürün çeşitlendirme çabalarının bir örneğini ise “turizm rotaları/güzergâhları” oluşturmaktadır. Gastronomi turları ve lezzet rotalarının turizm için önemi literatürde açık şekilde görülmektedir. Bu çalışmada da Çanakkale bölgesi için alternatif gastronomi rotaları önerilmesi amaçlanmıştır. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmıştır. Gastronomi turizmi kapsamında nitelikli bilgi alınabileceği düşünülen üç farklı meslek grubu olmak üzere aşçı, acenta temsilcisi, tur rehberlerinden oluşan toplamda 16 katılımcı ile görüşmeler yapılmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen verilere içerik analizi ve betimsel analiz uygulanmıştır. Katılımcı yorumlarına bakıldığında acenta temsilcileri genellikle gastronomik zenginliğin yeterli olmadığı hakkında görüş bildirdiği görülmekteyken aşçıların ve rehberlerin gastronomik zenginliğin mevcut olduğu ancak tanıtım eksikliği bulunduğunu vurgulamışlardır. Araştırma sonucunda et ve süt ürünleri, deniz ürünleri ve şarap olmak üzere üç farklı rota örneği çıkarılmıştır. Bu rotaların daha da geliştirilerek planlayıcılara yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çanakkale, Gastronomi Turizmi, Gastronomi Rotaları

Makale Gönderme Tarihi: 06.08.2019

Makale Kabul Tarihi: 07.10.2019

Önerilen Atf:

Kösel, S., Koçhan, B., Atsız, N. ve Sünnetçioglu, S. (2019). Çanakkale’de Alternatif Gastronomi Rotaları Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1533-1551.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

A Research on Determining Alternative Gastronomy Routes in Çanakkale

Sezer KÖSELER, Çanakkale Onsekiz Mart University, Social Sciences Institute, Çanakkale, e-mail: sezerkoseler@stu.comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0270-5122>

Berna KOÇHAN, Çanakkale Onsekiz Mart University, Social Sciences Institute, Çanakkale, e-mail: bernakochan@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4369-720X>

Neciphan ATSIZ, Çanakkale Onsekiz Mart University, Social Sciences Institute, Çanakkale, e-mail: neciphanatsiz@stu.comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3131-2165>

Assistant Prof. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale, e-mail: serdarsunnetcioglu@comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0244-5874>

Abstract

Gastronomic elements play an important role in tourists' choice of destination. Tourism businesses have recently been diversifying their products to attract tourists who care about their naturalness and originality. An example of this product diversification effort is "tourism routes / routes. The importance of gastronomy tours and flavor routes for tourism is clearly seen in the literature. In this study, it is aimed to propose alternative gastronomy routes for Çanakkale region. In this study, interview technique was used. In the scope of gastronomy tourism, interviews were made with a total of 16 participants consisting of cooks, agency representatives and tour guides, three different occupational groups that are thought to be able to obtain qualified information. Content analysis and descriptive analysis were applied to the data obtained from the research. When the participants' comments were evaluated, it was seen that agency representatives generally stated that the gastronomic wealth was not sufficient, while the cooks and guides emphasized that the gastronomic wealth was present but there was a lack of promotion. As a result of the research, three different route examples, meat and dairy products, seafood and wine were extracted. It is thought that these routes will be further developed and will guide the planners.

Keywords: Çanakkale, Gastronomy Tourism, Gastronomy Routes.

Received: 06.08.2019

Accepted: 07.10.2019

Suggested Citation:

Köseler, S., Koçhan, B., Atsız, N. and Sünnetçioğlu, S. (2019). A Research on Determining Alternative Gastronomy Routes in Çanakkale, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1533-1551.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.