



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(4): 1570-1588.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.259](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.259)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Özdeşleşmeye ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Afyonkarahisar Örneği*

Dr. Öğr. Üyesi Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyonkarahisar, e-posta: kilicgonca@aku.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8221-4808>

Merve GÜLEN, Bilim Uzmanı, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar, e-posta: merve_bolu@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9270-4755>

Öz

Bu çalışmanın amacı otel işletmelerinde çalışanlarının, örgütsel destek algıları, örgütsel özdeşleşme düzeyleri ve işten ayrılma niyetleri arasındaki ilişki düzeyinin belirlenmesidir. Çalışmada, konuyla ilgili olarak anket tekniği kullanılarak otel işletmeleri çalışanlarının görüşleri alınmıştır. Araştırmanın evrenini, Afyonkarahisar ilinde faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmesi çalışanları oluşturmakta olup toplam 407 adet çalışanın anketi değerlendirilmeye alınmıştır. Katılımcıların ankete ilişkin verdikleri cevaplar; faktör analizi, güvenilirlik analizi, yüzde, frekans ve aritmetik ortalama değerleri, korelasyon analizi ve regresyon analizi ile çözümlenmiştir. Elde edilen bulgulara göre beş yıldızlı otel işletmesi çalışanlarının algılanan örgütsel destek düzeyleri ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri arasında pozitif yönlü orta düzeyde anlamlı bir ilişki olduğu saptanmıştır. Katılımcıların algılanan örgütsel destek düzeyleri ile işten ayrılma niyeti arasında ise yüksek düzeyde negatif yönlü anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte, yapılan basit doğrusal regresyon analizi sonucunda beş yıldızlı otel işletmeleri çalışanlarının örgütsel destek algılarının örgütsel özdeşleşme düzeylerine pozitif yönlü anlamlı bir etkisi olduğu ayrıca çalışanların örgütsel destek algı düzeylerinin ise işten ayrılma niyetleri üzerine negatif yönlü anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.

*Bu çalışma Afyon Kocatepe Üniversitesi BAPK birimi tarafından desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Örgütsel Destek, Örgütsel Özdeşleşme, İşten Ayrılma Niyeti, Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri, Afyonkarahisar.

Makale Gönderme Tarihi: 29.07.2019

Makale Kabul Tarihi: 06.10.2019

Önerilen Atıf:

Kılıç, G. ve Gülen, M. (2019). Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Özdeşleşmeye ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Afyonkarahisar Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 1570-1588.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Effect of Perceived Organizational Support on Organizational Identification and Intention to Leave: The Case of Afyonkarahisar

Ass. Prof. Dr. Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Afyonkarahisar, e-mail: kilicgonca@aku.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8221-4808>

Merve GÜLEN, MSc., Afyon Kocatepe University, Institute of Social Sciences, Afyonkarahisar, e-mail: merve_bolu@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9270-4755>

Abstract

The aim of this study is to determine the level of relationship between hotel employees' organizational support perceptions, organizational identification levels and intention to leave. In this study, opinions of hotel employees were taken by questionnaire technique. The population of the research consists of five-star hotel employees working in Afyonkarahisar province and a total of 407 surveys were taken into consideration. Participants' responses were analyzed with factor analysis, reliability analysis, percentage, frequency and arithmetic mean values, correlation analysis and regression analysis methods. According to the findings, it was found that there was a significant positive correlation between perceived organizational support levels and organizational identification levels of five-star hotel employees. A significant negative correlation was found between the perceived organizational support levels of the participants and intention to leave. Moreover, as a result of the simple linear regression analysis, it was determined that hotel employees' organizational support perceptions had a positively significant effect on organizational identification levels, and organizational support perception levels had a negative effect on their intention to leave.

Keywords: Perceived Organizational Support, Organizational Identification, Intention to Leave, Five Star Hotel Enterprises, Afyonkarahisar.

Received: 29.07.2019

Accepted: 06.10.2019

Suggested Citation:

Kılıç, G. and Gülen, M. (2019). The Effect of Perceived Organizational Support on Organizational Identification and Intention to Leave: The Case of Afyonkarahisar, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(4): 1570-1588.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.