

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:3

Sayı:4

2019

Vol.:3

No:4

Türk Turizm Araştırmaları alanındaki profesyonellere akademik ve sektörel uygulamalara katkı sağlayan teorik ve uygulama arasında köprü olan, Türk Turizm Araştırmaları Dergisi alanlarında ulusal ve uluslararası karşılaştırmaları inceleyen eserler yer almaktadır. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi'nin yayın kapsamında; Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi, çalışmaları yer almaktadır.

EDİTÖR

Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
editor@tutad.org

YAYIN KURULU

Doç. Dr. Elbeyi PELİT, Afyon Kocatepe Üniversitesi, elbeyipelit@aku.edu.tr
Doç. Dr. Onur GÖRKEM, Pamukkale Üniversitesi, onurgorkem2000@yahoo.com
Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniv., ozlemaltunoz@hotmail.com
Doç. Dr. Nurettin AYAZ, Karabük Üniversitesi, nurettinayaz@karabuk.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ALKIŞ, Adıyaman Üniversitesi, hualkis@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Serdar ÇÖP, İstanbul Gelişim Üniversitesi, scop@gelisim.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, kilicgonca@aku.edu.tr
Dr. Ahmet UŞAKLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, ahmet.usakli@gazi.edu.tr
Dr. Serap SERİN KARACAER, Aksaray Üniversitesi, sskaracaer@gmail.com

HAKEM KURULU

Prof. Dr. Ayhan GÖKDENİZ, Balıkesir Üniversitesi, aygokdeniz@yahoo.com
Prof. Dr. Ahmet GÜRBÜZ, Karabük Üniversitesi, agurbuz@karabuk.edu.tr
Prof. Dr. Ahmet TAYFUN, Ankara Hacı Bayram Veli Üni., tayfun2023@gmail.com
Prof. Dr. Akın AKSU, Akdeniz Üniversitesi, aaksu@akdeniz.edu.tr
Prof. Dr. Ali YAYLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, yayliali@gmail.com
Prof. Dr. Arzu KILIÇLAR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, karzu@gazi.edu.tr
Prof. Dr. Atilla AKBABA Kâtip Çelebi Üniversitesi, atilla.akbaba@ikc.edu.tr

Prof. Dr. Atilla YÜKSEL, Adnan Menderes Üniversitesi, atilayuksel@gmail.com
Prof. Dr. Beykan ÇİZEL, Akdeniz Üniversitesi, beykan@akdeniz.edu.tr
Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN, Ankara Hacı Bayram Veli Üni., bilgehan70@gmail.com
Prof. Dr. Celil ÇAKICI, Mersin Üniversitesi, celilcakici@gmail.com
Prof. Dr. Cevat TOSUN, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, cevattosun@hotmail.com
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi, avcikurt@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel Üni., dermank2005@yahoo.com
Prof. Dr. Düriye BOZOK, Balıkesir Üniversitesi, bozok@yahoo.com
Prof. Dr. Füsün İSTANBULLU DİNÇER, İstanbul Üni., istanbul@istanbul.edu.tr
Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi, ikizilirmak@istanbul.edu.tr
Prof. Dr. Kemal KANTARCI, Alanya Alaaddin Keykubat Üni., kantarci07@gmail.com
Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Ankara Hacı Bayram Veli Üni., kurban@gazi.edu.tr
Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Erciyes Üni., karamustafa@erciyes.edu.tr
Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK, Sakarya Üniversitesi, sariisik@gmail.com
Prof. Dr. Nazmi KOZAK, Anadolu Üniversitesi, nkozak@anadolu.edu.tr
Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU, Balıkesir Üniversitesi, hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan BATMAN, Sakarya Üniversitesi, obatman@sakarya.edu.tr
Prof. Dr. Oya AYTEMİZ SEYMEN, Balıkesir Üniversitesi, seymenoy@yahoo.com
Prof. Dr. Ozan BAHAR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, obahar@mu.edu.tr
Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, skusluvan@gmail.com
Prof. Dr. Yasin BOYLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, yasin@gazi.edu.tr
Prof. Dr. Yaşar SARI, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, ysari2000@yahoo.com
Prof. Dr. Zeliha ESER, Başkent Üniversitesi, zesper@baskent.edu.tr
Prof. Dr. Zeynep ASLAN, Adnan Menderes Üniversitesi, zeynep.aslan@adu.edu.tr
Doç. Dr. Ahmet BAYTOK, Afyon Kocatepe Üniversitesi, ahmetbaytok@aku.edu.tr
Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU, Balıkesir Üniversitesi, ahmet_koroglu@yahoo.com
Doç. Dr. Atınc OLCA, Gaziantep Üniversitesi, olcay@gantep.edu.tr
Doç. Dr. Burhan AYDEMİR, Balıkesir Üniversitesi, burhanaydemir@yahoo.com
Doç. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, bkilic@mu.edu.tr
Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya Üniversitesi, bzengin@sakarya.edu.tr
Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üni., ctopaloglu@mu.edu.tr
Doç. Dr. Cemalettin AKTEPE, Ank. Hacı Bayram Veli Üni., cemalettin.aktepe@gmail.com
Doç. Dr. Cüneyt TOKMAK, Eskişehir Osmangazi Üni., cuneyttokmak@gmail.com
Doç. Dr. Ece KONAKLIOĞLU, Ank. Hacı Bayram Veli Üni., konaklioglu@gmail.com
Doç. Dr. Elbeyi PELİT, Afyon Kocatepe Üniversitesi, elbeyipelit@aku.edu.tr
Doç. Dr. Emrah ÖZKUL, Kocaeli Üniversitesi, emrah.ozkul@kocaeli.edu.tr
Doç. Dr. Evren GÜÇER, Ankara Hacı Bayram Veli Üni., evrengucer@gazi.edu.tr
Doç. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI, Afyon Kocatepe Üni., hsoyballi@aku.edu.tr
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, hceken@mu.edu.tr
Doç. Dr. Muammer MESCİ, Düzce Üniversitesi, muammermesci58@gmail.com
Doç. Dr. Murat AKSU, Çanakkale Onsekiz Mart Üni., drmurataksu@comu.edu.tr
Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY, Balıkesir Üniversitesi, dogdubay@balikesir.edu.tr
Doç. Dr. Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel Üni., muratcuhadar@sdu.edu.tr

Doç. Dr. Nurettin AYAZ, Karabük Üniversitesi, nurettinayaz@karabuk.edu.tr
Doç. Dr. Onur GÖRKEM, Pamukkale Üniversitesi, onurgorkem2000@yahoo.com
Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ, Ank. Hacı Bayram Veli Üni.i, ozlemaltunoz@hotmail.com
Doç. Dr. Rüya EHTİYAR, Akdeniz Üniversitesi, ehtiyar@akdeniz.edu.tr
Doç. Dr. Sebahattin KARAMAN, Balıkesir Üniversitesi, skaraman@bakikesir.edu.tr
Doç. Dr. Taşkın DENİZ, Karabük Üniversitesi, taskindeniz@karabuk.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Ali AVAN, Afyon Kocatepe Üniversitesi, aliavan@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe ATAR, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, aysee.atar@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nevin SERT, Selçuk Üniversitesi, nevinsert@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Cenk Murat KOÇOĞLU, Karabük Üni., cenk-murat@hotmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Erdem TEMELOĞLU, Çanak. Onsekiz Mart Üni., etemeloglu@comu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Esra GÜL YILMAZ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, esragul@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, kilicgonca@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ALKIŞ, Adıyaman Üniversitesi, hualkis@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Han ERGÜVEN, Kırklareli Üniversitesi, erguven@klu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi M. Murat KIZANLIKLI, A. Hacı Bay. Veli Üni., muratkizanlikli@gazi.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ZORLU, Afyon Kocatepe Üniversitesi, aliavan@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Serdar ÇÖP, İstanbul Gelişim Üniversitesi, scop@gelisim.edu.tr
Dr. Ahmet UŞAKLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üni., ahmet.usakli@gazi.edu.tr

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:3

Sayı:4

2019

Vol.:3

No:4

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Araştırma Makalesi

İmece Kültürünün Turizmde Kullanımı: Bilecik-Kurşunlu Köyü

(The Use of Imece Culture in Tourism: Bilecik-Kurşunlu Village)

Meryem AKOĞLAN KOZAK, Necip ÖZDEMİR ve Yusuf ÇUHADAR

ss.805-819.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmelerinde E-Şikâyetler ve E-Şikâyet Yönetimi Üzerine Bir Araştırma

(A Study on E- Complaints and E-Complaint Management in Hotel Enterprises)

Serkan AK ve İsmail KIZILIRMAK

ss.820-832.

Araştırma Makalesi

Kültürel Mirasın Korunması ve Sürdürülmesinde Turist Rehberlerinin Rolü

(Tour Guides' Role in Conservation and Sustainability of Cultural Heritage)

Sıla KARACAOĞLU ve Medet YOLAL

ss.833-847.

Araştırma Makalesi

Turizmde Sosyo-Kültürel Uyumun Çalışan Memnuniyeti Üzerine Etkisi

(The Effect of Socio-Cultural Adaptation on Employee Satisfaction in Tourism)

Simge ŞALVARCI ve Şafak ÜNÜVAR

ss.848-863.

Araştırma Makalesi

Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği

(A Research Towards Social Media Uses of Undergraduate Tourism Students: The Case of Çanakkale Onsekiz Mart University)

Oğuzhan DÜLGAROĞLU, Lütfi ATAY ve Hacı Mehmet YILDIRIM

ss.864-881.

Araştırma Makalesi

Personel Güçlendirme ve Güç Mesafesinin, İş Yerinde Yalnızlık Duygusu ile İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Gönen Termal Örneği

(The Effect of Employee Empowerment and Power Distance on the Intention to Leave the Job and Workplace Loneliness: Gönen Thermal Sample)

Edip ÖRÜCÜ, Volkan AKGÜ ve Canan ŞEKER
ss.882-901.

Araştırma Makalesi

Teknoloji Bağımlılığı ile Rekreatif Eğilimler Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir İnceleme

(The Relationship Between Technology Addiction and Recreational Tendencies: A Research on University Students)

Selami ERYILMAZ ve Halil Tankut BAL
ss.902-919.

Araştırma Makalesi

Seyahat Acenteleri Tarafından Yurtiçi Paket Turlarda Uygulanan Satış Teknikleri Üzerine Bir Araştırma, İstanbul İli Örneği

(A Research on Sales Techniques Applied by Travel Agencies in Domestic Package Tours, The Sample of İstanbul)

Emrullah CANSU ve Uğur BAHADIR
ss.920-930.

Araştırma Makalesi

Festivaller ve Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri: Urla Örneği

(Festivals and Their Social Impacts on Local Population: The Case of Urla)

Pınar IŞILDAR ve Özay YILDIZ
ss.931-948.

Araştırma Makalesi

Destinasyon İmajı, Turist Memnuniyeti ve Destinasyon Sadakati İlişkisi Açısından Afyonkarahisar'da Termal Turizm

(Thermal Tourism in Afyonkarahisar in terms of The Relationship Between Destination Image, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty)

Funda ÖN ESEN ve Ozan BAHAR
ss.949-963.

Araştırma Makalesi

Fuar Katılımcılarının Destinasyon İmajı Algıları: Expo 2016 Antalya Örneği

(Destination Image Perceptions of Fair Participants: Expo 2016 Antalya Case Study)

Altan ÇETİN ve Rıdvan KOZAK
ss.964-976.

Araştırma Makalesi

Turizmin Gelişmesinde Alternatif Turizm Pazarlamasının Önemi: Antalya Örneği
(*Importance of Alternative Tourism Marketing in the Development of Tourism: Antalya Case*)

Mustafa BOZ

ss.977-994.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmelerinin Mutfak Departmanında Örgütsel İklim ve Liderlik Stilleri İlişkisinin İncelenmesi: Bir Zincir Otel İşletmesi Örneği

(*Investigating the Relation Between Organization Climate and Leadership Styles in Kitchen Department at Hotels: Sample of Chain Hotel Group*)

Ozan GÜNGÖR ve Hakan ATAY

ss.995-1011.

Araştırma Makalesi

Termal Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

(*Bibliometric Profile of Postgraduate Theses in Tourism Literature Related with Thermal Tourism*)

Gözde OĞUZBALABAN

ss.1012-1027.

Araştırma Makalesi

Yeşilova Salda'yı Ziyaret Eden Turistlerin Deneyimlerinin İncelenmesi

(*A Study on the Experience of Tourists Visiting Yeşilova Salda*)

Ali İNANIR ve Utku ONGUN

ss.1028-1041.

Araştırma Makalesi

Restoran İşletmelerinde Sosyal Medya Kullanımı: Marmaris Örneği

(*Use of Social Media in Restaurant Businesses: The Case of Marmaris*)

Alper KURNAZ

ss.1042-1054.

Araştırma Makalesi

Destinasyon Yönetiminde Toplum Temelli Turizm: Burdur ve Isparta Yöresinde Bir Araştırma

(*Community Based Tourism in Destination Management: A Research in Burdur and Isparta Region*)

Hatice SARI GÖK ve Şafak ÜNÜVAR

ss.1055-1073.

Araştırma Makalesi

Festival Turizminin Ekonomik Kalkınmaya Etkisi: Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali

(Economic Development Effect of Festival Tourism: Silifke International Music and Folklore Festival)

Cemil SÜSLÜ, Gamze ERYILMAZ ve Elif DEMİR

ss.1074-1090.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmeleri Departman Performanslarının Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkileri: 5 Yıldızlı Bir Otelde Uygulama

(The Effects of Hotel Business Department Performances on Customer Satisfaction: Application in a 5 Star Hotel)

Özgür DAVRAS ve Yunus Emre BİLGİÇ

ss.1091-1105.

Araştırma Makalesi

Ürün Demeti Fiyatlandırma Yönteminin Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tüketici Satın Alma Tercihlerine Etkisi

(The Effect of Product Bundle Pricing on Purchasing Decisions of the Consumers in Food and Beverage Enterprises)

Müjdat ERTÜRK

ss.1106-1127.

Araştırma Makalesi

Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Edirne ve Yerel Halkın Tutumu

(Edirne within the Scope of Sustainable Tourism and the Attitude of Local People)

Tuğçe BEDÜK ve Emel GÖNENÇ GÜLER

ss.1128-1148.

Araştırma Makalesi

Turist Rehberleri Odalarının Sosyal Medya Kullanımı: Facebook Örneği

(The Social Media Use of Tourist Guides Professional Organizations: A Case of Facebook)

Funda ÖN ESEN ve Burhan KILIÇ

ss.1149-1163.

Araştırma Makalesi

Üniversite Öğrencilerinin Kültürel Miras Farkındalığı ve Deneyimleri: Harran Üniversitesi Örneği- Şanlıurfa

(Heritage Awareness and Experience of University Students: An Example of Harran University-Şanlıurfa)

Ali Rıza MANCI

ss.1164-1177.

Araştırma Makalesi

Uşak İli'nin Destinasyon Markalaşma Analizi ve Strateji Önerileri

(Destination Branding Analysis of Uşak and Strategy Recommendations)

Uğur UĞUR

ss.1178-1193.

Araştırma Makalesi

Rahatsızlık Endeksi Çerçevesinde Bodrum Sosyal Taşıma Kapasitesinin Belirlenmesi

(Determination of Bodrum Social Carrying Capacity on the Discomfort Index Frame)

Melahat YILDIRIM SAÇILIK ve Kadir BAYSAL

ss.1194-1210.

Araştırma Makalesi

Toplum Temelli Turizm: Lavanta Kokulu Köy Örneği

(Community-Based Tourism: The Case of Lavender Scented Village)

Selda YORDAM ve Ebru DÜŞMEZKALENDER

ss.1211-1227.

Araştırma Makalesi

İklim Değişikliği ve Turizm Sektörü Arasındaki İlişkinin Dinamik Panel Veri Analizi ile İncelenmesi

(Investigation of The Relationship Between Climate Change and Tourism Sector with Dynamic Panel Data Analysis)

Mert DERELİ, Ebru Z. BOYACIOĞLU ve Kenan TERZİOĞLU

ss.1228-1243.

Araştırma Makalesi

Stajyerler; Seyahat İşletmesi Sahipleri ve Yöneticileri Bakış Açısıyla

(Interns; From the Perspective of Travel Business Owners and Managers)

Kamil YAĞCI, Mahmut EFENDİ ve Süreyya AKÇAY

ss.1244-1259.

Araştırma Makalesi

Sağlık Turizmi İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti (Samsun ve Sivas İli Karşılaştırması)

(Customer Satisfaction in Health Tourism Business (Comparison of Samsun and Sivas Province))

Naim KARAGÖZ ve Alev ÖZTÜRK

ss.1260-1273.

Araştırma Makalesi

Çömlekçilik (Guduculuk) El Sanatının Sürdürülebilir Turizm Kapsamında İncelenmesi: Gümüşhane Dölek Köyü Örneği

(Investigation of Pottery Handicraft in the Scope of Sustainable Tourism: The Case of Gumushane Dölek Village)

Murat ÖDEMiŞ ve İsmail ÇALIK

ss.1274-1288.

Araştırma Makalesi

Turistlerin Alışveriş Davranışlarının Milliyetlere Göre Karşılaştırılması: Marmaris Esnaf Örneği

(Comparison of Shopping Behaviors of Tourists According to Nationalities: The Case of Marmaris Tradesman)

Hande Akyurt KURNAZ

ss.1289-1303.

Araştırma Makalesi

Etkinliklerin Öteki Yüzü: Olimpiyat Oyunları Örneği

(The Other Face of Events: The Case of Olympic Games)

Can KAHRİMAN ve Hacı Mehmet YILDIRIM

ss.1304-1319.

Araştırma Makalesi

Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile Otel Seçimi Kriterlerinin Belirlenmesi ve En İdeal Otel Seçimi: Ordu İl Merkezindeki 4 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Uygulama

(Determination of The Hotel Selection Criteria with the multi-criteria Decision-Making Methods and The Best Ideal Hotel Selection: An Application on the 4 Star Hotels in Ordu Province Center)

Hakan AKYURT

ss.1320-1335.

Araştırma Makalesi

Polonya Mutfak Kültürü Yansıması ve Polonezköy Örneği

(Reflection of Polish Culinary Culture and Polonezköy Case)

Çağla ÖZER ve Cansu AĞAN

ss.1336-1348.

Araştırma Makalesi

İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyelerinin Helal Turizme Yönelik Bakış Açıları

(The Perspectives of Academic Member of the Theology Faculty toward Halal Tourism)

Kadir Faik KÜÇÜKTOPUZLU, Yenal YAĞMUR ve İlyas ERPAY

ss.1349-1370.

Araştırma Makalesi

Sakin Şehirde Yaşayanların Misafirperverlik Anlayışlarının Yerli Turistlerin Tatmini, Tekrar Ziyaret Niyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Seferihisar Örneği*

(The Effect of Cittaslow Residents' Hospitality Approaches on the Domestic Tourists' Satisfaction, Revisit Intention and Loyalty: The Example of Seferihisar)

Hasan Hüseyin KÖSE ve Erkan ÖZDEMİR

ss.1371-1389.

Araştırma Makalesi

AVM Ziyaret Sıklığının Yaşam Memnuniyeti, Yenilenme Deneyimi ve Deneyimleme Kalitesi Üzerindeki Etkisi: İstanbul'da Bir Araştırma

(The Effect of Shopping Center Visiting Frequency on Life Satisfaction, Regeneration Experience and Experience Quality: A Research in Istanbul)

Sercan YILDIZ, Meltem ALTINAY ÖZDEMİR, Ayşegül ACAR ve Orhan AKOVA

ss.1390-1408.

Araştırma Makalesi

Kırsal Turizm Bölgelerinde Festivallerin Destinasyon İmajına Etkisi: Kuşadası Caferli Örneği

(Festivals Effects on the Destination Image in Rural Tourism Regions: The Case of Kusadası Caferli)

Ahu Yazıcı AYYILDIZ, Özlem ESEN ve Tuğrul AYYILDIZ

ss.1409-1420.

Araştırma Makalesi

Havayolu İşletmeleri Sadakat Programlarının Değerlendirilmesi

(Evaluation of Airline Loyalty Programs)

Ezgi SAYMAN ve Murat BAYRAM

ss.1421-1432.

Araştırma Makalesi

Turizm Eğitimi Alanına Yönelik Bibliyometrik Bir Çalışma

(A Bibliometric Study on Tourism Education)

Tülay POLAT ÜZÜMCÜ

ss.1433-1449.

Araştırma Makalesi

İşgören Mutluluk Düzeylerinin İş Tatmini ve İş Performansı Üzerine Etkileri: Konaklama İşletmelerinde Bir İnceleme

(The Effects of Employee Happiness Levels on Job Satisfaction and Job Performance: A Review of Accommodation Establishments)

Gizem BİÇEN ve Hakan KOÇ

ss.1450-1468.

Araştırma Makalesi

Beş Duyu, Tat Alma Duyusu ve Lezzetin Alegorisi

(Five Senses, Sense of Taste and Allegory of Taste)

Defne AKDENİZ

ss.1469-1484.

Araştırma Makalesi

Malatya İlinde Bulunan 3- 4 ve 5 Yıldızlı Otel Çalışanlarının İş-Aile Çatışma Düzeylerinin Ölçülmesi

(Measurement of Work-Family Conflict Levels of 3-4- and 5-Star Hotel Employees in Malatya)

Ahmet ÇAVUŞ ve Pınar AKER

ss.1485-1500.

Araştırma Makalesi

TV Yemek Programlarının Gastronomi Eğitime Yansımaları

(Reflections of TV Cooking Programmes on Gastronomy Education)

Onur GÖRKEM ve İsmail ERTOPCU

ss.1501-1513.

Araştırma Makalesi

Destinasyon Kişiliği ile Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Gaziantep Örneği

(The Examination of Relationships Between Destination Personality with Satisfaction and Behavioral Intentions: Case of Gaziantep)

Nalan IŞIK ve Burçin ÖZKAN

ss.1514-1532.

Araştırma Makalesi

Çanakkale’de Alternatif Gastronomi Rotaları Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

(A Research on Determining Alternative Gastronomy Routes in Çanakkale)

Sezer KÖSELER, Berna KOÇHAN, Neciphan ATSIZ ve Serdar SÜNNETÇİOĞLU

ss.1533-1551.

Araştırma Makalesi

Bartın’ı Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Yöresel Yiyeceklere Yönelik Tutum ve Davranışlarının Belirlenmesi

(Determination of Local Tourist’s Attitudes and Behaviors Visiting Bartın Province for Local Foods)

Ayhan KARAKAŞ ve Hande UYAR OĞUZ

ss.1552-1569.

Araştırma Makalesi

Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Özdeşleşmeye ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Afyonkarahisar Örneği

(The Effect of Perceived Organizational Support on Organizational Identification and Intention to Leave: The Case of Afyonkarahisar)

Gonca KILIÇ ve Merve GÜLEN

ss.1570-1588.

Araştırma Makalesi

İşgörenlerin Yaşam Kalitesi Düzeylerinin Örgütsel Bağlılıkları Üzerine Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama

(The Effect of Life Quality Levels of The Workers on The Organizational Commitment: An Application in Accommodation Business)

Orkun ERAL ve Hakan KOÇ

ss.1589-1607.

Araştırma Makalesi

Restoranda Yeme İçme Tercihinde Grup Etkisi

(Group Effect on Food and Beverage Preference in Restaurant)

Öykü ÇÖKER ve Serdar SÜNNETÇİOĞLU

ss.1608-1630.

Kavramsal Makale

Türkiye’de Yaşayan Ahıska Türklerinin Yemek Kültürü

(Food Cultures of the Meskhetian Turks Living in Turkey)

Yılmaz SEÇİM ve Metehan KAYA

ss.1631-1647.

Kavramsal Makale

Rusya’da Çocuk ve Genç Turizmine Genel Bakış

(Overview of Children and Young Tourism in Russia)

Hanife ERDOĞAN

ss.1648-1658.

Kavramsal Makale

Türk Mutfağındaki Fonksiyonel Gıdaların Gastronomi Turizmi Açısından Önemi

(The Importance of The Functional Foods in Turkish Cuisine in Terms of Gastronomy Tourism)

Emel ÇİRİŞOĞLU ve Emine OLUM

ss.1659-1680.

Kavramsal Makale

Türkiye'nin Ekonomik Büyüme-Kalkınma ve Gelişme Aşamalarında Turizm Öncü Bir Sektör Olabilir mi?

(Could a Leading Tourism Sector in Turkey's Economic Growth and Development-Development Stage?)

Melahat YILDIRIM SAÇILIK

ss.1681-1697.

Kavramsal Makale

Konaklama İşletmelerinde Peyzaj Düzenlemelerinin Önemi

(Importance of Landscape Arrangements in Hospitality Business)

Yasin DÖNMEZ ve Fatih TÜRKMEN

ss.1698-1705.