



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Otel Menülerinde Yöresel Gıda Sunumunun Otel Tercihine Etkisi: Gaziantep Örneği

Doç. Dr. Meral YILMAZ, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sivas, e-posta: meralylmz@cumhuriyet.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6150-1640>

Öğr. Gör. Esra ÖZKAN ÖNEM, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sivas, e-posta: esraozkanonem@cumhuriyet.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0104-8981>

Öz

Bir şehri ziyaret eden turistlerin kaliteli ve yöreye özgü yiyecek-içecek ürünlerini tatması sonucu harcadıkları para, bölgeye kazanç sağlamanın yanı sıra turizm sektörünün gelişmesine de destek vermektedir. Gaziantep özgün ve zengin bir mutfağa sahip olmasıyla gastronomi turizmi açısından ön plana çıkan şehirlerimizden biridir. Çalışmada; Gaziantep'in çeşitli otellerinde konaklayan turistlerin otellerde kahvaltı ya da sunulan diğer menülerde yerel yemeklerden örneklerin bulunup bulunmamasının konaklama işletmelerinin tercihinde ve tavsiye edilmesinde ne düzeyde etkili olduğunun belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla; içerik analizi kullanılarak 10 adet otel arama sitesinde toplam 17 (beş ve dört yıldızlı) otelde konaklayan turistlerin kahvaltı ve yemekler ile ilgili görüşleri değerlendirmeye alınmıştır. Elde edilen bulgular; turistlerin çoğunluğunun (%80) kahvaltı başta olmak üzere işletmenin tüm menülerinde yerel lezzetleri bulmak istediklerini göstermektedir. Ayrıca, turistlerin işletmeyi tercih etmelerinde ve işletmeyi başkalarına tavsiye etmelerinde işletmenin iletişim ve hijyen faktörleri kadar menülerde yer alan yerel ürün varlığı ve çeşitliliğinin de etkin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gaziantep, Menü, Otel Tercih, Turist, Yerel Yemekler.

Makale Gönderme Tarihi: 25.10.2019

Makale Kabul Tarihi: 11.01.2020

Önerilen Atıf:

Yılmaz, M. ve Özkan Önem, E. (2020). Otel Menülerinde Yöresel Gıda Sunumunun Otel Tercihine Etkisi: Gaziantep Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 465-475.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**Effect of Local Foods Presentation in Hotels Menus on Hotel Preference:
Gaziantep Example**

Associate Prof. Dr. Meral YILMAZ, Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Tourism, Sivas, e-posta: meralylmz@cumhuriyet.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6150-1640>

Öğr. Gör. Esra ÖZKAN ÖNEM, Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Tourism, Sivas, e-mail: esraozkanonem@cumhuriyet.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0104-8981>

Abstract

The money that they spend as a result of tourists visiting a city and tasting high quality and local food and beverage products is providing gain to the region as well as supports to the development of tourism sector. Gaziantep is one of the cities that stands out in terms of gastronomic tourism with its unique and rich cuisine. In our study; according to the comments of the tourists staying in various hotels of Gaziantep, it is aimed to determine whether the availability of local foods in breakfast or menus of the hotels is effective in choosing and recommending accommodation establishments. For this purpose; the opinions of customers staying in 17 hotels (five and four stars) in 10 hotel search sites were investigated. The opinions of tourists about breakfast and meals were evaluated by using content analysis. In the study, it was found that the majority of tourists (80%) wanted to find local delicacies in all the menus of the establishment, especially at breakfast. In addition, it was determined that rate of take into account of the presence of the local product and diversity in the product range of the menus was high as well as the hygiene and communication, when tourists preferring the business and recommending it to others.

Keywords: Gaziantep, Hotel, Menu, Local Cuisine, Tourist.

Received: 25.10.2019

Accepted: 11.01.2020

Suggested Citation:

Yılmaz, M. and Özkan Önem, E. (2020). Effect of Local Foods Presentation in Hotels Menus on Hotel Preference: Gaziantep Example, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 465-475.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.