



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(2): 776-796.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.365](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.365)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm Destinasyonlarında Turistin Temsilcisi Olarak Yerleşik Yabancıların Yerel Halk ile Sosyal Etkileşimleri ve Sosyal Etkileşimde Kalış Süresinin Etkisi*

Öğr. Gör. Dr. Gizem ÖZGÜREL, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm MYO, Muğla, e-posta: gizemozgurel@mu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1161-3721>

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Balıkesir, e-posta: avcikurt@balikesir.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9169-9767>

Öz

Çalışmada, turist ile aynı kökenden olan Marmaris'e yerleşmiş Birleşik Krallık kökenli yerleşik yabancılar ile Marmaris yerel halkı arasındaki sosyal ilişkilerin olumlu düzeyde olup olmadığı ya da ne derece olumlu olduğu araştırılmıştır. Yerleşik yabancıların yerel halk ile olan sosyal etkileşimlerinde destinasyondaki kalış süresinin bir etkisi var mı? sorusu cevaplandırılmaya çalışılmıştır. Çalışmada nicel araştırma yöntemi benimsenmiş, 382 yerleşik yabancıdan gereksinim duyulan veriler toplanmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgular; Marmaris'te yerleşik yabancı-yerel halk ilişkisinin olumlu, kaliteli, samimi bir biçimde gerçekleştiğini, yerleşik yabancıların yerel halk ile etkileşimlerini yüksek düzeyde önemsediklerini ve temaslarından yüksek düzeyde memnun olduklarını göstermektedir. Çalışmada turistin temsili olarak kabul edilen yerleşik yabancıların, destinasyondaki kalış sürelerinin artmasının sosyal etkileşimleri üzerinde bir etkisi olmadığı tespit edilmiştir. Söz konusu bulgular, turist-yerel halk çatışma ve uyumsuzluklarının kalış süresinden bağımsız olarak kültürel farklılıklardan kaynaklandığı savını desteklemektedir.

* Bu makale, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ABD'da yürütülmüş, "Turizm Destinasyonlarında Yerleşik Yabancı-Yerel Halk Etkileşimi Üzerine Bir İnceleme" adlı doktora tezinden üretilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kalış Süresi, Marmaris, Turizm Destinasyonu, Sosyal Etkileşim, Yerleşik Yabancı.

Makale Gönderme Tarihi: 16.12.2019

Makale Kabul Tarihi: 02.04.2020

Önerilen Atf:

Özgürel, G. ve Avcıkurt, C. (2020). Turizm Destinasyonlarında Turistin Temsilcisi Olarak Yerleşik Yabancıların Yerel Halk ile Sosyal Etkileşimleri ve Sosyal Etkileşimde Kalış Süresinin Etkisi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2): 776-796.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2020, 4(2): 776-796.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.365](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.365)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

Social Interactions of Foreign Residents as Tourist Representatives with Local People in Tourism Destinations and The Impact of Length of Stay in Social Interaction

Dr. Gizem ÖZGÜREL, Muğla Sıtkı Koçman University, Marmaris Tourism Vocational School, Muğla, e-mail: gizemozgurel@mu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1161-3721>

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir University, Faculty of Tourism, Balıkesir, e-mail: avcikurt@balikesir.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9169-9767>

Abstract

In this study, it has been investigated whether the social relations between the resident foreigners who are settled in the same origin as the tourists who are originally from the UK and the local people of Marmaris are positive or to what extent they are positive. It was sought to answer the question of whether there is an effect of the length of stay in the destination on the **social** interaction of the resident foreigners with the local community. In the study, quantitative research method was adopted and data were collected from 382 resident foreigners. According to the findings of the study, the foreign-local people relationship established in Marmaris is realized in a positive, high quality, sincere manner, the resident foreigners attach great importance to their interactions with the local people and they are highly satisfied with their contacts. It was found that the increase in the duration of the stay in the destination has no effect on social interaction. These findings support the argument that tourist-local population conflicts and discrepancies stem from cultural differences regardless of length of stay.

Keywords: Length of Stay, Marmaris, Tourism Destination, Social Interaction, Resident Foreigners.

Received: 16.12.2019

Accepted: 02.04.2020

Suggested Citation:

Özgürel, G. and Avcıkurt, C. (2020). Social Interactions of Foreign Residents as Tourist Representatives with Local People in Tourism Destinations and The Impact of Length of Stay in Social Interaction, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(2): 776-796.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.

GİRİŞ

Küresel ölçekte yaşanan gelişmeler, turizm destinasyonlarını uluslararası insan akışlarının hedefi haline getirmiştir. Farklı milliyetlerden insanlar turizm destinasyonlarında; turist, turizm çalışanı, yerel halk ve yerleşik yabancı gruplarını oluşturmakta, aralarındaki sosyal, kültürel, ekonomik ilişkiler ve etkileşimler hem bireysel hem de toplumlar arası yarattığı etkiler nedeniyle, son yıllarda araştırılan ve açıklanmaya çalışılan konular arasında yerini almaya devam etmektedir. Turizm destinasyonlarında özellikle turist-yerel halk ilişkilerinin olumlu olması, turistin tatil deneyiminden tatmin olmasında, destinasyonu tekrar ziyaret etmesinde, yerel halkın ise turiste daha yüksek düzeyde tolerans göstererek, turizme ve turizm gelişimine yönelik olumlu tutum ve davranışlar içerisinde girmesine neden olmaktadır. Turist-yerel halk ilişkilerinin belirleyicisi olan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Turistleri etkileyen faktörler arasında; fiziksel, etnik, demografik, ekonomik özellikleri, sayıları, kültürel mesafeleri, aktivitelerden faydalanma yoğunlukları ve destinasyonda kalış süreleri yer almaktadır.

Çalışmada, “yerleşik yabancı-yerel halk etkileşimini”, “turist-yerel halk ilişkisi” konusunun bir temsilcisi gibi ele alarak, turist-yerel halk ilişkilerinin belirlenmesinde rol oynadığı düşünülen, ama doğrudan doğruya gözlenemeyen faktörlerden biri olan “kalış süresinin” gerçekten etkili olup olmadığının, yerleşik yabancı-yerel halk ilişkilerine bakılmak suretiyle ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

Turistin kalış süresinin kısalığının yerel halk-turist ilişkisi üzerindeki etkisi konusunda ilk aklı gelen, bu etkinin olumsuz olduğudur ki, turizm zaten yerleşmeye yönelik olmayan kısa süreli seyahatler olarak tanımlanmaktadır (Urry, 2009:16). Kalış süresinin kısalığının olumsuz etkisinin iki tür mekanizması olabileceği düşünülmektedir:

Birincisi, iki taraf arasındaki ilişki, turizmin karakteri icabı kısa süreli olduğundan, tarafların birbirlerine kötü davranmamak için gayret sarf etmeye çok gereksinim duymamaları olabilir. Başlı başına yerleşik yabancı-yerel halk etkileşimi üzerine herhangi bir çalışmada, ilişkilerin olumlu olduğu saptandığı takdirde, bu saptama -kesin bir kanıt oluşturmamakla birlikte- bu hipotezi bir anlamda desteklemiş olur.

Kalış süresinin kısalığının ilişkilerin olumsuz olmasına sebep olabilmesini sağlayan ikinci tür mekanizma, turistlerin, kültür farklılığından kaynaklanan uyumsuzluklardan ders çıkararak, -deyim yerindeyse- “kendilerine çeki düzen vermek için” yeterli zamana sahip bulunmamaları olabilir. Acaba kalış süresi biraz daha uzun olan turistlerin yöre halkı ile etkileşimi, kendilerine çeki düzen vermeye vakitlerinin olması nedeniyle daha olumlu olmakta mıdır? Eğer böyle bir şey gözlenebilirse, turist-yerel halk ilişkisi niteliğinin belirlenmesinde kalış süresinin etkisi tescil edilmiş olur; yok eğer arada bir farklılık saptanmazsa, kültür farklılıklarının -kalış süresinden bağımsız olarak- esas etkili faktör olduğu sonucuna varmak gerekmektedir. Fakat bir gerçektir ki, turistin kalış süresi göreceli olarak ne kadar uzun olursa olsun, yine de aslında kısadır. Sözelimi gerek bir hafta gerekse iki hafta (iki hafta bir haftanın 2 katı olmasına rağmen) kısadır. Dolayısıyla göreceli olarak kalış süreleri farklı olan turistlerin düşünce ve duygularında ya da yerel halkın bunlarla ilişkileri hakkındaki düşüncelerinde süreye göre bir farklılık gözlemeyi beklemek güçtür. Bunun yanı sıra, zaten kısa süre için gelmiş olan yabancıya, sözelimi, “yerel halkla yemeğinizi paylaşır mısınız?” türünden sorular sormak da çok anlamlı olmayabilir. Kalış süresinin etkisini ölçmek için, bir hafta ile iki haftayı karşılaştırmak yerine, sözelimi 6 aydan beri kalmakta olanlarla 1 yıldan beri kalmakta olanlar üzerinde bir araştırma yapılması (ki, bu durumda artık yabancı “turist” değil, “yerleşik” olmaktadır) daha anlamlı olabilir. Daha az

ikâmetin daha fazla uyumsuzluğa işaret ettiği saptandığı takdirde, bu durum turistin yerel halk ile anlaşmazlıklarının da -karakter olarak- destinasyonda “geçici” olmasından kaynaklandığı hakkında bir ipucu olarak kabul edilebilir. Nitekim literatürde turist-yerel halk ilişki ve etkileşiminde teorik bir çerçevenin olmaması turist-yerel halk çalışmalarını sınırlandırmış (Zhang vd., 2006:191) ve turist-yerel halk etkileşimini kesin bir şekilde ölçmek için yeterli bilgi olmadığı yapılan çalışmalarda belirtilmiştir (Reisinger ve Turner, 2003:64; Carneiro vd., 2018:6). Bu nedenle, turist-yerel halk etkileşimini etkileyen etmenleri, aralarındaki etkileşimi ve etkileşimin sonuçlarını anlamak için literatürü genişletmenin önemli olduğu bazı çalışmalarda belirtilmiştir (Pizam vd., 2000:396; Sinkovics ve Penz, 2009:458). Söz konusu “genişletmenin” yollarından birisinin, “turistin” bir çeşit temsilcisi olarak “yerleşik yabancı” kullanılması olduğu düşünülerek, çalışma kapsamında inceleme konusu yapılmıştır. Buna bağlı olarak bu çalışmada, bir turizm destinasyonu olan Marmaris’teki yerleşik yabancı ve yerel halk arasındaki sosyal etkileşim incelenmiştir. Çalışmada, yerel halk ile Marmaris’te yaşayan ve köken ülkeleri Türkiye olan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları, yerleşik yabancılar ile Marmaris’te kiraladığı ya da satın aldığı konutta 6 ay ve üzerinde bir süre ikamet eden, T.C. kanunlarına göre göçmen sayılmayan, Marmaris halkı tarafından yabancı olarak görülen, köken ülkesi Birleşik Krallık (İngiltere, Kuzey İrlanda, Galler ve İskoçya) olan Birleşik Krallık vatandaşları ile Türkiye’ye yerleştikten sonra Birleşik Krallık vatandaşlığı yanı sıra ikinci vatandaşlık olarak Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlığını alan yabancılar ifade edilmiştir.

Çalışmada turizm destinasyonlarında yaşanan sosyal ilişki ve etkiler, karşılıklı sosyal etkilerin yarattığı sosyal etkileşimde kalış süresinin etkisi kavramsal çerçeve başlığı altında açıklanmaya çalışılmıştır. Çalışma için nicel araştırma yöntemi benimsenmiş, Marmaris destinasyonuna yerleşmiş Birleşik Krallık kökenli 382 katılımcıdan gereksinim duyulan veriler toplanarak, analiz edilmiş, elde edilen bulgular tartışılarak, sonuç ve öneriler geliştirilmiştir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Turizm Destinasyonlarında Sosyal İlişki ve Etkiler

Turizmin öznesini oluşturan turist, çeşitli turistik gereksinim ve isteklerini gerçekleştirdiği, varış yerinin ötesinde, turistik deneyimlerin edinildiği mekânlar turizm destinasyonlarıdır. Söz konusu mekânlar; turizm ekseninde yaşanan ilişki ve etkileşimlerin yarattığı, hem fiziki özellik gösteren, hem de turistlerin zihninde yaratılmış soyut mekânlardır.

Uluslar arası turizm hareketleri, turizm destinasyonlarında farklı toplumların karşılaşmasını ve temasını içeren sosyal ve kültürel ortamlar yaratmaktadır. Bu karşılaşma ve temasın; bir tarafında daha iyi bilinen, istikrarlı bir nüfus olan yerel halk; diğer tarafında ise değişken olan ve önceden bilinmeyen turistler yer almakta ve aynı turistik ortam/mekân içerisinde bulunmaktadır (Bimonte, 2008:457). Turizm destinasyonlarında; turist-yerel halk, turist-turizm çalışanı, turist-turist, turist-yerleşik yabancı, yerleşik yabancı-yerel halk karşılaşmaları, sosyal ilişkileri ve etkileşimleri gerçekleşmektedir.

Birbirinin farkında olan, en az iki birey arasında belirli bir süre devam eden, belirli bir amacı gerçekleştirmeye odaklanarak kurulan anlamlı ilişkiler, sosyal ilişki olarak tanımlanmaktadır (Konuk, 2017:38; Bahar, 2009:33). Sosyal ilişki için; en az iki kişinin olması, tarafların birbirinin farkında olması, ilişkinin bir anlam içermesi ve belirli bir zaman dilimini kapsamaması gerekmektedir. Turizm destinasyonunda toplumsal karşılaşma ve temaslar; bireylerin birbirlerini fark etmeleri ile başlamakta, uzaklaşmalarıyla sona ermektedir. Karşılaşmaların ve temasların; amacı, toplumsal fonksiyonu, karşılaşan grupların türü ve sayısı, karşılaşma ve temas ortamı açısından birbirinden farklılık göstermektedir (Goffman, 2017:10-15).

Turizm destinasyonlarında turist; gereksinimlerini karşılamak üzere mal ve/veya hizmet satın alırken, aynı alanı, çekim yerini veya tesisi kullanırken (sokak, plaj, turizm işletmeleri vb.), bilgi veya fikirlerini zenginleştirmek amacıyla birçok farklı ortamda bulunmaktadır (Kastenholz vd., 2013:370; Rızaoğlu, 2012:316; Reisinger ve Turner, 2003:38). Turizm destinasyonlarında turistlerin sosyal ilişkilerinin büyük çoğunluğu alışveriş mekânları, plajlar, restoranlar, oteller, havaalanları, yüzme havuzları, meydanlar, sokaklar, turistik çekim yerleri, yerel etkinlikler, sinema/konser vb. eğlence merkezleri, çarşı/pazar gibi çeşitli kamuya açık ortamlarda gerçekleşmekte (Urry, 2009:239) iken, yerleşik yabancı tüm bu ortamlar yanında aynı mahallede, sitede, apartmanda, evde yerel halk ile temas ederek sosyal ilişkilerini geliştirme ortamlarına sahip olmaktadır.

Turizm destinasyonuna yerleşen yabancı, kendisine göre daha farklı bir görünüme sahip, farklı dil, din, örf, adet, yeme-içme gibi folklorik özellikler gösteren yerel halk ile sürekli karşılaşmakta ve temas etmektedir. Yerleşik yabancı da tıpkı turist gibi; karşılaşma ve temas yaşadığı yerel halk ile kendisi arasındaki farklılıkları, yerel halkın zamanı ve mekânı nasıl kullandığını, nasıl davranışlar sergilediğini, dünyayı nasıl algıladıklarını gözlemleyerek (Avci Kurt, 2007:134), gündelik yaşam içerisinde, kendisi de bu yaşamın bir parçasını oluşturarak deneyimlemektedir. Sosyal ilişkiye giren yerleşik yabancı ve yerel halkın karşılıklı olarak birbirlerinden haberdar olmaları, sevgi-işbirliği kurma duygularıyla veya düşmanlık-zıtlasma duygularıyla gerçekleşmektedir (Güney, 2016:71).

Toplum içerisinde bireylerin birbirlerine, dikkatlerini, sevgilerini, zamanlarını, bağlılıklarını vermesini sağlayan temel etmen sosyal etkidir. Sosyal etki kavramını, bireyin ya da birey gruplarının diğerini/diğerlerini herhangi bir konudaki tutum, duygu, düşünce ve davranışlarını etkileme çabası olarak tanımlamak mümkündür (Demir Özcan, 2017:281). Yerleşik yabancı-yerel halk etkileşimi; turizm destinasyonlarında yerleşik yabancı ve yerel halk arasında gündelik yaşamın bir parçası olarak ortaya çıkan, karşılıklı etkiler yaratan toplumsal ilişkidir. Bireylerin yerleşik yabancı ve yerel halk olarak yer aldığı mekânlar sosyolojik sistemde, sosyal etkileşimin gerçekleştiği katmanlardır, bir başka ifade ile sosyal etkileşim katmanlarını oluşturmaktadır. Farklı görüş, düşünce, yaşam biçimi, inanç, dil ve kültürlere sahip bireylerin yerleşik yabancı ve yerel halk olarak ilişkide bulunması, “yerleşik yabancı-yerel halk ilişkisi” olarak adlandırılan bir toplumsal ilişki biçiminin doğmasına ve birbirlerini karşılıklı olarak etkilemeleriyle “yerleşik yabancı-yerel halk etkileşimi” olarak ifade edilebilen etkileşim durumunu ortaya çıkarmaktadır.

Yerleşik yabancı-yerel halk sosyal etkileşim biçimlerini, sosyal ilişki biçimlerinden yola çıkarak resmi olmayan (informel) ve resmi (formel) etkileşim olarak sınıflandırmak mümkündür. İnfornel (resmi olmayan) etkileşim, yakın etkileşim ve cazibe merkezleri ile tesislerde gerçekleşen etkileşim; resmi (formel) etkileşim ise işyerinde etkileşim alt başlıkları altında aşağıda Tablo 1’de gösterilmektedir.

Resmi Olmayan (İnfornel) Etkileşim: Yüz yüze, yardımlaşma, dostluk, samimiyet, konukseverlik ve sevgi duygusunun hâkim olduğu, gönüllü ilişkilerin karşılıklı etkisi sonucu gerçekleşen etkileşimdir. Aynı zamanda benzer yaşam biçimine sahip kişiler arasında; aile, akrabalık ile komşuluk kümelerinde gerçekleşen, birincil küme özelliği gösteren bir etkileşim biçimidir (Bahar, 2009:35). Resmi olmayan (informel) etkileşim; yerleşik yabancı ve yerel halkın tüm kişilik özelliklerini açıkça ortaya koyabildikleri, biz duygusunun hâkim olduğu, kaynaşma ve dayanışmanın yüksek seviyede gerçekleştiği bir etkileşimdir. Yerleşik yabancı-yerel halktan birisiyle evlenmesi, akraba olması, arkadaş-dost olması, aynı apartman, site ya da mahallede komşuluk ilişkisi kurması biçiminde sosyal ilişki gerçekleşmekte, birbirlerini gündelik yaşam içerisinde etkilemektedirler. Yerleşik yabancı-yerel halk arasında kurulan gönüllü ilişkilerin, dostluğun dönüştürücü bir gücü bulunmakta, sosyal ağların genişlemesine ve zenginleşmesine katkı sağlayarak, olumlu sosyal etkileşim sağlanmaktadır. Yerleşik yabancıların

resmi olmayan ilişki tercihlerinin, ev sahibi toplum ile aralarındaki ilişkinin boyutları konusunda önemli bir gösterge olarak değerlendirilebileceği düşünülmektedir. Özellikle yerleşik yabancıların yerel halktan bir kişiyle evliliği, topluma entegrasyonun büyük oranda gerçekleştiğini göstermektedir (Göker, 2013:93).

Tablo 1. Yerleşik Yabancı-Yerel Halk Sosyal Etkileşim Biçimleri

Resmi Olmayan (Informel) Etkileşim	Yakın Etkileşim	-Birbirlerini evlerine davet etme, -Beraber spor yapma, -Beraber partiye katılma, -Yemeklerini paylaşma vb.
	Cazibe Merkezlerinde ve Tesislerde Etkileşim	-Plajda iletişim kurma, -Etkinliklerde temas kurma, -Yiyecek-içecek işletmelerinde temas kurma, -Diğer ticari kuruluşlarda temas kurma, -Disko, kulüp ve barlarda temas kurma.
Resmi (Formel) Etkileşim	İşyerinde Etkileşim	-İşyerinde temas kurma, -Resmi işler hakkında bilgi verme (belediye vb.), -Ürün ya da hizmet sunarken/alırken etkileşim.

Kaynak: (Carneiro, Eusébio ve Caldeira, 2018:9).

Resmi (Formel) Etkileşim: Bireyler arasında yararlı ve çıkarıcı bir temele dayanan, içtenliğin, duygusallığın ve yakınlığın olmadığı, belirli kurallar dizininde gerçekleşen, profesyonelliğin hâkim olduğu, ikincil küme özelliği gösteren ilişkilerin karşılıklı etkisi sonucu gerçekleşen etkileşimdir (Ergil, 1984:16). Resmi (formel) etkileşim; yüzeysel, kurallı biçimde, kamu dairelerinde, resmi konular ile ilgili kurulan temaslarda, ticari faaliyetlerle ilgili alışveriş işlemlerinde gerçekleşen, kişisel olmayan ilişkilerin yarattığı etkileri kapsamaktadır. Yerleşik yabancıların turizm destinasyonunda gündelik yaşamını sürdürürken, belirli bir kurala bağlı olarak, resmi yerlerde, kamu kurum ve kuruluşlarında, iş ilişkilerini yürütürken gerçekleştirdiği, resmiyetin hâkim olduğu etkileşim biçimidir.

Yerleşik Yabancı-Yerel Halk Etkileşiminde Kalış Süresi

Çalışma kapsamında yerleşik yabancıların, tekrar getirilmek istenen turist ile eş değer tutulabileceği görüşü benimsenmiştir. Çalışmada; turist-yerel halk uyumsuzlukları, çatışma ve anlaşmazlıklarının kalış süresi ile ilişkisi merak edilmiştir. Acaba turist-yerel halk ilişkisinde uyumsuzluklar ne ölçüde kültür farkından, ne ölçüde kalış süresinin kısalığından kaynaklanıyor? sorusu araştırmaya değer bulunmuştur. Söz konusu durumu turistlere yönelik bir saha çalışması (anket) yaparak gözlemlenebilir bulunmamaktadır. Çünkü; turist, yılın 6 ayı ve daha fazlası bir süre turizm destinasyonunda kalan yerleşik yabancıya göre, kısa (1 hafta-15 gün vb.) bir süre turizm destinasyonunda bulunmaktadır. Yerleşik yabancı ise turist ile aynı kültürdendir ve turizm destinasyonunda daha uzun süre kaldığı için gözlemleyebilme şansına sahip olmaktadır. Burada şöyle bir peşin yargıdan yola çıkılmayacağını belirtmek gerekmektedir. Yerleşik yabancı-yerel halk ile iyi anlaşmıyor olsaydı gelmezdi demek yanıltıcı bir ifade olabilir. Çünkü yerleşik yabancıların destinasyona yerleşmesinde ekonomik nedenler başta olmak üzere toplumsal, politik, kültürel ve destinasyon imaj algısı gibi birçok nedenin

varlığının, göz ardı edilmiş olacağını belirtmek gerekmektedir. Yerleşik yabancıların yöreye yerleşme sebepleri arasında yerel halkın tutumu dışında kalan başka faktörlerin de yer aldığı ve “yerel halkın tutumu” faktörünün bu faktörler içerisinde sonuncu sıralarda olduğunun başka çalışmalarda (Özgürel ve Avcıkurt, 2018:213) ortaya konulmuş olması peşin olarak böyle bir yargıya varılmasını engellemektedir. Yerleşik yabancı-yerel halk ilişkilerinin uyum/uyumsuzluk durumu etkileşimlerinin olumlu/olumsuz sonuçlanmasında etkilidir. Sosyal etkileşimin olumlu sonuçlanması; destekleyici karşılıklı ilişkiler sonucunda ortaya çıkmaktadır. Sosyal etkileşimin olumlu olması; birçok sosyal problemin azalmasına, topluluk ve yer duygularını güçlendirmeye, can ve mülk güvenliği hissini artırmaya, kişinin bulunduğu sosyal çevreyi daha kaliteli algılamasına, memnuniyet ve tatmin yaşamasına, sosyal etkileşime daha açık olmasına, sosyal mesafesinin azalmasına katkı sağlamaktadır. Dolayısıyla olumlu sosyal etkileşim; olumlu duygu, tutum, davranış geliştirmeyi desteklemekte (Smith 2011:7), yerleşik yabancıların turizm destinasyonundaki toplumsal yaşayışa, kurallara uyum sağlamasına, entegrasyonuna ve çoğulcu bir toplum deneyimine başarılı bir biçimde katılmasına katkı sunmaktadır (Göker, 2013:93). Yerleşik yabancı-yerel halk arasında olumsuz sonuçlanan etkileşim ise; engelleyici karşılıklı ilişkilerin sonucunda ortaya çıkmaktadır. Sosyal etkileşimin olumsuz sonuçlanması; dışlanmaya, yabancı hissetmeye, içine kapanmaya, kişinin istenmediğini düşünmeye başlamasına, sosyal ve kültürel mesafesinin artmasına, yaşam kalitesinin düşmesine, topluluk duygusunun azalmasına neden olmakta, dolayısıyla olumsuz duyguların, tutum ve davranışların ortaya çıkmasında rol oynamaktadır.

Literatürde; sosyoloji ve turizm disiplinlerince sosyal ilişkiler ve etkileşimler ile ilgili yapılan çalışmalardan bazıları aşağıda sunulmuştur.

Mouratidis (2018) çalışmasında, kentsel yapının genel olarak sosyal refah üzerindeki etkisini sosyal hayata ve kişisel ilişkilere odaklanarak açıklamaya çalışmıştır. Çalışması için verileri, 1344 mahalle sakininden ve 10 derinlemesine görüşme yaptığı katılımcıdan toplamıştır. Oslo’da; kent merkezinde, yüksek nüfus yoğunluklu yerleşimlerdeki semt sakinlerinin aralarında daha az ilişki olmasına rağmen, kent merkezinden uzak düşük nüfus yoğunlukta semtteki sakinlere göre; kişisel ilişkilerden önemli ölçüde memnun oldukları, daha geniş yakın ilişkiler ağına sahip buldukları, daha aktif sosyal yaşama, daha güçlü sosyal desteğe ve tüm bunların yarattığı etki sonucu genel sosyal refah düzeylerinin daha yüksek olduğu sonuçlarına ulaşmıştır.

Carneiro ve arkadaşları (2018) çalışmalarında; turist-ev sahibi etkileşimini (yoğunluk ve memnuniyet) ve turizmin yerel halkın yaşam kalitesi üzerindeki etkisini tespit etmeye çalışmışlardır. Araştırmacılar Portekiz’de bulunan Barra ve Costa Nova kıyı turizm destinasyonlarından her birinden 175’er katılımcıya ulaşarak, verileri toplamışlardır. Elde ettikleri sonuçlara göre; ev sahibi toplumun turistlerle yoğun ve memnuniyet verici bir etkileşim içerisinde olmalarının yaşam kalitelerine yönelik algıları üzerinde önemli bir rol üstlendiğini belirtmişlerdir.

Wang ve arkadaşları (2017) çalışmalarında, Çin Şangay’da kırsal bölgelerdeki göçmenler ile kentli yerel halk arasındaki komşuluk sıklığı ve yapısal özelliklerin duygusal ilişkilerini etkileyip etkilemediğini araştırmışlardır. 1420 katılımcıdan elde ettikleri verilere göre; katılımcılardan grup dışı insanlarla daha fazla etkileşimde bulunan bireylerin komşularıyla ilişkilerini daha şefkatli ve arkadaş canlısı olarak nitelendirme eğiliminde oldukları ve konut sahibi olanların grup dışı komşularıyla paylaştıkları ortak kimlikleri, benzer statüleri nedeniyle güçlü duygusal ilişkileri bulunduğu sonuçlarına ulaşmışlardır. Ayrıca işçi sınıfı mahallerinde yaşayan katılımcıların karşılıklı güveni kolaylaştırmak için gruplar arası komşuya güvenme eğiliminde oldukları araştırmacıların elde ettikleri bulgulardan bir diğeridir.

Capistrano ve Weaver (2017) çalışmalarında; Yeni Zelanda’daki Filipinli göçmen ev sahibi aileler ve onların Filipin’den ziyarete gelen akrabalarının etkileşimlerini ve deneyimlerini sosyal

mübadele (değişim) teorisi ışığında incelemiştir. Nitel araştırma yönteminin benimsendiği çalışmada, derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. Araştırmacılar çalışmalarında Filipinli göçmen 11 aile (toplam 28 kişi) ve akrabalarını ziyarete gelmiş 17 Filipinliden verileri toplamışlardır. Filipin kültürüne yönelik yapılmış çalışmalardan ve sosyal mübadele (değişim) teorisinden yararlanılarak araştırmadan elde edilen bulgulara göre; Filipinli göçmenler ve ziyaretlerine gelen akrabaları arasındaki aile ilişkilerinin karşılıklı bağımlılığı ve etkileşimi gösterdiği, aile yükümlülüklerini karşılıklı olarak yerine getirdikleri sonuçlarına araştırmacılarca ulaşılmıştır.

Lee ve arkadaşları (2016) çalışmalarında; sosyal etkileşim bağlamında spor etkinliklerinde gönüllü deneyimlerini, gönüllülerin takım üyesi değişimlerini ve gelecekteki niyetleri üzerindeki etkilerini ortaya çıkarmaya çalışmışlardır. Amerika Birleşik Devletleri'nde Kuzey bölgesinde spor etkinlikleri gönüllülerinden 150 katılımcıya ulaşarak, araştırmacılar verileri toplamışlardır. Elde ettikleri bulgulara göre, çevrimiçi sosyal etkileşim bağlarının ekip üyeliğini önemli ölçüde etkilediği, bu durumun katılımcıların gönüllülüğü tekrarlama niyetlerini etkilediği, aynı zamanda potansiyel gönüllülere gönüllük deneyimlerinin olumlu ağızdan kulağa iletişim yoluyla yayıldığı sonuçlarına ulaşmışlardır.

Wu ve arkadaşları (2013) çalışmalarında; sosyal etkileşimlerin turizme katılım üzerindeki etkisini incelemiştir. Araştırmacılar, çalışmalarında Japonya'daki 1253 katılımcıya çevrimiçi anket yaparak, verileri toplamışlardır. Sosyal etkileşimi içsel, dışsal ve ilişkili etkiler olarak 3 tipe ayıran araştırmacılar, içsel sosyal etkilerin turizm katılım davranışları üzerinde önemli etkileri olduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Öztürk ve Özasan (2013) "Orta öğretim öğrencilerinin yabancı turistlere ilişkin tutumları üzerine bir inceleme" isimli çalışmalarında, turizm eğitimi alan öğrencilerin turistler ile olan sosyal mesafelerinin kısa, sosyal etkileşimlerinin ise yüksek olduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Weaver ve Lawton (2001) çalışmalarında; yerel halk-turist etkileşiminin turizme yönelik tutum üzerine etkisini araştırmışlar, turistlerle daha kapsamlı teması olanların, turizm yanlısı tutumları ifade etme olasılıklarının daha yüksek görüldüğü, destinasyona sonradan (yeni) gelenlerin turizmde çalışma, turistlerle daha sık temas ve toplumu yerel olmayanlarla paylaşma arzularını ifade etme olasılığının daha yüksek olduğu sonuçlarına ulaşmışlardır. Araştırmacılar; turizm ve turistlerle ilgilenenlerin turizm sektörüne daha olumlu bir biçimde eğileceği ve destinasyonda uzun süredir ikamet eden ancak turizme adapte olmamış olanların ise olumsuz tutumları barındıracağı sonuçlarına ulaşmışlardır.

Turizm destinasyonlarına yerleşen yabancıların yerel halk ile etkileşimleri üzerine yapılmış yok denecek kadar az sayıda çalışmaya rastlanılmış (Xu vd., 2017), ikamet ya da kalış sürelerinin etkileri ile ilgili bir çalışmaya ulaşılamamıştır.

Yukarıdaki öngörüler doğrultusunda Marmaris destinasyonunda yerleşik yabancı-yerel halk ilişkileri ve etkileşimleri ne kadar olumlu? ve kalış süresi ne kadar etkili? söz konusu soruların cevaplarının araştırıldığı çalışmada benimsenen yöntem ve elde edilen bulgular devam eden kısımda sunulmaktadır.

YÖNTEM

Araştırmada nicel yöntem benimsenmiş, elde edilen veriler SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for Windows 22.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin değerlendirilmesinde tanımlayıcı istatistiksel yöntemleri olarak sayı, yüzde, ortalama, standart sapma kullanılmıştır. Ölçeğin Türkçe adaptasyon çalışmalarında doğrulayıcı faktör analizleri ve iç tutarlılık katsayısı olarak cronbach alpha hesapları yapılmıştır. Yerleşik yabancıalarda sosyal

etkileşim, temastan duyulan memnuniyet tek örnekte t-testi ile sosyal etkileşim puanlarının kalış süresine göre farklılaşma durumunda tek yönlü varyans analizi uygulanmıştır.

Araştırmanın evrenini Muğla ili Marmaris ilçesine yerleşmiş, köken ülkesi Birleşik Krallık olan, yerleşik yabancılar oluşturmaktadır. İlçede ikâmetli olarak toplam 2.843 yabancı uyruklu bulunmakta, yabancı uyrukluların 1.082'sini Birleşik Krallıktan gelenler oluşturmaktadır (Göç Politika ve Projeleri Daire Başkanlığı, 2016). Araştırmanın örneklemeden kartopu örnekleme yöntemi ile veriler elde edilmiştir. Kartopu örnekleme; ana kütle içinde yer alan, araştırmacının ulaşabildiği ilk kişiden elde edilen veriler doğrultusunda, sonraki kişiye ve zincirleme biçimde diğer kişilere ulaşarak, örneklem hacminin kartopu gibi büyütülmesidir. (Ural ve Kılıç, 2018:40). Örneklem büyüklüğü Salant ve Dillman'ın (1994:55) belirlediği formül ile hesaplanmıştır. Formül ve formülde yer alan sembollerin açıklamalarına aşağıda yer verilmiştir.

$$n = N t^2 p q / d^2 (N - 1) + t^2 p q$$

N: Hedef kitledeki birey sayısı

n: Örnekleme alınacak birey sayısı

p: İncelenen olayın görülüş sıklığı (gerçekleşme olasılığı)

q: İncelenen olayın görülmeyiş sıklığı (gerçekleşmeme olasılığı)

t: Belirli bir anlamlılık düzeyinde, t tablosuna göre bulunan teorik değer

d: Olayın görülüş sıklığına göre kabul edilen \pm örnekleme hatasıdır.

Yerleşik yabancı üzerinde örneklem formülü kullanılarak homojen bir yapıda olmayan bu evren için % 95 güven aralığında, \pm % 5 örnekleme hatası ile gerekli örneklem büyüklüğü $n = 1082 (1,96)^2 (0,5) (0,5) / (0,5)^2 (1082 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5) = 284$ olarak hesaplanmıştır. Verilerin toplanmasında anket tekniği kullanılmıştır.

Bu çalışmada; üretildiği doktora tezinde yer alan, literatürden derlenen, uzman görüşü alınan, redaksiyonu yapılan, pilot uygulaması ve saha uygulaması gerçekleştirilen; topluluk duygusu, sosyal mesafe, yaşam kalitesi, sosyal etkileşim ve turizm yönelik tutum ölçeklerinden, 14 ifadenin yer aldığı, 3 alt boyutun bulunduğu, sosyal etkileşim ölçeği ve katılımcıların demografik özelliklerinin yer aldığı 8 adet ifadeye verilen cevaplar sunulmuştur.

Çalışmada yararlanılan sosyal etkileşim ölçeği, Carneiro ve Eusébio (2015:29) tarafından turizm bağlamında, sosyal temas ile ilgili literatür taraması yapılarak, etkileşimi temsil eden 13 ifadeden oluşturulmuştur. Sosyal etkileşim ölçeğinde yer alan yakın etkileşim boyutu (5 ifade), turizm çekicilikleri ve destek hizmetlerinde gerçekleşen etkileşim boyutu (5 ifade), resmi (formel) etkileşim boyutu (3 ifade) ile ölçülmüştür. Carneiro ve Eusébio (2015) sosyal etkileşimi, 7'li Likert tipi ölçek ile etkileşim sıklığı (1 "asla"dan 7 "çok sık"a) ve sosyal temastan duyulan memnuniyet düzeyi (1 "hiç tatmin olmamış"tan 7 "çok tatmin edici"ye) üzerinden ölçmüşlerdir. Çalışmada 5'li Likert tipi ölçek ile etkileşime verilen önem (1 "hiç önemli değil"den 5 "çok önemli"ye) ve sosyal temastan duyulan memnuniyet düzeyi (1 "tamamen memnuniyetsiz"den 5 "tamamen memnun"a) ölçülmüştür. Ölçekte yer alan boyutlar ve açıklamaları şunlardır:

- Yakın etkileşim: Yerleşik yabancıların yerel halk ile genellikle yakın temas halinde olduğu ve yerel halk ile daha derin bir ilişkiye katkıda bulunan eylemler gerçekleştirdikleri durumu açıklamak için ifade edilen boyuttur. Yakın etkileşime örnek olarak yerleşik yabancıların yerel halkı evlerine davet etmeleri veya birbirleri ile hediyeleşmeleri verilebilir.
- Turizm çekicilikleri ve destek hizmetlerinde gerçekleşen etkileşim: Yerleşik yabancıların yerel halk ile yiyecek-içecek işletmelerinde, işyerinde, plajda vb. yerlerde temas ve ilişkileri sonucunda gerçekleşen etkileşimi ifade eden boyuttur.
- Resmi (formel) etkileşim (formal interaction): Yerleşik yabancıların yerel halk ile genellikle profesyonel faaliyetlerinden dolayı gerçekleştirdikleri etkileşimi ifade eden boyuttur.

Sosyal Etkileşim Ölçeği Madde Analizi Ön Uygulama Sonuçları

60 yerleşik yabancı ile yapılan ön uygulama sonrasında sosyal etkileşim ölçeğinde bulunan 13 maddenin genel güvenilirliğini hesaplamak için iç tutarlılık katsayısı olan "Cronbach Alpha" hesaplanmıştır. Ölçeğin genel güvenilirliği $\alpha=0.955$ olarak çok yüksek bulunmuştur. Ölçek maddelerine ilişkin madde analizi sonuçları aşağıda Tablo 2'de verilmektedir.

Tablo 2. Sosyal Etkileşim Ölçeği Madde Analizi (Ön Uygulama)

Soru No	Madde Silindiğinde Ölçek Puanı	Madde Silindiğinde Varyans	Madde Toplam Korelasyonu	Madde Silindiğinde Cronbach Alpha
1	50,025	127,554	,823	,950
2	50,250	125,987	,843	,949
3	50,250	128,206	,771	,951
4	50,367	126,839	,753	,952
5	50,233	123,962	,865	,949
6	50,192	127,148	,771	,951
7	50,317	124,000	,863	,949
8	50,392	125,837	,759	,952
9	50,183	125,546	,884	,949
10	50,175	126,045	,850	,949
11	50,342	127,907	,669	,954
12	50,150	128,650	,725	,952
13	50,217	130,961	,674	,953

Genel güvenilirlik ve madde analizleri sonuçlarına göre ölçek maddelerinin tutarlılık gösterdiği ve ölçeğe olan katkılarının yüksek olduğu anlaşılmıştır.

Sosyal Etkileşim Ölçeği Doğrulayıcı Faktör Analizi

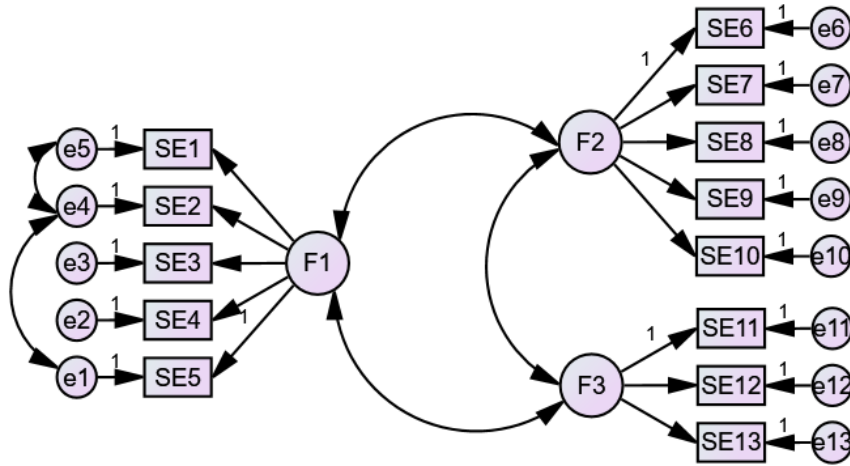
Saha araştırması sonucunda sosyal etkileşim ölçeğinin daha önceden belirlenmiş faktör yapısı doğrulayıcı faktör analizi ile test edilmiştir. Doğrulayıcı faktör analize ilişkin diyagram aşağıda Şekil 1'de verilmektedir.

Doğrulayıcı faktör analizine ilişkin uyum iyiliği kriterleri aşağıda Tablo 3'te verilmektedir.

Tablo 3. Sosyal Etkileşim Ölçeği Doğrulayıcı Faktör Analizi İndeks Değerleri

İndeks	Normal Değer*	Kabul Edilebilir Değer**	Sosyal Etkileşim Ölçeği
χ^2/sd	<2	<5	3,368
GFI	>0.95	>0.90	0.90
AGFI	>0.95	>0.90	0.90
CFI	>0.95	>0.90	0.94
RMSEA	<0.05	<0.08	0.07
RMR	<0.05	<0.08	0.05

*, ** **Kaynaklar:** (Şimşek, 2007:4-22; Hooper ve Mullen 2008:53-60; Schumacker ve Lomax, 2004, 1-8; Waltz, Strickland and Lenz, 2010:176-178; Wang ve Wang, 2012, 5-9; Sümer, 2000:49-74; Tabachnick ve Fidell, 2013:725).



Şekil 1. Sosyal Etkileşim Ölçeği Doğrulayıcı Faktör Analizine İlişkin Diyagram (F1: Yakın Etkileşim, F2: Turizm Çekicilikleri ve Destek Hizmetlerinde Gerçekleşen Etkileşim, F3: Resmî/Formel Etkileşim)

Analiz sonuçları, doğrulayıcı faktör analizi ile hesaplanan uyum istatistiklerinin ölçeğin daha önce belirlenen faktör yapısı ile kabul edilebilir düzeyde uyumlu olduğu saptanmıştır. Standardize edilmiş faktör yükleri, t değerleri ve maddelerin oluşturduğu açıklayıcılık (R^2) değerleri aşağıda Tablo 4'te verilmektedir.

Tablo 4. Sosyal Etkileşim Ölçeği Faktör Yükleri ve Maddelere İlişkin Regresyon Katsayıları

Maddeler		Faktörler	β	Std. β	S.Hata	t	p	R^2
SE5	<---	F1	1,000	0,861				0,516
SE4	<---	F1	0,905	0,793	0,032	28,708	p<0,001	0,728
SE3	<---	F1	1,012	0,870	0,030	33,346	p<0,001	0,722
SE2	<---	F1	0,997	0,857	0,035	28,737	p<0,001	0,780
SE1	<---	F1	0,769	0,735	0,030	25,324	p<0,001	0,772
SE6	<---	F2	1,000	0,816				0,605
SE7	<---	F2	1,055	0,861	0,034	30,838	p<0,001	0,742
SE8	<---	F2	1,089	0,778	0,041	26,550	p<0,001	0,666
SE9	<---	F2	1,119	0,879	0,035	31,818	p<0,001	0,540
SE10	<---	F2	1,089	0,883	0,034	32,066	p<0,001	0,735
SE11	<---	F3	1,000	0,850				0,757
SE12	<---	F3	0,956	0,853	0,032	29,862	p<0,001	0,630
SE13	<---	F3	0,860	0,718	0,036	23,609	p<0,001	0,742

Standardize edilmiş katsayılar incelendiğinde faktör yüklerinin yüksek, standart hata değerlerinin düşük, t değerlerinin anlamlı (p<0,001), R^2 değerlerinin yüksek olduğu belirlenmiştir. Bu sonuçlar önceden belirlenen faktör yapısına ilişkin yapı geçerliliğini doğrulamaktadır.

Sosyal Etkileşim Ölçeği Güvenirlik Katsayıları ve Madde Analizi

Saha araştırması sonucunda sosyal etkileşim ölçeğinin güvenilirliğini belirlemek üzere iç tutarlılık katsayıları (Cronbach Alpha) hesaplanarak aşağıda Tablo 5'te verilmektedir.

Tablo 5. Sosyal Etkileşim Ölçeği Güvenirlik Katsayıları

		Alpha
Sosyal Etkileşim Boyutları	Yakın Etkileşim	0,922
	Turizm Çekicilikleri ve Destek Hizmetlerinde Gerçekleşen Etkileşim	0,945
	Resmi (Formel) Etkileşim	0,918
Sosyal Etkileşim		0,954

Ölçeğin güvenilir olduğu saptanmıştır. Ölçek puanı ve alt boyutların puanları hesaplanırken aritmetik ortalama kullanılmıştır.

Tablo 6. Sosyal Etkileşim Ölçeği Madde Analizi

	Madde Silindiğinde Ölçek Puanı	Madde Silindiğinde Varyans	Madde Toplam Korelasyonu	Madde Silindiğinde Cronbach Alpha
SE1	47,662	109,537	,687	,949
SE2	47,851	106,353	,751	,947
SE3	47,872	105,991	,770	,947
SE4	47,853	107,107	,735	,948
SE5	47,839	105,311	,804	,946
SE6	47,755	107,434	,779	,946
SE7	47,748	106,707	,816	,945
SE8	47,967	106,242	,721	,948
SE9	47,722	106,130	,810	,945
SE10	47,681	106,418	,825	,945
SE11	47,754	107,620	,723	,948
SE12	47,647	108,663	,713	,948
SE13	47,790	108,435	,671	,949

Madde analizi sonucunda ölçek maddelerine ilişkin madde toplam korelasyon değerlerinin çok yüksek (>0.30) olduğu saptanmıştır. Genel güvenilirlik ve madde analizleri sonuçlarına göre ölçek maddelerinin tutarlılık gösterdiği ve ölçeğe olan katkılarının yüksek olduğu saptanmıştır.

Araştırmanın varsayımları şu şekildedir: Yerleşik yabancı ve yerel halk arasında bir etkileşim durumunun var olması, turizm destinasyonunu ziyaret eden turist ile aynı kökenden olan yerleşik yabancıların, turist-yerel halk uyumsuzlukları, anlaşmazlıkları ve çatışma durumlarına ikamet süresi uzun olduğu için, derinlemesine inceleme olanağı yaratacağı, araştırmada; örneklemin evreni temsil ettiği, ulaşılabilen katılımcıların, yerleşik yabancıları temsil ettikleri, veri toplama araçlarının ölçmek istenilen kavramları ölçtükleri, veri analiz yöntemlerinin hipotezlerin test edilmesinde yeterli oldukları, katılımcıların veri toplama aracına samimi ve dürüst yanıt verdikleri varsayılmaktadır. Araştırmanın sınırlılıklarını; kullanılan veri toplama aracı, evren ve örneklem (Marmaris ilçesinde ulaşılabilen yerleşik yabancı) oluşturmaktadır.

BULGULAR

Aşağıda yerleşik yabancıların tanımlayıcı özelliklerini içeren bulgular Tablo 7'de sunulmuştur.

Yaş değişkenine göre; yerleşik yabancıların %17,5'inin 65 yaş üzeri, %28,5'inin 50-64 yaş ve %53,9'unun 49 yaş altı olması dikkat çekicidir. Birleşik Krallıkta devlet emeklilik yaşı, doğum yılına göre değişme şartıyla, kadın ya da erkek olmak fark etmeksizin 60 ile 68 yaş aralığındadır (www.turkctax.com). Mevcut bulgu Marmaris destinasyonunu yerleşmek için tercih eden Birleşik Krallık kökenli yabancıların sadece emeklilerden oluşmadığını, farklı yaş grupları ile yaşam biçimi göçü kapsamında geldiklerini göstermekte ve literatürü desteklemektedir (Benson ve O'Reilly, 2016:26-27; Benson ve O'Reilly, 2009:2).

Cinsiyet değişkenine göre katılımcıların %57,9'u kadınlardan oluşmaktadır. Yerleşik yabancılarda cinsiyetin kadın olma durumundaki yüksek oran, Türkiye'de yapılmış diğer akademik çalışmaları desteklemektedir. Özgüneş (2017) Muğla/Bodrum'da gerçekleştirdiği saha çalışmasında anketi cevaplandıran toplam 255 yerleşik yabancıların %73,3'ünü; Yazan ve arkadaşları (2017) Antalya/Alanya'da yürüttüğü saha çalışmasında 200 yerleşik yabancı katılımcıdan %59'unu; Şirin (2017) Antalya/Alanya'daki araştırmasında 317 yerleşik yabancı katılımcıdan %61'ini; Yirik ve arkadaşları (2015) Antalya'daki yerleşik yabancıların sosyo-kültürel algılarına ilişkin çalışmalarında 428 yerleşik yabancı katılımcının %64,5'ini kadınların oluşturduğunu belirtmişlerdir. Yerleşik yabancılar içerisinde kadınların evlilik, çalışma, daha iyi bir yaşam için erkeklere göre başka bir ülkeye yerleşmede daha cesur ve atılgan oldukça söylenebilir.

Tablo 7. Tanımlayıcı Özelliklerin Yerleşik Yabancılara Göre Dağılımı

Tanımlayıcı Özellik		n	%	Tanımlayıcı Özellik		n	%	
Yaş	35 Yaş Altı	114	%29,8	Yasal Durum	Oturma İzni	146	%38,2	
	36-49	92	%24,1		Çifte Vatandaş	174	%45,5	
	50-64	109	%28,5			Turist Vizesi	62	%16,2
	65 Yaş ve Üzeri	67	%17,5			1 Yıldan Az	45	%11,8
Cinsiyet	Kadın	221	%57,9	Yaşama Süresi	1-5 Yıl	89	%23,3	
	Erkek	161	%42,1		6-10 Yıl	114	%29,8	
Eğitim	Temel Eğitim	135	%35,3		11 Yıl ve Üzeri	134	%35,1	
	Üniversite	147	%38,5	7-9 Ay		65	%17,0	
	Lisansüstü	30	%7,9	10-12 Ay Aralığında	88	%23,0		
	Diğer	70	%18,3		Uzun Süredir (Yılın Tamamı)	229	%59,9	
Medeni Durum	Bekâr	114	%29,8	Dil Seviyesi	Bilmiyorum	58	%15,2	
	Eşi Ölmüş	25	%6,5		Temel	127	%33,2	
	Boşanmış	29	%7,6	Orta	84	%22,0		
	Birlikte Yaşıyor	35	%9,2	İyi	62	%16,2		
	Evli	179	%46,9	Çok İyi	51	%13,4		

Çalışmada yerleşik yabancıların eğitim durumu değişkenine göre %46,4'ü lisans ve üstü eğitim sahibidir. Yerleşik yabancılara yönelik Türkiye'de yapılan çalışmalarda yerleşik yabancıların eğitim durumu lisans ve lisansüstü olanların oranları; Çil (2013)'in çalışmasında yerleşik yabancı katılımcıların %46,1; Yirik ve arkadaşları (2015)'nin çalışmalarında yerleşik yabancı katılımcıların %47, 6'sıdır. Bu bağlamda eğitim düzeyi yüksek yabancıların bir kısmının Türkiye'nin kıyı bölgelerini yerleşim yeri olarak seçtikleri ve turizm destinasyonlarına sosyal sermayeleri ile zenginlik kattıkları söylenebilir.

Medeni durum değişkenine göre; yerleşik yabancıların %56,1'i satın aldıkları ya da kiraladıkları evde en az iki kişi yaşamaktadır. Marmaris destinasyonundaki yerleşik yabancı çiftlerin bir kısmı evli olarak, bir kısmı ise birlikte oldukları kişi ile aynı evi paylaşmaktadır.

Yasal durum değişkenine göre yerleşik yabancıların %45,5'i çifte vatandaştır. Birleşik Krallık vatandaşlığı yanı sıra T.C. vatandaşlığını sonradan alan yerleşik yabancılar; 5 yıl kesintisiz Türkiye'de ikamet etme, Türkiye'ye yerleşmeye karar verdiğini destekleyen davranışlarda bulunma (örneğin; Türkiye'de gayrimenkul satın alma, iş kurma veya yatırım yapma, işyerini Türkiye'ye taşıma, çalışma izni ile Türkiye'de bir işyerinde çalışma, Türk vatandaşı ile 3 yıllık evli olma ve benzeri) şartlarından bir ya da birkaçını gerçekleştirmiş yabancılardır (www.ingilizkonsoloslugu.org). Katılımcı yerleşik yabancıların %38,2'si oturma iznine sahip, %16,2'si ise turist vizesi ile Marmaris destinasyonunda yasal olarak bulunmaktadır.

Yaşama süresi değişkenine göre yerleşik yabancıların; %35,1'i 11 yıl ve üzeri süredir, %29,8'i 6-10 yıl aralığını kapsayan süredir, bir diğer ifade ile %64,9'u 6 yıl ve üzeri süredir Marmaris destinasyonunda yaşamaktadır. Marmaris destinasyonunda yerleşik yabancıların yaklaşık %65'inin yıllardır aynı mekânı ve atmosferi yerel halk ile paylaşmaları, 6 yıl ve üzerinde bir süredir birlikte gündelik yaşamı paylaşmaları anlamı taşımaktadır.

Kalış süresi değişkenine göre katılımcı yerleşik yabancıların %59,9'u Marmaris'e sürekli olarak yerleşmişler, yılın tamamını Marmaris'te geçirmektedirler. %23'ü 10 aydan fazla, 1 yıldan az süre Marmaris'te bulunmakta, turistik amaçlı yurt içi ve/veya yurt dışı seyahatler ya da kısa süreli köken ülkeye gidiş-dönüşleri söz konusu olmaktadır. Yerleşik yabancıların %17'si ise 7-9 ay arası Marmaris'te kalmakta, daha çok turist vizesi ile Marmaris'te bulunan giriş-çıkış yapan yabancıardan oluşmaktadır. Yerleşik yabancıların %82,9'u yıl içerisinde 10 ay ve üzerinde bir süre Marmaris'te bulunmaktadır.

Dil değişkenine göre yerleşik yabancıların %33,2'si temel düzeyde, %22'si orta düzeyde, %16,2'si iyi, %13,4'ü çok iyi düzeyde Türkçe bilmekte, gündelik yaşamlarındaki gereksinimlerini karşılamak için kendilerini ifade etmeye çalışmaktadırlar. Katılımcıların %15,2'si hiç Türkçe bilmemekte, turizmin en önemli ekonomik faaliyet alanı olduğu Marmaris'te İngilizce bilen yerel halk, turizm çalışanları ve çeşitli hizmet sağlayıcılar İngilizce konuşarak, Türkçe bilmemeyi yerleşik yabancı açısından bir sorun olmaktan çıkartmaktadır.

Marmaris destinasyonunda, turist ile aynı kökenden olan, yerleşik yabancıların sosyal etkileşim ve temastan duyulan memnuniyete ilişkin tek örnek t-testi sonuçları aşağıda Tablo 8'de yer almaktadır.

Tablo 8. Yerleşik Yabancı Sosyal Etkileşim ve Temastan Duyulan Memnuniyet Tek Örnek T-Testi Sonuçları

	N	Ortalama	Std. Sapma	t	p	Fark
Yakın Etkileşim	382	3,907	0,850	20,873	0,000	0,907
Turizm Çekicilikleri ve Destek Hizmetlerinde Gerçekleşen Etkileşim	382	4,000	0,805	24,276	0,000	1,000
Resmi (Formel) Etkileşim	382	3,963	0,804	23,397	0,000	0,963
Sosyal Etkileşim	382	3,949	0,739	25,095	0,000	0,949
Temastan Duyulan Memnuniyet	382	4,183	0,825	28,040	0,000	1,183
Tek Örneklem T-Testi (Test Değeri=3)						

Çalışmada sosyal etkileşim ve temastan duyulan memnuniyet tek örnek t-testi analizi yapılırken, 5'li Likerte göre orta değer¹ olan "3 sayısı"², eşik değer, bir başka ifadeyle test değeri olarak belirlenmiş ve Tablo 8'de yerleşik yabancılara ait söz konusu t-testi sonuçları verilmiştir. Yerleşik yabancılarda sosyal etkileşim ve temastan duyulan memnuniyet puanlarının orta/eşik değer olan 3'ten yüksek olduğu saptanmıştır ($p < 0,05$). Yerleşik yabancılarda; sosyal etkileşim ve sosyal etkileşim alt boyutlarının ortalama puanları, belirlenen orta/eşik değere göre incelendiğinde, yakın etkileşim (fark=0,907), turizm çekicilikleri ve destek hizmetlerinde gerçekleşen etkileşim (fark=1,000), resmi (formel) etkileşim (fark=0,963) ve sosyal etkileşim (fark=0,949) 3'ten yüksek bulunmuştur. Sosyal etkileşim boyutları içerisinde, turizm çekicilikleri ve destek hizmetlerinde gerçekleşen etkileşim boyutunun puanları en yüksek farka sahiptir. Marmaris destinasyonunda turizm gelişimine paralel olarak çok sayıda turizm işletmesinin varlığı, spordan sanata birçok alanda gerçekleştirilen etkinlikler, doğal ve yapılmış fiziki çevrenin sunduğu imkânlar, yerleşik yabancılardan yerel halk ile resmi olmayan (informel) etkileşimleri için çok sayıda ortam yaratmaktadır. Söz konusu karşılaşma ve temas ortamları, Marmaris destinasyonunun sahip olduğu özellikler, yerleşik yabancılardan yerel halk ile yakın, samimi ilişkiler kurmalarında, sunduğu atmosfer ile yüksek düzeyde bir etki yarattığı düşünülmektedir. Sosyal etkileşim ile bağlantılı olarak sorulan temastan duyulan memnuniyetin ortalama puanı da (fark=1,183) orta/eşik değer olarak belirlenen 3'ten büyük bulunmuştur. Yerleşik yabancılardan yerel halk ile sosyal etkileşimi ve temastan duyduğu memnuniyet düzeyi belirlenen eşik değer üzerinde olduğundan, yerel halkla ilişki ve etkileşimlerinin beklentilerini karşıladığı, yerel halk ile olumlu ilişkiler yaşadıkları, ilişkilerinden tatmin oldukları ve son derece uyumlu ilişkiler yaşadıkları söylenebilir.

Aşağıda Tablo 9'da yerleşik yabancılardan sosyal etkileşim puanlarının kalış süresi değişkenine göre farklılaşma durumunu gösteren bulgulara yer verilmiştir.

¹ Orta değer: Sayısal veri serisi küçükten büyüğe sıralandığında, serinin ortasında kalan sayıdır.

² 5'li Likert veri serisi, 1'den başlayarak 5'e kadar kodlanmaktadır. En olumsuz cevap, en düşük puan olan (1), en olumlu cevap, en yüksek puan olan (5) sayısı ile temsil edilmektedir. 5'li Likertte, 3 sayısı orta değeri göstermektedir. Çalışmada orta değer olan 3, eşik değer olarak kabul edilmiştir.

Tablo 9. Yerleşik Yabancılarda Sosyal Etkileşim Puanlarının Kalış Süresine Göre Farklılaşma Durumu

	Grup	N	Ort	Ss	F	p
Yakın Etkileşim	7-9 Ay	65	4,025	0,766	2,573	0,078
	10-12 Ay Aralığında	88	4,030	0,773		
	Uzun Süredir (Yılın Tamamı)	229	3,827	0,893		
Turizm Çekicilikleri ve Destek Hizmetlerinde Gerçekleşen Etkileşim	7-9 Ay	65	3,991	0,876	0,222	0,801
	10-12 Ay Aralığında	88	4,050	0,813		
	Uzun Süredir (Yılın Tamamı)	229	3,983	0,784		
Resmi (Formel) Etkileşim	7-9 Ay	65	3,850	0,875	0,780	0,459
	10-12 Ay Aralığında	88	3,974	0,773		
	Uzun Süredir (Yılın Tamamı)	229	3,990	0,796		
Sosyal Etkileşim	7-9 Ay	65	3,953	0,784	0,603	0,548
	10-12 Ay	88	4,022	0,731		
	Uzun Süredir (Yılın Tamamı)	229	3,920	0,731		
Tek Yönlü Varyans Analizi						

Yerleşik yabancıların yakın etkileşim puanları kalış süresi değişkenine göre anlamlı farklılık göstermemektedir ($p>0.05$). Yerleşik yabancıların yerel halk ile yakın etkileşimi; yüz yüze iletişim içerisine girerek, paylaşımda bulunarak, hediyelerle, evlerinde misafir olarak yerel halkı ağırlayarak ve yerel halk ile beraber ortak aktiviteler yaparak gerçekleşmektedir. Herhangi bir kurala bağlı olmayan, samimiyet ve sevgi duygusunun hâkim olduğu yakın etkileşim Marmaris toplumunda yerleşik yabancı-yerel halk ilişkisinin boyutlarını göstermektedir. Bu bağlamda, yerleşik yabancıların kalış süresi değişkenine göre farklılık göstermemektedir; biz duygusu taşıdıkları, benzer yaşam biçimine sahip oldukları, Marmaris toplumuna uyum sağladıkları, bütünleştikleri, dayanışma içerisinde oldukları çıkarımlarının yapılabileceği düşünülmektedir.

Yerleşik yabancıların turizm çekicilikleri ve destek hizmetlerinde gerçekleşen etkileşim puanları kalış süresi değişkenine göre anlamlı farklılık göstermemektedir ($p>0.05$). Marmaris destinasyonu sahip olduğu; bükleri, koyları, modern yat limanları, uluslararası standartlara sahip tesisleri, antik kentlere yakınlığı, yeşil ve mavinin iç içe geçtiği eşsiz manzaraları, eğlence ve renkli gece yaşamı ile dikkat çekmektedir. Kıyı şeridi boyunca uzanan konaklama, yiyecek-içecek, eğlence işletmeleri ile yat ve kurvaziyer limanları her yıl çok sayıda yerli ve yabancı turisti bölgeye çekmekte, söz konusu çekicilikler, yerel halk ve yerleşik yabancılar için sosyalleşme, temas ve etkileşim fırsatları sunmaktadır. Destinasyonda gerek turizme bağımlı olarak ortaya çıkan işletmeler (eğlence, yiyecek-içecek, hatıra-hediyelik eşya, ulaştırma, seyahat ve rekreasyon işletmeleri), gerekse turizmden bağımsız olarak yerelin gereksinimlerine cevap vermek için faaliyet gösteren işletmelerde, sahil gibi kamusal açık alanlarda etkileşim gerçekleşmektedir.

Yerleşik yabancıların yerel halk ile jest, mimik ve duruşları ile gerçekleştirdikleri-, bir başka ifade ile odaklanmamış etkileşimleri, çoklu karşılaşma ve temasları ile yabancılığı ortadan kaldırmakta ve birbirlerine aşına oldukları, diğerini/ötekini kendisi gibi görmeye başladıkları söylenebilir.

Yerleşik yabancıların resmi (formel) etkileşim puanları kalış süresi değişkenine göre anlamlı farklılık göstermemektedir ($p>0.05$). Yerleşik yabancıların yerel halk ile belirli bir kurala bağlı olarak, profesyonel ilişkilerden kaynaklanan sosyal etkileşimleridir. Yerleşik yabancıların; işyerinde, ürün ya da hizmet sunarken/alırken ve kamu kurum ve kuruluşları, resmi daireler, belediye vb. hakkında bilgi alışverişinde bulunurken yerel halk ile etkileşimlerinin, kalış süresi değişkenine farklılık göstermemesi, Marmaris destinasyonunda sosyal kurallara ve rollerine uygun sosyal davranışları gerçekleştirmeyi öğrendikleri biçiminde yorumlanabilir.

Turistlerin kısa süreli kalışlarında genel eğilimleri; merkezi yerlerde kalma ve sadece önemli, görülmesi gereken yerleri ziyaret etme biçiminde gerçekleşmektedir. Turistlerin daha uzun süreli kalışlarında ise kısa süreli kalan turistlere kıyasla daha fazla cazibe merkezini ziyaret etme, destinasyon çevresini etraflıca keşfetme ve daha fazla sosyal, kültürel, ekonomik ve çevresel etkiler yaratmaları söz konusu olmaktadır (Barros ve Machado, 2010:693). Turistlerin kalış süresinin artması, özellikle kitle turistlerinin çevresel bir balon olarak onlar için yaratılmış destinasyonun ön bölgelerinden, gündelik yaşamın akıp gittiği arka bölgelere geçiş için zamansal açıdan fırsat ve yerel halkla temas imkânı yaratmaktadır. Bireysel ve bağımsız olarak seyahat eden turistlerin yerel halkla teması ve etkileşiminin, dil engeli yaşamadıkları ve yerel halkın kültürel mesafesinin kısa olduğu durumlarda gerçekleşmesinin beklenebileceği söylenebilir. Ancak turist turizm destinasyonunda ister kısa, isterse uzun süreli kalsın yine de yerel halkla sosyal ilişki ve etkileşimlerini gözlemleyebilmek, çatışma ya da uyumsuzluklarını analiz edebilmek için çok yönlü araştırmalar yapılarak söz konusu boşluğun doldurulması gerekmektedir.

TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışmadan elde edilen bulgular; Marmaris destinasyonunda yerleşik yabancı-yerel halk ilişkisinin olumlu, kaliteli, samimi bir biçimde gerçekleştiğini, aralarındaki etkileşimi yüksek düzeyde önemsediklerini ve birbirleriyle olan temaslarından yüksek düzeyde memnun olduklarını göstermektedir. Yerleşik yabancıların yakın etkileşim, turizm çekicilikleri ve destek hizmetlerinde gerçekleşen etkileşim, resmi (formel) etkileşim, sosyal etkileşim puanları kalış süresi değişkenine göre anlamlı farklılık göstermemektedir.

Turist-yerel halk ilişkisinde turistin destinasyonda kısa süre kalması; yerel halk ile ilişkilerinin geçici olmasına, yüzeysel ilişkiler kurmasına, anında doyuma odaklanmış ilişkiler yaşamasına, genellikle bir plan dahilinde hareket ettiği için zamansal ve mekânsal olarak kısıtlı olmasına, ziyaretçisi olduğu topluma karşı sahip olduğu kültürel mesafesinin etkisinde, yabancılık duygusu içerisinde, sömürüye açık biçimde, maddiyata dayalı, eşit ve dengeli olmayan bir deneyim yaşayarak, turist rolünü oynayarak ilişkilerini yürütmesine sebep olmaktadır. Bu bağlamda turist-yerel halk ilişkisinde tarafların birbirlerine yönelik davranışlarında kötü davranmamak için çaba harcamaya gerek duymamaları olağandır. Oysa turist ile aynı kökenden olan yerleşik yabancı destinasyonda turiste göre kalıcıdır, 6 ay ve üzerinde bir süre yerel halk ile gündelik yaşamı paylaşmaktadır. Dolayısıyla yerleşik yabancıların kalış süresinin uzunluğu; yerel halk ile kalıcı ve derinlemesine ilişkiler kurması, zamana yayılı bir doyum, zamansal ve mekânsal kısıtlamalardan uzak, kültürel ve sosyal mesafesinin azaldığı, bir diğer ifadeyle yakınlaşmalarının arttığı, tanıdık ve aşına olunan kişiler ile hile ve aldatmacadan uzak, maneviyata (sevgi, saygı, hoşgörü, yardımlaşma ve benzeri) dayalı, eşit ve dengeli bir deneyim yaşamasını sağlamaktadır. Yerleşik yabancı yerel halkı komşusu olarak benimsemekte, eve yemeğe çağırma veya yardıma ihtiyaç

duyması durumunda çaba sarf etmeye gerek duymaktadır. Yerleşik yabancılar yerel halk ile temaslarından memnuniyet duymakta, yakın etkileşim, turizm çekicilikleri ve destek hizmetlerinde etkileşim, resmi (formel) etkileşim biçimlerine yüksek düzeyde önem vermektedir. Yakın sosyal ilişkiler, karşılıklı yakın etkileşim, tarafların birbirlerine zaman ayırması, değer ve emek vermesi, sevgi ile oluşmaktadır. Yerleşik yabancıların mahrem alanı olan evini yerel halktan arkadaşlarına açması, sosyal etkinliklerde yerel halk ile sosyal ilişkiler kurmaya, iletişim içerisinde bulunmaya önem vermesi, yerel halka iyi davranma ve iyi geçinme çabası içerisinde olduğunu göstermektedir.

Elde edilen bulgulara göre; kalış süresi daha uzun olan turistlerin temsili olan yerleşik yabancıların; kalış sürelerinin uzunluğunun, sosyal ilişki ve etkileşimlerinin olumlu olmasında bir etkiye sahip olmadığı tespit edilmiştir. Söz konusu bu durum turist-yerel halk ilişkisinin niteliğinin belirlenmesinde, kalış süresinin bir etkisinin olmadığını tescillemektedir. Bu bağlamda, turizm destinasyonlarında turist-yerel halk uyumsuzluk ve anlaşmazlıklarına yol açan nedenler arasında, turistin destinasyonda kısa süre kalması, bir başka ifadeyle geçici olması durumu dışında kalan, kültürel farklılıkların etkili faktör olduğu sonucuna varılmıştır.

Turist ile aynı kökenden olan yerleşik yabancı ve yerel halk arasındaki etkileşim, çalışma kapsamında Marmaris destinasyonunda hem bugünkü durumu analiz edebilme hem de gelecekte yaşanması muhtemel durumları bugünden görebilme imkânı sunmuştur. Bu bağlamda geliştirilen öneriler şu şekildedir:

- Turizm destinasyonunda genişletilmiş yerellik vizyonu ile yerelde gömülü olan, turist-yerleşik yabancı-yerel halk ilişkileri ile yeniden üretilen, öğrenilmesi fiziksel ve sosyal yakınlık gerektiren bilginin, rekabet avantajı sağlayan bir üstünlük olarak, yerel yönetimler tarafından ortaya çıkartılması, tüm turizm paydaşları için bir değere dönüştürülmesi gerekmektedir.
- Yerleşik yabancı ve turistlerden elde edilen bilgi, ilişki sermayesi, insan sermayesi, sosyal sermaye gibi unsurlardan oluşan entelektüel sermayenin yerelde zenginleşmesini sağlayacak, karşılıklı etkileşime imkân veren ortamların artırılması gerekmektedir.
- Turist-turizm çalışanı, turist-turist, turist-yerel halk ilişki ve etkileşimlerinin, turistin tatil deneyiminden tatmin duyması ve tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisi göz önünde bulundurulmalıdır. Bu bağlamda turizm işletmelerinin; kültürel farklılıkları göz önünde bulundurarak, kültürel iletişimin geliştirilmesi ve yanlış anlaşılmanın önüne geçilmesi için çalışanlarına ve turistlerin öğrenme süreçlerine katkı sağlaması gerekmektedir.
- Çalışanların farklı kültürler ile iletişim kurma becerilerini artıracak hizmet içi eğitimler verilmelidir.
- Turistlerin kültürel özelliklerine uygun olarak geliştirilen, istek ve beklentilerine cevap veren turistik ürünler oluşturulurken, örneğin koy ya da plajların yerel halka kapatılması gibi durumlardan, kaynak kullanımından dolayı ortaya çıkabilecek çıkar çatışmalarına yol açılmamalıdır.
- Farklı kültürlerin karşılaşmalarında dil bilmemek, sosyal ilişki ve etkileşimlerde en büyük engellerden biridir. Türkiye'nin dünyaya açılan pencerelerinden olan Marmaris'te, yabancı dil öğrenmeyi, yerel halk kişisel gelişiminin bir parçası ve dünya vatandaşlığının vizesi olarak görmelidir.
- Kreş ve anaokullarından başlayarak, kültürlerarası ilişkiler konusunda eğitimler verilmelidir.
- Üniversitelerde bölüm veya program ayırt etmeksizin, farklı kültürler ile iletişim ve ilişki kurma becerisini artıracak dersler müfredata alınmalıdır.

- Turizme yönelik meslek edindirme ve mesleki gelişim kurslarında; turist-turizm çalışanı ve turizm çalışanları arası ilişkiler ile iletişim dersleri, uygulamalı, proje tabanlı gerçekleştirilmelidir.

KAYNAKÇA

Avcıkurt, C. (2007). *Turizm Sosyolojisi: Turist-Yerel Halk Etkileşimi* (2. Basım). Ankara: Detay Yayıncılık.

Bahar, H. İ. (2009). *Sosyoloji* (3. Basım). Ankara: USAK Yayınları.

Barros, C., P., and Machado, L. P. (2010). The Length of Stay in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 692-706.

Benson, M. and O'Reilly, K. (2009). Migration and The Search for A Better Way of Life: A Critical Exploration of Lifestyle Migration. *The Sociological Review*, 57(4), 608-625.

Benson, M. and O'Reilly, K. (2016). From Lifestyle Migration to Lifestyle in Migration: Categories, Concepts and Ways of Thinking. *Migration Studies*, 4(1), 20-37.

Bimonte, S., and Punzo, L. F. (2016). Tourist Development and Host-Guest Interaction. *Annals of Tourism Research* (58), 128-139.

Capistrano, R.; Weaver, A. (2017). Host-Guest Interactions between First-Generation Immigrants and Their Visiting Relatives: Social Exchange, Relations of Care and Travel. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 11(3), 403-420.

Carneiro, M. J., and Eusébio, C. (2015). Host-Tourist Interaction and Impact of Tourism on Residents' Quality of Life. *Tourism & Management Studies*, 11(1), 25-34.

Carneiro, M. J., Eusébio, C., and Caldeira, A. (2018). The Influence of Social Contact in Residents' Perceptions of the Tourism Impact on Their Quality of Life: A Structural Equation Model. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 19(1), 1-30.

Çil, K. (2013). *Yerleşik Yabancıların Türkiye Algılamaları: Antalya Örneği*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya.

Demir Özcan, N. (2017). Bireylerin Tüketim Nesnesine Dönüşmesinde Sosyal Medyanın Etkisi. *Sosyoloji Konferansları* No: 55 (2017-1)/(s. 277-288). İstanbul, İstanbul Üniversitesi Yayınları.

Ergil, D. (1984). Toplumsal Örgütlenmenin Yapısı. *Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi*, 39(1), 15-31.

Goffman, E. (2017). *Etkileşim Ritüelleri Yüzyüze Davranış Üzerine Denemeler*. (Çeviren, A. Bölükbaşı) Ankara, Heretik Yayınları:46-Goffman Dizisi:4.

Göç Politika ve Projeleri Daire Başkanlığı. (2016). İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü. *Marmaris İlçesinde İkametli Olarak Bulunan Yabancıların Dağılımı*. Ankara.

Göker, G. (2013). *Göç, Kimlik, Aidiyet: Kültürlerarası İletişim Açısından İsveçli Türkler*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Fırat Üniversitesi, Elazığ.

Güney, S. (2016). *Davranış Bilimleri* (10. Basım). Ankara: Nobel Yayıncılık.

Hooper, D., Coughlan, J., and Mullen, M. R. (2008). Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. *The Electronic Journal of Business Research Methods*, 6(1), 53-60.

<https://turkctax.com/ingiltere-devlet-emekliligi-hakkinda> [Erişim Tarihi: 25.08.2019].

<https://www.ingilizkonsoloslugu.org/ingiltere-vatandaslari-icin-turkiye-vatandasligi> [Erişim Tarihi: 05.02.2019].

Kastenholz, E., Carneiro, M. J., Eusébio, C., and Figueiredo, E. (2013). Host–Guest Relationships in Rural Tourism: Evidence from Two Portuguese Villages. *Anatolia, An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 24(3), 367-380.

Konuk, M. (2017). *Sosyal İlişkilerde Güven (Malatya İli Örneği)*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İnönü Üniversitesi, Malatya.

Lee, Y., Kim, M., and Koo, J. (2016). The Impact of Social Interaction and Team Member Exchange on Sport Event Volunteer Management. *Sport Management Review, Elsevier*, 19(5), 550-562.

Mouratidis, K. (2018). Built Environment and Social Well-Being: How Does Urban Form Affect Social Life and Personal Relationships? *Science Direct* (74), 7-20.

Özgüneş, R.E. (2017). *Destinasyon İmajının Yerleşik Yabancıların Yerleşim Yeri Seçimine Etkisi: Bodrum*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir.

Özgürel, G. ve Avcı Kurt, C. (2018). Yerleşik Yabancıların Türkiye Turizmine Etkileri: Marmaris İlçesi Örneği. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 15(1), 195-225.

Öztürk, Y. ve Özasan, Y. (2013). Orta Öğretim Öğrencilerinin Yabancı Turistlere İlişkin Tutumları Üzerine Bir İnceleme. 14. Ulusal Turizm Kongresi'nde sunuldu (s. 1181-1198). Kayseri: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi Yayınları No:1.

Pizam, A., Uriely, N., and Reichel, A. (2000). The Intensity of Tourist-Host Social Relationship and Its Effects on Satisfaction and Change of Attitudes: The Case of Working Tourists in Israel. *Tourism Management* (21), 395-406.

Reisinger, Y., and Turner, L. (2003). *Cross-Cultural Behavior in Tourism*. Oxford, UK: Elsevier Science Limited.

Rızaoğlu, B. (2012). *Turizm Davranışı* (3. Basım). Ankara: Detay Yayıncılık.

Salant, P., and Dillman, D. A. (1994). *How to Conduct Your Own Survey*. New York: John Wiley & Sons Inc.

Schumacker, R. E., and Lomax, R. G. (2004). *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling* (2nd Edition). New Jersey: Taylor & Francis.

Sinkovics, R. R., and Penz, E. (2009). Social Distance between Residents and International Tourists—Implications for International Business. *International Business Review* (18), 457-469.

Sümer, N. (2000). Yapısal Eşitlik Modelleri: Temel Kavramlar ve Örnek Uygulamalar. *Türk Psikoloji Yazıları*, 3(6), 49-74.

Smith, K. M. (2011). *The Relationship between Residential Satisfaction, Sense of Community, Sense of Belonging and Sense of Place in a Western Australian Urban Planned Community*, Unpublished PhD Thesis, Edith Cowan University, Joondalup, Australia.

Şimşek, Ö. F. (2007). *Yapısal Eşitlik Modellemesine Giriş- Temel İlkeler ve LISREL Uygulamaları*. Ankara: Ekinoks.

Şirin, İ. (2017). *Yerleşik Yabancıların Yerel Hizmetlere Bakışı: Alanya Örneği*, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Alanya.

Tabachnick, B. G., and Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics* (6th Edition). Boston: Pearson Education Inc.

- Ural, A. ve Kılıç, İ. (2018) *Bilimsel Araştırma Süreci ve SPSS ile Veri Analizi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Urry, J. (2009). *Turist Bakışı*, (Çeviren, E. Tataroğlu ve İ. Yıldız), Ankara: Bilgesu Yayıncılık.
- Yazan, T., Girgin, A. ve Kuru, T. (2017). Geriyatrik Depresyon: Alanya'da Yaşayan Yerleşik Yabancılar Üzerine Bir Araştırma. *Acta Medica Alanya*, 1(3), 32-37.
- Yirik, Ş., Uslu, A. ve Küçük, F. (2015). Yerleşik Yabancıların Türkiye'ye İlişkin Sosyo Kültürel Algılarının Demografik Özelliklerine Göre İncelenmesi. *Bartın Üniversitesi İİBF Dergisi*, 6(11), 263-282.
- Waltz, C. F., Strickland, O. L., and Lenz, E. R. (2010). *Measurement in Nursing and Health Research*. (4th Edition). NewYork: Springer Publishing Company.
- Wang, J., and Wang, X. (2012). *Structural Equation Modeling: Applications Using Mplus*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Wang, Z., Zhang, F., and Wu, F. (2017). Neighborhood Cohesion under The Influx of Migrants in Shanghai. *Environment and Planning A.*, 49(2), 407-425.
- Weaver, D. B., and Lawton, L. J. (2001). Resident Perceptions in The Urban-Rural Fringe. *Annals of Tourism Research*, 28(2), 439-458.
- Wu, L., Zang, J., and Chikaraishi, M. (2013). Representing the Influence of Multiple Social Interactions on Monthly Tourism. *Tourism Management* (36), 480-489.
- Xu, H., Ma, S., and Jiang, L. (2017). Social Interactions of Lifestyle Tourism Entrepreneurial Migrants. *Tourism Tribune*, 32(7), 69-76.
- Zhang, J., Inbakaran, R. J., and Jackson, M. S. (2006). Understanding Community Attitudes Towards Tourism and Host-Guest Interaction in the Urban-Rural Border Region. *Tourism Geographies*, 8(2), 182-204.